

CIERRE DE CUENTA PÚBLICA 2020 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

S053 Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)

Unidad responsable VSS-Diconsa, S.A. de C.V.

Nivel	Objetivos	Método de cálculo	Frecuencia de Medición	Meta programada	Meta alcanzada	Causa	Efecto	Otros motivos
Fin	F1. Contribuir al bienestar económico de la población de localidades de alta y muy alta marginación mediante la mejora de su seguridad alimentaria.	(Total de personas con seguridad alimentaria/Total de personas a nivel nacional)*100	Bienal	60.30	44.50	De acuerdo a la ENSANUT 2018-2019, la seguridad alimentaria en el país se ha visto afectada por diversos factores, entre los que destacan la reducción del ingreso, el incremento en los precios de los alimentos, así como las condiciones generadas por la contingencia sanitaria por COVID-19	Se incrementa la demanda del Programa debido a que hay un porcentaje mayor de personas con carencias alimentarias.	
Propósito	P1. La población de localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes con cobertura de tienda DICONSA mejora su seguridad alimentaria.	(Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes) / (Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 km de una tienda DICONSA, en localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes) x 100	Anual	65.71	0.00	No fue posible realizar el Seguimiento Físico y Operativo del Programa, por la insuficiencia presupuestal resultado de la contingencia sanitaria por COVID-19	No es posible cuantificar el efecto del programa en la seguridad alimentaria de las localidades atendidas.	
Componente	A.C1. Productos de la Canasta DICONSA disponibles en tiendas DICONSA a menor precio de venta que las opciones privadas de abasto.	(Localidades objetivo con tienda Diconsa en el periodo t / Total de localidades objetivo del año t)*100	Trimestral	56.60	53.77	Derivado de la dinámica propia de operación del Programa y por el crecimiento de las opciones de abasto por parte de la iniciativa privada, mismo que se manifiesta en las comunidades a través de falta de participación comunitaria y de pertinencia social y económica, se han dado cierres de tiendas por dichos motivos.	Un menor número de localidades objetivo cuentan con el servicio de abasto de Diconsa, reduciendo la cobertura del Programa.	
Componente		(Total de productos de la Canasta DICONSA encontrados en las tiendas encuestadas / Total de productos de la Canasta DICONSA que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra)*100	Anual	72.04	0.00	No fue posible realizar el Seguimiento Físico y Operativo del Programa, por la insuficiencia presupuestal resultado de la contingencia sanitaria por COVID-19	No es posible cuantificar el efecto del programa en la seguridad alimentaria de las localidades atendidas.	
Componente		((Precio promedio de la canasta básica en el mercado local en el periodo t / Precio promedio de la canasta básica en las tiendas DICONSA en el periodo t)-1)*100	Trimestral	15.06	19.04	La meta está por arriba de lo programado, debido que el denominador disminuyó como resultado de las acciones realizadas para mantener precios bajos y accesibles para la población de las localidades de alta y muy alta marginación en su red de tiendas a nivel nacional, monitoreando así los precios en las tiendas Diconsa y en las tiendas privadas, mientras que el valor del numerador se observa un aumento en los productos de canasta básica.	Con estas acciones emprendidas por DICONSA se beneficia a los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación para que puedan adquirir una mayor cantidad de productos de la canasta básica Diconsa, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria de la población.	
Actividad	A.1 A1. Atención de localidades objetivo con tienda fija o tienda móvil	(Apertura de tiendas DICONSA en localidades objetivo en el periodo t / Total de tiendas DICONSA apertura programadas para apertura en localidades objetivo en el periodo t)*100	Trimestral	100.00	98.00	Las medidas implementadas en la jornada de sana distancia para evitar la propagación del COVID-19 restringieron ligeramente la realización de actividades necesarias para la formalización de la apertura de una tienda.	Se logró incrementar el número de localidades objetivo que cuentan con una Tienda DICONSA, aunque en una proporción menor a la esperada para el periodo, se tiene previsto que la apertura de tiendas sea mayor una vez que se concluya con las medidas de confinamiento	
Actividad	A.2 A6. Capacitación a los miembros de la Red Social	(Número de miembros de la Red Social capacitados / Total de miembros de la Red Social programados para capacitar en el año t)* 100	Trimestral	100.00	69.36	El número de capacitaciones impartidas fue menor en virtud de la imposibilidad de llevar a cabo capacitaciones presenciales, debido a la contingencia sanitaria. Para compensar esta disminución se elaboró material didáctico con los temas de capacitación (cómic y videos) para ser difundidos entre el personal comunitario, así como la impartición de capacitaciones virtuales.	El desarrollo de capacidades de los miembros de la red social se vio limitado, sin afectar directamente la ejecución del programa, toda vez que las capacitaciones que se imparten son en un esquema de mejora continua.	
Actividad	A.3 A3. Surtimiento de tiendas Diconsa por parte de los almacenes rurales	(Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas DICONSA al periodo t / Piezas totales pedidas por las tiendas DICONSA a los almacenes rurales al periodo t)*100	Trimestral	80.00	64.55	La meta en términos relativos no se alcanzó, sin embargo en el valor absoluto del numerador fue sobrepasada en un 44.7%. La disminución en términos relativos se debe a que el denominador aumento como resultado de un incremento en la demanda de artículos en sus diversas presentaciones (piezas) realizada por las tiendas a través de los pedidos.	Existe disponibilidad de los productos de la canasta básica, aunque la cantidad de productos de esta, solicitados por las tiendas es mayor a la surtida	
Actividad	A.4 A4. Venta de productos por las tiendas DICONSA	Monto acumulado de las ventas totales a de las tiendas DICONSA en el periodo t / Número total de tiendas DICONSA en operación en el periodo t	Trimestral	424,360.61	399,784.28	El denominador de este indicador es dinámico ya que representa el total de tiendas en operación durante el periodo, las cuales pueden variar derivado de la incorporación y/o cierre de tiendas; por otra parte las ventas fueron menores a lo proyectado debido a las condiciones socioeconómicas prevalecientes en el país tales como la reducción del ingreso, el incremento en los precios de los satisfactores que son resultado de las condiciones provocadas por la contingencia sanitaria por la COVID-19	Sin efectos cuantificables, toda vez que la variación de la meta no es significativa y se ha dado atención a la demanda por parte de la ciudadanía.	Al realizar el ajuste de la meta, el valor del indicador se registro erróneamente, el cual debiera ser 431,901.07 por lo tanto el porcentaje de cumplimiento de la meta sería de 92.56. Sin efectos cuantificables, toda vez que la variación de la meta es de 7.44 puntos porcentuales y se ha dado atención a la demanda por parte de la ciudadanía.
Actividad	A.5 A2. Adquisición de bienes para comercializar en las tiendas DICONSA	(Monto acumulado de productos alimenticios de la Canasta DICONSA en el periodo t / Monto acumulado de Compra de productos alimenticios adquiridos por DICONSA en el año t)*100	Trimestral	75.00	92.40	La meta alcanzada, quedó por arriba de lo programado debido a que se priorizó la compra de productos alimenticios de la canasta básica a fin de mantener el abasto y la operación de las tiendas comunitarias. El denominador de este indicador es dinámico ya que representa el total de compras realizadas en el periodo.	Se garantiza el abasto de los productos de la canasta básica en las tiendas comunitarias.	
Actividad	A.6 A5. Supervisión de la operación de las tiendas DICONSA	(Número de tiendas que tienen actividades de supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo t / Número de tiendas con actividades de supervisión registradas en la BIES en el periodo t)* 100	Trimestral	75.00	64.07	La meta alcanzada, quedó por arriba de lo programado debido a que se priorizó la compra de productos alimenticios de la canasta básica a fin de mantener el abasto y la operación de las tiendas comunitarias. El denominador de este indicador es dinámico ya que representa el total de compras realizadas en el periodo.	El seguimiento de las actividades operativas presenta un ligero retraso, lo cual no afecta la operación del Programa ya que las acciones de supervisión se continúan realizando de manera continua.	