

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|------------------|-------------------|--|------------------------|--|
| Ramo: | 8 - Agricultura y Desarrollo Rural | | | | | | | |
| Unidad Responsable: | VSS - Diconsa, S.A. de C.V. | | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | S - Sujetos a Reglas de Operación | | | | | | | |
| Denominación del Pp: | S-053 - Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA) | | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | 2 - Desarrollo Social | | | | | | | |
| Función: | 6 - Protección Social | | | | | | | |
| Subfunción: | 8 - Otros Grupos Vulnerables | | | | | | | |
| Actividad Institucional: | 12 - Oferta de productos básicos a precios competitivos | | | | | | | |
| Objetivo | | | Fin | | | Supuestos | | |
| F1. Contribuir al bienestar económico de la población de localidades de alta y muy alta marginación mediante la mejora de su seguridad alimentaria. | | | 1 | | | Se mantienen condiciones macroeconómicas favorables para que las familias puedan adquirir los productos de la Canasta Básica Diconsa. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de la población con seguridad alimentaria | Del total de personas a nivel nacional, se estimará qué porcentaje tiene seguridad alimentaria, es decir que no ha percibido o experimentado episodios de hambre por falta de ingresos. De acuerdo con la metodología de la medición multidimensional de la pobreza, tienen carencia por acceso a la alimentación las personas en situación de inseguridad alimentaria moderada y severa. Los cuatro posibles grados de inseguridad alimentaria presentados en la Escala Mexicana de Seguridad Alimentaria (EMSA), utilizada por CONEVAL, son: inseguridad alimentaria severa; inseguridad alimentaria moderada; inseguridad alimentaria leve, y seguridad alimentaria. En este sentido, se utilizará el componente de seguridad alimentaria del indicador de carencia por acceso a la alimentación. | (Total de personas con seguridad alimentaria/Total de personas a nivel nacional)*100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Bienal | Total de personas a nivel nacional:Condiciones Socioeconómicas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (MCS-Enigh); Total de personas con seguridad alimentaria:Módulo Medición multidimensional de la pobreza (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) |
| Objetivo | | | Propósito | | | Supuestos | | |
| P1. La población de localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes con cobertura de tienda DICONSA mejora su seguridad alimentaria. | | | 1 | | | Los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación con problemas de abasto local suficiente y adecuado, de acceso económico y de seguridad alimentaria, tienen oferta de productos alimenticios y cuentan con recursos para adquirirlos, además de orientar sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad, que se ofertan en las tiendas Diconsa. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| P1. Porcentaje de la población con seguridad alimentaria en hogares ubicados en el radio de influencia de 2.5 km de una tienda DICONSA | Mide el porcentaje de la población con seguridad alimentaria en hogares ubicados en el radio de influencia de 2.5 km de una tienda DICONSA, en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes. Este indicador se mide a partir de una encuesta realizada en una muestra de los integrantes de los hogares ubicados en el radio de influencia de las tiendas. | (Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes) / (Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA, en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes) x 100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA, en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes:Bases de datos del estudio de Seguimiento Físico y Operativo; Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA, en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes:Bases de datos del estudio de Seguimiento Físico y Operativo |
| Objetivo | | | Componente | | | Supuestos | | |
| C1. Productos de la Canasta DICONSA disponibles en tiendas DICONSA a menor precio de venta que las opciones privadas de abasto. | | | 1 | | | Los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación con problemas de abasto local suficiente y adecuado, de acceso económico y de seguridad alimentaria, tienen oferta de productos alimenticios y cuentan con recursos para adquirirlos, considerando el margen de ahorro ofrecido, además de orientar sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad, que se ofertan en las tiendas Diconsa. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| C1.1 Porcentaje de cobertura de localidades con tiendas DICONSA | Mide el avance en la cobertura del programa con tiendas DICONSA en localidades objetivo en función de las localidades potenciales definidas, siendo éstas las localidades objetivo. | (Localidades objetivo con tienda Diconsa en el periodo t/ Total de localidades objetivo del año t)*100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Localidades objetivo con tienda Diconsa en el periodo t:SIAC Consolidado; Total de localidades objetivo del año t:Diagnóstico vigente del Programa |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|------------|-------------|----------|------------|--|
| C1.2 Disponibilidad física de los productos de la Canasta DICONSA | Mide el nivel de abasto en las tiendas DICONSA de los productos de la Canasta DICONSA, definidos en Reglas de Operación del Programa, mediante la verificación física con una muestra de tiendas. | (Total de productos de la Canasta DICONSA encontrados en las tiendas encuestadas / Total de productos de la Canasta DICONSA que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra)*100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Anual | Total de productos de la Canasta DICONSA encontrados en las tiendas encuestadas:Seguimiento Físico y Operativo del Programa, verificación física en la tienda Diconsa mediante una muestra de tiendas ; Total de productos de la Canasta DICONSA que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra:Número de productos de la Canasta Básica Diconsa por el número de tiendas verificadas en muestra |
| C1.3 Margen de ahorro generado a las personas beneficiarias con la Canasta DICONSA | Mide el margen de ahorro promedio generado a las personas beneficiarias a través de los precios de los productos que componen la Canasta DICONSA, en relación al precio de los mismos productos en el mercado local. | ((Precio promedio de la canasta básica en el mercado local en el periodo t / Precio promedio de la canasta básica en las tiendas DICONSA en el periodo t)-1)*100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Precio promedio de la canasta básica en el mercado local en el periodo t:Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.; Precio promedio de la canasta básica en las tiendas DICONSA en el periodo t:Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas. |

| Objetivo | | | Actividad | | | Orden | | | Supuestos | | |
|---|--|--|-----------|--|--|-------|--|--|---|--|--|
| A1. Atención de localidades objetivo con tienda fija o tienda móvil | | | | | | 1 | | | Los habitantes de las localidades con problemas de abasto y problemas de acceso económico se organizan y solicitan su incorporación al Programa. Existen las condiciones de acceso adecuadas para que las tiendas móviles lleguen a las localidades objetivo. | | |

| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
|--|---|---|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|---|
| A1. Porcentaje de aperturas de tiendas DICONSA en localidades objetivo respecto a las programadas. | Mide el grado de cumplimiento en la apertura de tiendas DICONSA respecto de las programadas en localidades objetivo | (Apertura de tiendas DICONSA en localidades objetivo en el periodo t / Total de tiendas DICONSA apertura programadas para apertura en localidades objetivo en el periodo t)*100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Apertura de tiendas DICONSA en localidades objetivo en el periodo t:IAC Consolidado; Total de tiendas DICONSA apertura programadas para apertura en localidades objetivo en el periodo t:SIAC Consolidado |

| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | | | | |
|---|--|--|-------|--|--|-----------|--|--|---|--|--|
| A2. Adquisición de bienes para comercializar en las tiendas DICONSA | | | | | | 2 | | | Existen las condiciones presupuestarias para la adquisición de bienes para comercializar. | | |

| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
|--|---|--|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|---|
| A2. Porcentaje de compra de productos alimenticios de la Canasta DICONSA | Estima el monto total de compra de productos alimenticios de la Canasta DICONSA con respecto al monto total de productos alimenticios adquiridos en el periodo. | (Monto acumulado de productos alimenticios de la Canasta DICONSA en el periodo t / Monto acumulado de Compra de productos alimenticios adquiridos por DICONSA en el año t)*100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Monto acumulado de Compra de productos alimenticios adquiridos por DICONSA en el año t:Informe de compra de la Canasta Básica DICONSA https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa ; Monto acumulado de productos alimenticios de la Canasta DICONSA en el periodo t:Informe de compra de la Canasta DICONSA https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa |

| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | | | | |
|---|--|--|-------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|
| A3. Surtimiento de tiendas Diconsa por parte de los almacenes rurales | | | | | | 3 | | | Existen las condiciones de acceso adecuadas y de infraestructura necesaria para el surtimiento de las tiendas Diconsa. | | |

| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
|--|--|--|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|---|
| A3. Porcentaje de surtimiento de las tiendas DICONSA por parte de los almacenes rurales en cada periodo. | Mide la proporción de piezas surtidas a las tiendas DICONSA al periodo respecto del total solicitado a los almacenes rurales | (Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas DICONSA al periodo t / Piezas totales pedidas por las tiendas DICONSA a los almacenes rurales al periodo t)*100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas DICONSA al periodo t:BI-Comercial de Diconsa; Piezas totales pedidas por las tiendas DICONSA a los almacenes rurales al periodo t:BI-Comercial de Diconsa |

| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | | | | |
|--|--|--|-------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|
| A4. Venta de productos por las tiendas DICONSA | | | | | | 4 | | | Los habitantes de las localidades con tienda comunitaria tienen ingresos suficientes y compran en la tienda Diconsa productos básicos y complementarios. | | |

| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
|---|--|---|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|---|
| A4. Promedio del monto de venta por las tiendas DICONSA | Mide el monto acumulado promedio de ventas promedio por tienda DICONSA, con respecto al total de tiendas en operación en el periodo. | Monto acumulado de las ventas totales a de las tiendas DICONSA en el periodo t / Número total de tiendas DICONSA en operación en el periodo t | Relativo | Promedio | Gestión | Eficacia | Trimestral | Monto acumulado de las ventas totales a de las tiendas DICONSA en el periodo t: https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa ; Número total de tiendas DICONSA en operación en el periodo t: https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa |

| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | | | | |
|---|--|--|-------|--|--|-----------|--|--|---|--|--|
| A5. Supervisión de la operación de la tiendas DICONSA | | | | | | 5 | | | Existen las condiciones de acceso a las localidades para la supervisión de las tiendas DICONSA. | | |

| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
|-----------|------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|
|-----------|------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|---|-------------------------------|--|
| A5. Porcentaje de tiendas con actividades de supervisión de las y registradas en la Bitácora Electrónica para personal de Supervisión (BIES) | Mide la proporción de tiendas que tuvieron actividades de supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo con respecto al número promedio de tiendas con actividades de supervisión registradas en la Bitácora Electrónica para personal de Supervisión (BIES) en el periodo. | (Número de tiendas que tienen actividades de supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo t/ Número de tiendas con actividades de supervisión registradas en la BIES en el periodo t)* 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Número de tiendas que tienen actividades de supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo t: https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa ; Número de tiendas con actividades de supervisión registradas en la BIES en el periodo t): https://datos.gob.mx/busa/organization/diconsa |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| A6. Capacitación a los miembros de la Red Social | | | 6 | | | Existe disposición e interés del encargado de la tienda y de los miembros de los comités de abasto para capacitarse en el manejo de la misma. | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| A6. Porcentaje de miembros de la red social capacitados. | Es la proporción de miembros de la Red Social (encargados de tienda, miembros del Comité de Abasto por tienda y miembros de los Consejos Comunitarios de Abasto) que son capacitados con respecto a los programados para capacitar en el año | (Número de miembros de la Red Social capacitados / Total de miembros de la Red Social programados para capacitar en el año t)* 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Trimestral | Número de miembros de la red social capacitados:Reporte de capacitación comunitaria (red social) por sucursal y programa anual de capacitación comunitaria; Total de miembros de la Red Social programados para capacitar en el año t:Programa anual de capacitación |