

S053 - Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)								
Unidad responsable: VSS-Diconsa, S.A. de C.V.								
Nivel	Objetivo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Meta programada	Meta alcanzada	Causa	Efecto
Fin	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la mejora de la seguridad alimentaria de la población en localidades con cobertura de tiendas Diconsa.	Porcentaje de la población con seguridad alimentaria	$\left(\frac{\text{Total de personas con seguridad alimentaria}}{\text{Total de personas a nivel nacional}} \right) \times 100$	Bienal	N/A	0.00	La fuentes de información que insumen el indicador no cuentan con los datos actualizados para reportar un avance del indicador. El indicador tiene como fuente de información el Módulo de Medición multidimensional de la pobreza (CONEVAL), el cual se obtiene del levantamiento de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH). A la fecha no se cuenta con la información necesaria para reportar avances, debido a que aun cuando ya se publicaron los resultados de la ENIGH por parte del INEGI, el CONEVAL no ha emitido el informe sobre la situación de la seguridad alimentaria en el país y por ahora, únicamente muestra datos de carencia alimentaria. Por esta misma razón, no se realizó programación de metas ni ajustes en los periodos correspondientes, asimismo este indicador es bienal por lo que en este ciclo presupuestario no corresponde su reporte sino hasta el cierre del ejercicio 2020	Al no disponer de las fuentes oficiales que generen la información y al ser un indicador sectorial, se tendrá que hacer una revisión exhaustiva para replantear las fuentes de información y los periodos de reporte de acuerdo a los ciclos presupuestarios. Otros Motivos: No se registró meta aprobada ya que la MIR tuvo cambios y se registraron en periodo extemporáneo por lo que el PASH no estaba habilitado para el registro en el apartado de la meta aprobada.
Propósito	La población de localidades de alta y muy alta marginación, con población de entre 200 y 14,999 habitantes, mejora su seguridad alimentaria.	Porcentaje de la población con seguridad alimentaria que está en el radio de influencia de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación.	$\left(\frac{\text{Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación}}{\text{Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación}} \right) \times 100$	Anual	65.58	70.94	Derivado de la reestructuración de DICONSA, y por la política de austeridad no fue posible realizar el Estudio de seguimiento físico para determinar el reporte de este indicador, por lo cual se utilizan los datos oficiales disponibles en la ENIGH que corresponden a 2018.	No se consideran efectos para la operación del programa ya que se sigue atendiendo de manera adecuada a la población objetivo. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
Componente	A Tiendas comunitarias DICONSA abastecidas con productos de la Canasta DICONSA, transfieren un margen de ahorro respecto a opciones privadas de abasto.	Porcentaje de cobertura del total de localidades objetivo	$\left(\frac{\text{Localidades objetivo con tienda Diconsa}}{\text{Total de localidades objetivo}} \right) \times 100$	Trimestral	57.33	55.09	A lo largo del ejercicio fiscal se realizaron cierres de tiendas comunitarias derivado del programa de depuración y saneamiento, lo que afecto a la baja el número de localidades objetivo con tienda Diconsa.	El cierre de las tiendas implica que un menor número de habitantes de las localidades objetivo tienen acceso a los productos cuyos precios son menores a los comerciales. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
		Disponibilidad física de los productos de la Canasta Básica Diconsa	$\left(\frac{\text{Total de productos de la Canasta Básica Diconsa encontrados en las tiendas encuestadas}}{\text{Total de productos de la Canasta Básica Diconsa que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra}} \right) \times 100$	Anual	88.00	86.87	Derivado de la reestructuración de DICONSA, y por la política de austeridad no fue posible realizar el Estudio de seguimiento físico para determinar el reporte de este indicador, por lo cual se utilizan los datos oficiales disponibles en la ENIGH que corresponden a 2018.	No se consideran efectos para la operación del programa ya que se sigue atendiendo de manera adecuada a la población objetivo. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.

Componente	A Tiendas comunitarias DICONSA abastecidas con productos de la Canasta DICONSA, transfieren un margen de ahorro respecto a opciones privadas de abasto.	Margen de ahorro en la canasta básica Diconsa	((Precio promedio de la canasta básica en el mercado local / Precio promedio de la canasta básica en tiendas Diconsa)-1) x 100	Semestral	15.00	26.64	El margen de ahorro supero la meta para el periodo en 11.64 puntos porcentuales, lo cual se debe a menor precio como: chocolate en polvo bolsa, detergente en polvo, galletas de animalitos, harina de maíz, jabón de lavandería, jabón de tocador, pasta para sopa y sal de mesa de tal manera que con esta reducción en el precio se traslada a los beneficiarios un 26.64% de ahorro en el precio del total de productos de la canasta básica en comparación con el precio local de dichos productos.	Los beneficiarios del Programa de Abasto Rural obtienen un mayor ahorro en la compra de la canasta básica en localidades con tienda comunitaria. Otros Motivos:No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
Actividad	A 1 Atención de localidades objetivo con tienda fija o tienda móvil	Atención a localidades objetivo por Tienda Móvil	(Número de localidades objetivo atendidas por lo menos 4 veces por tienda móvil en el periodo) / (Número de localidades objetivo programadas para atender por lo menos 4 veces en el periodo) x 100	Trimestral	100.00	109.45	Se superó la meta programada en 9.45%, debido a que se llevaron a cabo acciones de coordinación en las Unidades Operativas, logrando tener rutas de mayor eficiencia para las tiendas móviles, con el fin de atender un mayor número de localidades objetivo.	Se establece una atención adecuada en aquellas localidades donde existe viabilidad técnica y económica, por lo que las localidades se beneficiaron con los productos ofertados a través de las tiendas móviles. Otros Motivos:No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
		Porcentaje de aperturas de Tiendas en localidades objetivo respecto a las programadas.	(Apertura de Tiendas en localidades objetivo / Total de aperturas programadas en localidades objetivo) x 100	Trimestral	100.00	119.50	Derivado de una mayor promoción del PAR en localidades objetivo durante todo el año, se registró un incremento en la apertura de tiendas en localidades objetivo programadas al periodo, por lo que con las 46 aperturas que se sumaron en el último trimestre se logró superar la meta. La apertura y cierre de tiendas es dinámico durante los periodos, ya que éstas se abren en función de la demanda de la sociedad y puede haber más de una tienda en la misma localidad. Cabe aclarar que la apertura de tiendas que mide el indicador no significa el incremento de las tiendas en operación.	La apertura de tiendas en el cuarto trimestre (46) no contrarrestó el número de tiendas que cerraron (226), por lo que existen localidades objetivo que dejaron de contar con el servicio de abasto por parte de Diconsa. Otros Motivos:No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
	A 2 Adquisición de bienes para comercializar	Porcentaje de compra de productos alimenticios de la Canasta Básica Diconsa	(Monto acumulado de productos alimenticios de la Canasta Básica Diconsa en el ejercicio/ Monto acumulado de Compra de productos alimenticios adquiridos en el ejercicio) x100	Trimestral	70.00	86.50	La meta alcanzada quedo por arriba de lo programado en 16.5 puntos porcentuales debido a que se incrementó el número de productos alimenticios de la canasta básica de 23 a 40. Sin embargo, el monto de compra de los productos alimenticios adquiridos fue menor al programado ya que, se priorizo la compra de productos alimenticios de la canasta básica a fin de mantener el abasto y la operación de las tiendas comunitarias.	Se garantiza el abasto de los productos de la canasta básica, a fin de mantener el abasto y la operación de las tiendas comunitarias. Otros Motivos:No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
	A 2 Adquisición de bienes para comercializar	Porcentaje de compras de frijol a productores sociales	(Volumen acumulado de toneladas de frijol adquiridas a productores sociales en el ejercicio/Volumen acumulado de toneladas de frijol adquiridas en el ejercicio) X 100	Trimestral	20.00	98.12	Se supera la meta establecida derivado del incremento en las compras habituales de frijol realizadas por DICONSA en respuesta a la política de priorizar la compra de frijol, a los pequeños y medianos productores de este grano. Se presenta una reducción en el denominador ya que este se ajusta de las compras totales estimadas (23,354), a las compras efectivamente realizadas en el ejercicio 2019, que ascendieron a 8,158.00	Se mantiene el abasto de frijol a las tiendas comunitarias, con la compra a productores sociales al 100% a partir del mes de agosto, bajo el esquema de precios de garantía. Otros Motivos:No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.

	A 2 Adquisición de bienes para comercializar	Porcentaje de compras de maíz a productores sociales	(Volumen total de toneladas adquiridas de maíz a productores sociales/Total de toneladas adquiridas de maíz en el periodo) X100	Trimestral	0.00	85.20	Durante los periodos anteriores, la compra de maíz se llevó a cabo a través de la Dirección de Planeación, Precios de Garantía y Estímulos de SEGALMEX, por lo que en octubre se realizó el ajuste de la meta a 0; sin embargo, Diconsa se adecuó a las políticas implementadas por SEGALMEX, y en el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2019, realizó compras de maíz, a través de su Gerencia de Comercialización y Suministro de Granos y Azúcar.	Efecto: Diconsa se está adecuando a las políticas implementadas por SEGALMEX, otorgando beneficios a productores sociales mediante la compra de su maíz. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
	A 3 Surtimiento de tiendas Diconsa	Porcentaje de surtimiento de las tiendas por parte de los almacenes rurales.	(Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas / Piezas totales pedidas por las tiendas a los almacenes rurales) x100	Trimestral	85.00	74.58	Es menor el surtimiento en tiendas derivado de una nueva política del programa respecto a la reducción en el número de artículos del catálogo de DICONSA, principalmente de aquellos productos complementarios que se ofertan en las tiendas DICONSA; a favorecer la distribución de productos de la canasta básica; y a vigilar que los precios sean más bajos. Dicha política entró en vigor en el tercer trimestre por lo que ya no fue posible ajustar la programación del indicador. La demanda reportada en el denominador es menor debido a lo mencionado anteriormente en conjunto con la disminución de tiendas en operación durante el ejercicio fiscal.	Menor desplazamiento de productos básicos y complementarios, lo que genera infraestructura de transporte y logística ociosa. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
Actividad	A 4 Venta de productos	Monto de ahorro generado por la compra de los productos de la Canasta Básica Diconsa	Monto total de la venta de los productos de la Canasta Básica Diconsa x el margen de ahorro promedio de la Canasta Básica Diconsa	Semestral	1,262,671,828.44	2,252,573,095.95	El monto de ahorro generado en la compra de productos en la canasta básica supero la meta para el periodo, debido a que la comercialización a menor precio de productos de marca propia como: chocolate en polvo, detergente en polvo, galletas de animalitos, harina de maíz, jabón de lavandería, jabón de tocador, pasta para sopa y sal de mesa, generan un monto de ahorro mayor que se transfiere a las familias beneficiarias del Programa de Abasto Rural. El indicador fue modificado a relativo cuando siempre se ha reportado como absoluto, se coloca "0" en numerador y denominador para su captura.	Mayor ahorro monetario directo para las personas con acceso a tiendas Diconsa del Programa de Abasto Rural, o que genera una mejor eficiencia del gasto en alimentación de los beneficiarios. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
		Promedio de venta por tienda	Ventas totales a tiendas/ Número de tiendas	Trimestral	397,066.61	338,834.98	Menor desplazamiento de productos básicos y complementarios, lo que genera infraestructura de transporte y logística ociosa. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.	Se mejora la operación del programa lo que permite una mayor entrega de beneficios. Se debe considerar por definición lo siguiente: Producto. Conjunto de artículos con diferentes presentaciones y gramajes que contienen un producto alimenticio específico; por ejemplo: Producto. Atún Artículos: Atún en lata en agua 140g Calmex, Atún en lata en agua 140g Dolores, Atún en lata en aceite 140g Calmex, Atún en lata en aceite Dolores, Atún en sobre 70g Tunny, etc. Por lo anterior al hacer referencia a la reducción de artículos del "Catálogo de Artículos de Diconsa" se entiende que aunque el número de productos que se incluyen en canasta básica se han incrementado, se ha reducido la cantidad de artículos de éstos y de otros productos complementarios adicionales a la canasta básica, reduciendo así la diversidad de artículos a la venta en las Tiendas DICONSA, lo cual ha generado una ligera disminución en el total de ventas. En lo que respecta al porcentaje de compra de productos alimenticios de la canasta básica, este hace referencia a la priorización en las compras de productos alimenticios de la Canasta básica con respecto al total de compras, independientemente de la cantidad de productos, lo que se ve reflejado en el volumen de inventarios ya que incrementa la proporción de volumen de piezas de la canasta básica con respecto al total de piezas. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.

	A 5 Supervisión de la operación de las tiendas Diconsa	Porcentaje de tiendas supervisadas en el periodo	(Número de tiendas que tienen supervisión conforme al parámetro de supervisión que les corresponden en el periodo/ Número promedio de tiendas en el periodo) X 100	Trimestral	80.00	64.74	Para este indicador el denominador es dinámico ya que representa el número total de tiendas en operación durante el periodo, el cual es variable ya que de manera natural existen aperturas y cierres de tiendas Comunitarias que no son controlables por Diconsa, por lo que el número total de tiendas Comunitarias en Operación al mes de diciembre fue de 25,442. Por lo tanto el avance es inferior a la meta ya que el proceso de actualización y mantenimiento de los equipos HandHeld mediante los cuales se realiza la supervisión tuvo demoras por parte del proveedor limitando esto la capacidad de supervisión.	Aún cuando se supervisa un menor número de tiendas de las programadas se mantiene el esquema de monitoreo por muestreo y el seguimiento estadístico en los sistemas institucionales (Sistema integral de almacenes comunitarios, SIAC) lo que permite mantener el esquema de seguimiento sin que esto afecte el programa. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
Actividad	A 6 Oferta de servicios adicionales al abasto	Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad	Porcentaje de tiendas que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto	Trimestral	11.63	11.63	El denominador de este indicador tiene un comportamiento dinámico derivado de las aperturas y cierres de tiendas Comunitarias sucesos que no son controlables por Diconsa, considerando lo anterior este indicador alcanza la meta prevista en proporción, aunque la meta absoluta es menor toda vez que no se logró incorporar el total de tiendas esperado (2995) que funcionen como unidades de servicio, esta mínima diferencia del 1.16% (35 tiendas) se debe a que la dinámica de operación del programa en lo que respecta a la administración de las tiendas no depende directamente de Diconsa si no de los consejos comunitarios de abasto quienes son los que deciden sobre el tipo de servicios que se ofertan en las tiendas	El efecto resultante de la mínima diferencia 1.16% (35 tiendas) no genera efectos cuantificables toda vez que estos servicios son adicionales al objetivo del programa manteniendo el abasto de productos de la canasta básica a un menor precio que la oferta local. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
	A 7 Participación de mujeres en el programa	Porcentaje de tienda a cargo de mujeres	(Número de encargados de tienda mujeres / Número total de encargados) x 100	Trimestral	59.81	60.69	Las mujeres encargadas de tienda aumentaron derivado del interés y la dinámica de los Comités para nombrar como encargada a una mujer. Para este indicador el denominador es dinámico derivado a que las aperturas no contrarrestaron los cierres de tiendas Comunitarias.	El efecto es positivo ya que se fortalecen las acciones de apoyo a las mujeres encargadas de tienda. Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.
	A 8 Capacitación a los encargados de la tienda Diconsa	Porcentaje de miembros de la red social capacitados.	(Número de miembros de la Red Social capacitados / Total de miembros de la Red Social programados para capacitar) x 100	Trimestral	100.00	130.02	Se supera la meta debido a que se presentó una mayor asistencia a las capacitaciones por parte de los miembros de la Red Social, misma que no se tenía prevista en la programación.	Se logra un mayor impacto en los miembros de la Red Social al ser capacitados en temas que fortalecen la adecuada operación y administración de las tiendas Comunitarias Otros Motivos: No se registró meta programada ya que derivado de la sectorización del programa a la SADER la MIR se registró en un periodo en el que el PASH no estaba habilitado para el registro de meta aprobada.