



# COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD

## CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA TAMAULIPAS

Agosto 2015

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



### COMPENDIO DE INDICADORES Componente de Sanidad

### Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta

#### Capítulos

01

#### Bases conceptuales y metodológicas del monitoreo y evaluación de los programas de la SAGARPA

- 1.1 Aspectos conceptuales del M&E de programas públicos: gestión basada en resultados (G&R)
- 1.1.1 Objetivo general
- 1.1.2 Objetivos específicos
- 1.2 Bases metodológicas del M&E estatal de programas
- 1.2.1 Enfoque cuantitativo
- 1.2.2 Enfoque cualitativo
- 1.3 Fuentes de Información para el Cálculo de Indicadores

02

#### Características de las unidades de producción

- 2.1 Distribución geográfica de las Unidades de Producción beneficiadas
- 2.2 Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios
- 2.3 Características Productivas y Económicas de las Unidades de Producción
- 2.4 Características de los Servicios Sanitarios

03

#### Indicadores de Gestión

- 3.1 Indicadores de Gestión
- 3.1.1 Para la fase de programación-presupuestación
- 3.1.2 Para la fase de radicación de recursos
- 3.1.3 Para la fase de operación de proyectos

04

#### Indicadores de Resultados

- 4.1 Indicadores Inmediatos
- 4.2 Indicadores Intermedios
- 4.3 Indicadores de Mediano Plazo

05

#### Consideraciones finales

- 5.1 Análisis de las Relaciones Entre las Características de las Unidades de Producción, los Indicadores de Gestión y los Indicadores de Resultados.
- 5.2 Hallazgos Sobresalientes.

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



# 01

## Bases conceptuales y metodológicas del monitoreo y evaluación de los programas de la SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



# 01

## Objetivo general

Generar y analizar información relevante sobre un conjunto de indicadores clave que permita sentar las bases para establecer un sistema de monitoreo y evaluación de los procesos de gestión y los resultados del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (PSIA), Componente: Sanidad, Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta, en el estado de Tamaulipas; en la perspectiva de contar con una herramienta de uso continuo para los tomadores de decisiones que contribuya a mejorar el diseño e implementación del Programa en el corto y mediano plazo (periodo 2014-2018).



### Bases metodológicas del M&E estatal de programas

El Sistema de Monitoreo y Evaluación del programa Sanidad, Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta, se llevará a cabo en el tiempo con una metodología que combina tanto métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para sacar indicadores de gestión y de resultados

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



# 01

## Bases conceptuales y metodológicas del monitoreo y evaluación de los programas de la SAGARPA

02

03

04

05

La muestra fue proporcionada por el CTEE quien se encargó del procedimiento utilizando la siguiente metodología:

En primera etapa se definió las regiones de monitoreo partiendo del padrón de beneficiarios de la campaña obteniendo las regiones que considera ésta. Posteriormente se integró el marco muestral con los listados de los productores disponibles ubicándolos en las regiones del estado. Se utilizó un muestreo aleatorio simple con distribución proporcional al tamaño.

La principal fuente de información fueron: a) 94 Encuestas a beneficiarios recopiladas directamente en campo a través de un cuestionario proporcionado por el CTEE con preguntas cerradas; b) datos proporcionados por los OAS a través también de un cuestionario; c) Información proporcionada por el FOFAET, CTEE, Delegación SAGARPA y CESAVETAM; y d) Consultas a bases de datos de variables paramétricas.

La información generada en las 94 encuestas y los datos del OAS (cuestionario), fue el insumo para el cálculo de los indicadores de resultados planteados en el Sistema de M&E del Programa y para el cálculo de los indicadores de gestión el insumo fue la información proporcionada por el FOFAET, CTEE, Delegación SAGARPA y CESAVETAM.

### COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD

#### CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA

#### BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA



# 02

## Características de las unidades de producción

El Monitoreo y Evaluación Estatal de los Programas Gubernamentales, reviste una importancia primordial para el fortalecimiento de las capacidades estatales en la instrumentación de políticas y programas públicos y mejorar sus resultados.



01

02

03

04

05

## Características de la Producción

Las 94 encuestas fueron levantadas al mismo número de beneficiarios en la zona citrícola del estado de Tamaulipas, recayendo en 8 municipios (Güemes, Hidalgo, Llera, Padilla, Victoria, San Carlos, Ocampo y Tampico. Estas fueron proporcionadas por el Comité Estatal de Evaluación en Tamaulipas.

Los puntos rojos de la ilustración 4, muestran las localidades donde se entrevistó al beneficiario.



Simbología

- Encuestas
- Localidades Urbanas

01

02

03

04

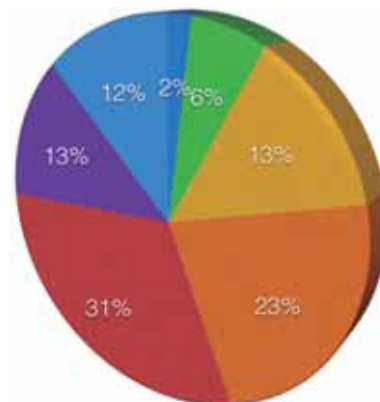
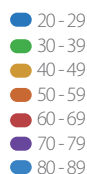
05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Edad del Productor

En la muestra se puede evidenciar un envejecimiento de la población como consecuencia del éxodo de los ciudadanos en edad fértil hacia la ciudad, principalmente la población más joven y dinámica. En la gráfica 2 se muestra cómo a partir de la década de los cincuenta se ha agravado esta situación, se observa que hay más personas nacidas en las décadas de los 20's y 30's que en las décadas de los 70's a los 90's.

79% > 50 años



Gráfica 1. Productores por Años Cumplidos

01

02

03

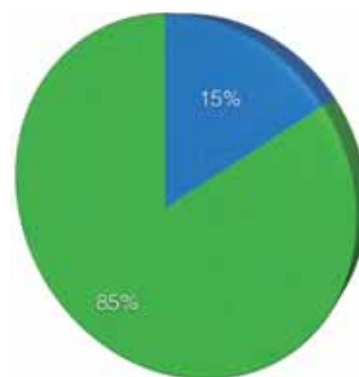
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Sexo

Hay un importante 15% de mujeres que son dueñas de las plantaciones de cítricos y que regularmente las apoyan sus cónyuges, hijos o empleados para las labores en sus parcelas, y el 85% restante son hombres.



01

02

03

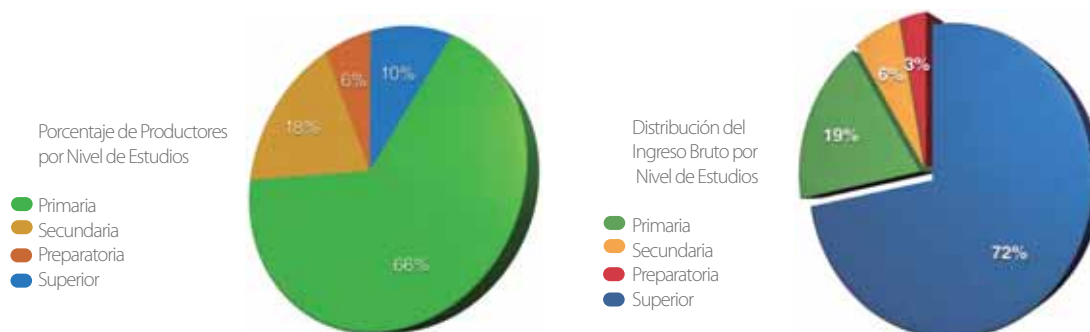
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Escolaridad e Ingreso Bruto

Siguiendo la tendencia nacional se observa un nivel de escolaridad bajo en la muestra, lo cual coincide con otros estudios sobre el nivel de escolaridad en las zonas rurales para la actividad agrícola. En el 66% de la muestra, los productores mencionaron haber estudiado hasta la primaria, siendo pocos los casos donde el productor menciona haber alcanzado el nivel superior.



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAU-LIPAS



01

02

03

04

05

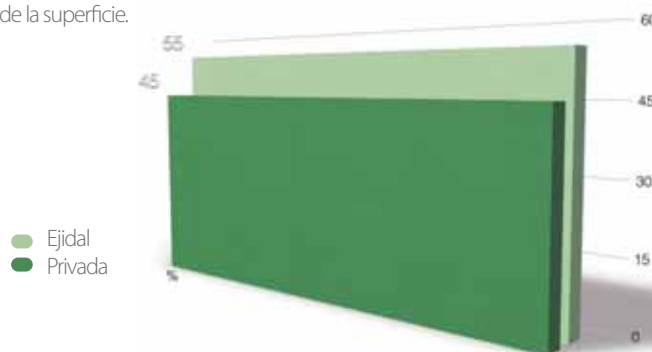
## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Porcentaje de Superficie por Tipo de Tenencia

El 8% de la muestra de productores privados representa el 45 % de la superficie cultivada, y el 92 % del sector ejidal representa el 55 % del total de la superficie.

Ejidal 92%: **7.87 ha/productor**

Privada 8%: **69.45 ha/productor**



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAU-LIPAS





01

02

03

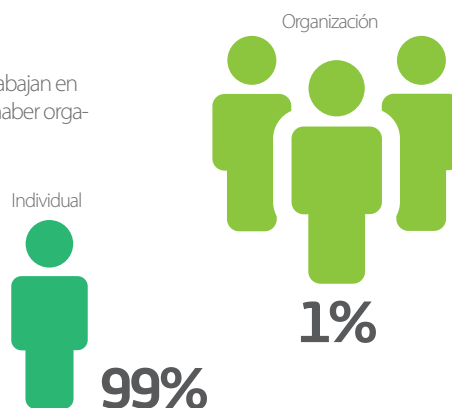
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Nivel de organización

Hay una tendencia total del 99% de los productores entrevistados que trabajan en forma individual, lo que afecta un desarrollo integral de la actividad, al no haber organizaciones económicas que ayuden a mejorar la competitividad.



01

02

03

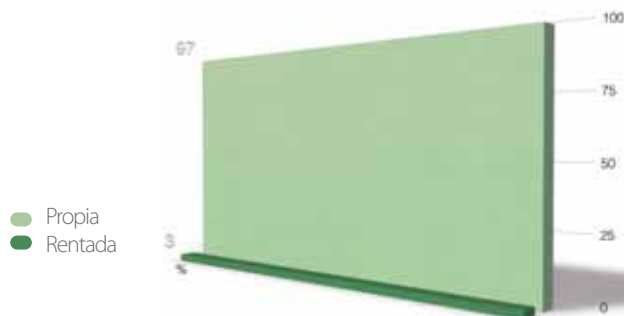
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Porcentaje de Superficie por Tipo de Propiedad

Los productores citrícolas de Tamaulipas en su mayoría (97%) son dueños y trabajan sus propias huertas y una pequeña proporción (3%) trabaja con tierras rentadas que regularmente la suman a las propias.



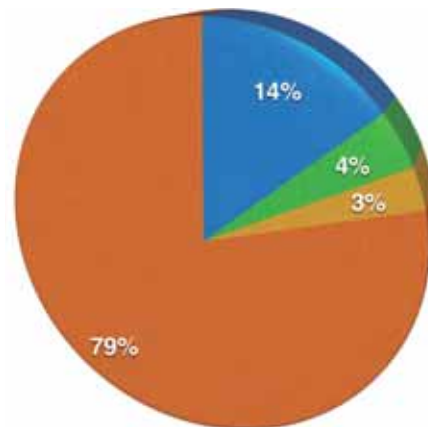
## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Características de los Servicios Sanitarios

Sabe en qué campaña fitosanitaria participó.

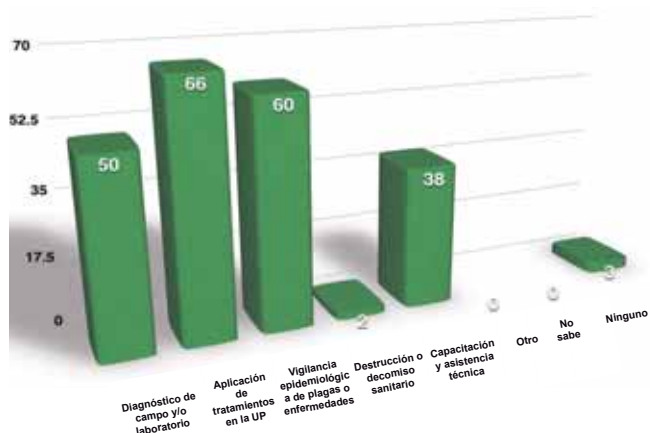
La campaña nacional contra mosca de la fruta está bien posicionada entre los productores, 93% la mencionó, sin embargo, la campaña de prevención contra el HLB está trabajando fuerte y la mayor parte de los productores se refiere también a esta; solamente un 4% de los encuestados contestó no saber en qué campaña participó.

Dragón amarillo, Moscas de la Fruta  
HLB  
Moscas de la fruta  
No sabe



## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Servicios Recibidos





01

02

03

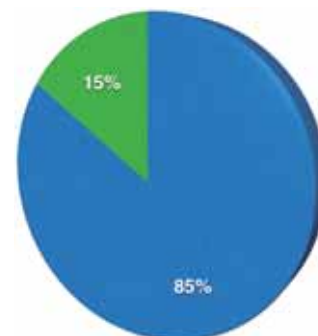
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Servicios Recibidos

La cobertura de la campaña nacional contra mosca de la fruta donde se situaron la mayoría de las muestras (zona centro del estado) y donde está el 95% de los cultivos hospederos de esta plaga, se supone que se cubre en su totalidad, sin embargo, en 14 encuestas (15% del total) los productores mencionaron no recibir los servicios de la misma (gráfica 17), recayendo éstas en las localidades más alejadas (con excepción de uno de Victoria, UP que servía de alojamiento a grupos delictivos) donde prevalece la inseguridad y persiste un alto riesgo para los técnicos que realizan los recorridos,



Con cobertura ●  
Sin cobertura ●

01

02

03

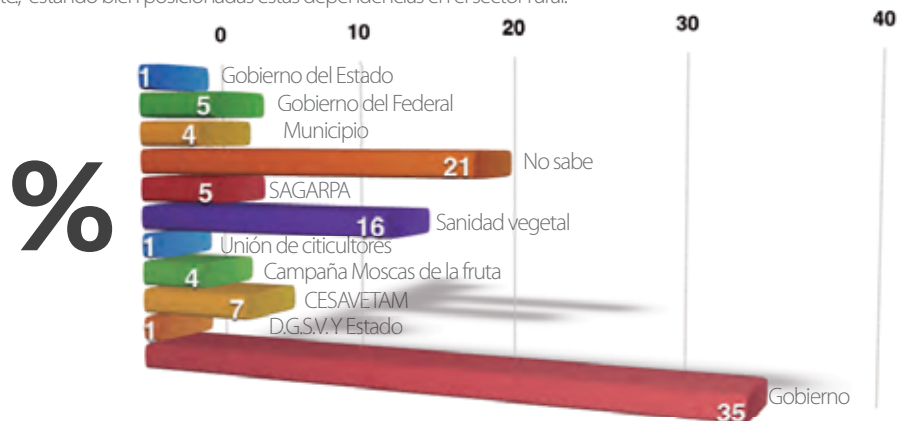
04

05

## Características Sociales y Organizativas de los Beneficiarios

### Fuente de Apoyo (Pregunta Abierta)

Las dependencias e instancias que los productores mencionaron de dónde provinieron los servicios fitosanitarios son: el gobierno con el 35%, 21% no sabe, 16% de Sanidad Vegetal, 7% CESAVETAM, 5% SAGARPA, Gobierno federal 5%, Gobierno del Estado 1%, etc., estando bien posicionadas estas dependencias en el sector rural.



# 03

## Indicadores de gestión



01

02

03

04

05

## Indicadores de Gestión

Esta sección contempla la presentación de los Indicadores de Gestión que miden el desempeño de la Gestión del Proyecto de Campaña Sanitaria. Estos indicadores se agrupan en tres etapas o fases.

Componente Sanidad Vegetal 2014	Programas de Trabajo Presentados	Programas de Trabajo Autorizados	%
Campaña contra Huanglongbing de los cítricos	1	1	100
Áreas regionales de control del Psílido Asiático	1	1	100
Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta	1	1	100
Campaña contra langosta	1	1	100
Campaña contra plagas reglamentadas del algodón	1	1	100
Campaña contra plagas reglamentadas del agave	1	1	100
Manejo fitosanitario de la caña de azúcar	1	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Tabla 2. Porcentaje de Eficacia en la Autorización de Planes o Programas de Trabajo (PT)

**100%**

de los programas de Trabajo Autorizados



01

02

03

04

05

## Indicadores de Gestión

Tabla 3. Índice de Oportunidad en la Entrega del Programa de Trabajo Integrado Estatal (PTIE) del Programa de PSIA a SENASICA

Sanidad Vegetal 2014	Fecha que debió ser entregado el programa de trabajo a SENASICA	Fecha que se entregó el programa de trabajo a SENASICA	Índice de Oportunidad
Campaña contra Huanglongbing de los cítricos	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2
Áreas regionales de control del Psílido Asiático	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2
Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta	01 de enero de 2014	10 de enero de 2015*	3
Campaña contra langosta	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2
Campaña contra plagas reglamentadas del algodón	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2
Campaña contra plagas reglamentadas del agave	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2
Manejo fitosanitario de la caña de azúcar	01 de enero de 2014	25 de abril de 2014	2

6 campañas  
Moscas de la Fruta

91 - 119 días  
0 - 90 días



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
COMITÉ TECNICO DE EVALUACIÓN  
TAMPAULILAS



01

02

03

04

05

## Indicadores de Gestión

Tabla 4. Índice de Oportunidad en la Autorización de Programas de Trabajo (PT) de Proyectos de Campañas Fitosanitarias

Sanidad Vegetal 2014	Fecha que debió ser autorizado programa de trabajo	Fecha que se autorizó el programa de trabajo	Índice de Oportunidad
Campaña contra Huanglongbing de los cítricos	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0
Áreas regionales de control del Psílido Asiático	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0
Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta	31 de marzo de 2014	10 de enero de 2014	6
Campaña contra langosta	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0
Campaña contra plagas reglamentadas del algodón	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0
Campaña contra plagas reglamentadas del agave	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0
Manejo fitosanitario de la caña de azúcar	31 de marzo de 2014	26 de mayo de 2014	0

Campaña de la Mosca se autorizó en  
menos de 15 días

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
COMITÉ TECNICO DE EVALUACIÓN  
TAMPAULILAS



01

02

03

04

05

## Indicadores de Gestión

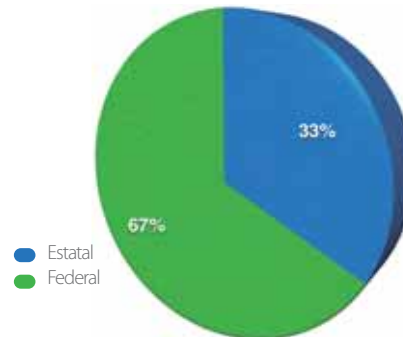
Porcentaje de Presupuesto Autorizado para el Componente Sanidad en el Estado

Del presupuesto total autorizado para el Programa de Sanidad en el estado de Tamaulipas, un 45% se va a Sanidad Vegetal, 37% a Salud Animal, 11% a Sanidad Acuícola y Pesquera y el 7% a Movilización, esto de acuerdo a las necesidades de cada subsector.



Porcentaje de Recursos del Componente Sanidad Aportados por el Gobierno Estatal y Federal

De los recursos convenidos para el componente de Sanidad Vegetal en el estado, un 33% lo aporta el Gobierno del estado de Tamaulipas y el 67% el Gobierno Federal.



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



01

02

03

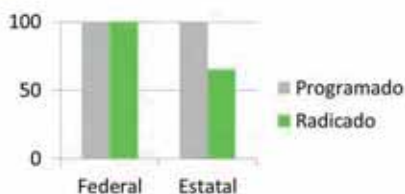
04

05

## Indicadores de Gestión

Para la fase de radicación de recursos.

\$ ↑ 97% en los últimos 4 años



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



01

02

03

04

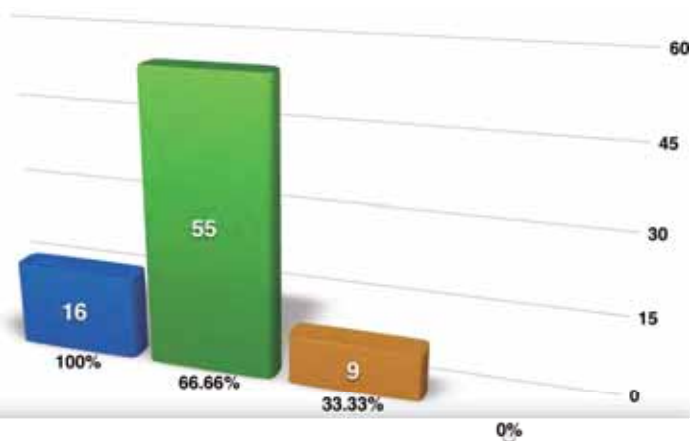
05

## Indicadores de Gestión

Calificación de la Calidad de los Servicios Fitosanitarios Proporcionados por la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta.

Como se muestra en la gráfica, de los 80 encuestados que respondieron si recibir los servicios fitosanitarios, 55 productores dio una calificación de buena que representa 66.66% de calificación del indicador, 26 dio excelente con calificación de 100, 9 regular y ninguno los calificó como mala; el promedio de indicador resulto con calificación de 69.58%

Excelente ●  
Buena ●  
Regular ●



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



04

## Indicadores de resultados

Esta sección contempla la presentación de los indicadores que miden el cambio inmediato de aspectos epidemiológicos que pudieran haber sido modificados debido al apoyo del Proyecto de Campaña Sanitaria. Estos cambios ocurren inmediatamente después de que se proporcionan los servicios sanitarios que le ha entregado el Proyecto.



SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
TAMAULIPAS



01

02

03

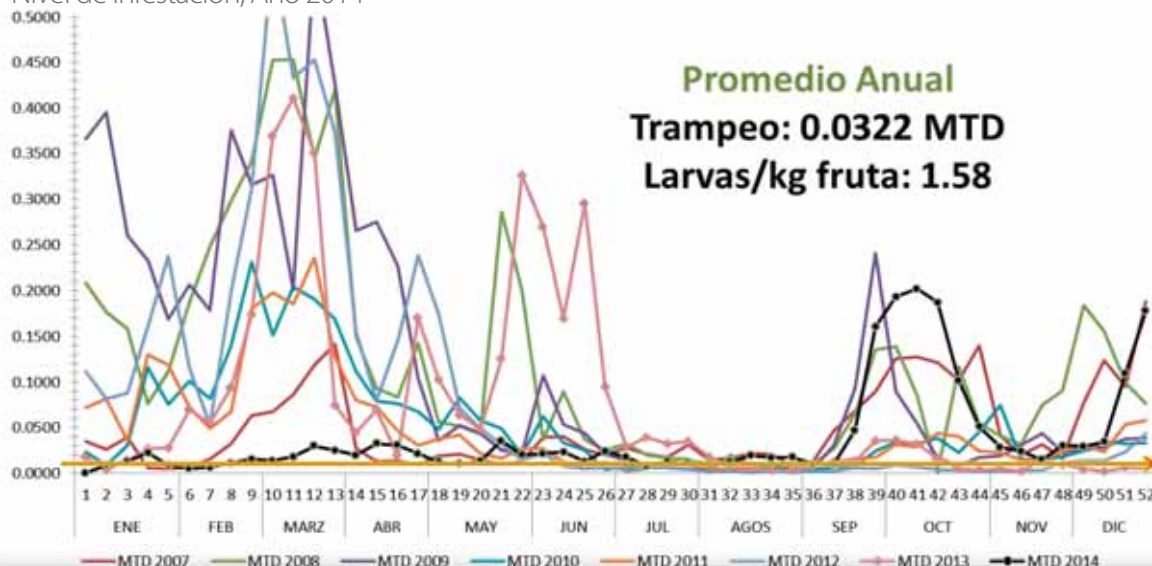
04

05

## Indicadores de resultados

Densidad poblacional de la plaga, Año 2014

Nivel de infestación, Año 2014



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
 CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
 BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA



CTEE  
 CAMALLURIS



01

02

03

04

05

## Indicadores de resultados

Superficie Atendida en la Campaña : 40,000 has

Frutos Larvados	
Producción (Ton)	739,532
Valor ( pesos)	\$1,486,280,000
Porcentaje de frutos larvados	6.46 %
Toneladas afectadas	47,733
Perdidas (pesos)	<b>\$98,170,000</b>

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
 CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
 BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA



CTEE  
 CAMALLURIS





01

02

03

04

05

## Indicadores de resultados

Promedio de Costos Fitosanitarios del Productor por UP, por Mosca de la Fruta

Indicadores de Resultados Intermedios				
Indicador	Definición	Fórmula	Variable	Resultado
Costos Sanitarios del Productor por Moscas de la Fruta	Pérdidas y/o gastos debidos a la presencia de plagas o enfermedades	Costos sanitarios promedio en la zona o estado = (Pérdidas directas e indirectas en la UP + Gastos en la UP) / Total de UP	Pérdidas en producción (disminución de rendimientos y mortalidad)	\$10,691.49
			Pérdidas en comercialización (decomisos y destrucciones sanitarias)	
			Pérdidas en valor comercial	
			Gastos por tratamientos sanitarios	
			Gastos por Campañas Sanitarias	
			Gastos por movilización de Productos	

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



01

02

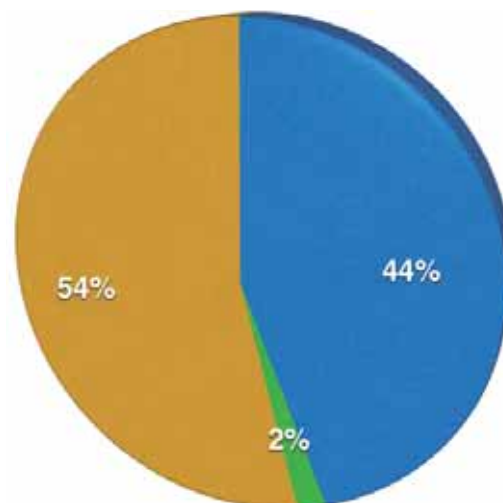
03

04

05

## Indicadores de resultados

Costos Fitosanitarios del Productor por Mosca de la Fruta



Pérdidas en producción ●  
Pérdidas en comercialización ●  
Gastos por tratamientos sanitarios ●

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



01

02

03

04

05

## Indicadores de resultados

Costos Sanitarios del Productor por Hectárea y Tonelada

Costos	Promedio
Costo por Hectárea	\$1,021
Costo por Tonelada	\$98

Los costos sanitarios por 39,027 has del Estado, son de \$ 39,847,108.

01

02

03

04

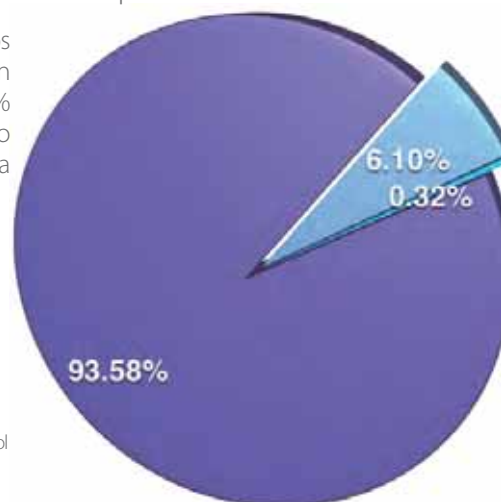
05

## Indicadores de resultados

Porcentaje de Áreas Cultivadas por Estatus Sanitario en Tamaulipas

baja prevalencia con el 93.58% de la superficie con cultivos hospederos de mosca de la fruta, ubicándose en la región centro del estado; el estatus de zona libre representa el 0.32 % de la superficie total, ubicándose en la zona norte colindando con la frontera con USA y las superficie bajo control, representa el 6.10 %

- Baja prevalencia
- Zona libre
- Superficie bajo control



01

02

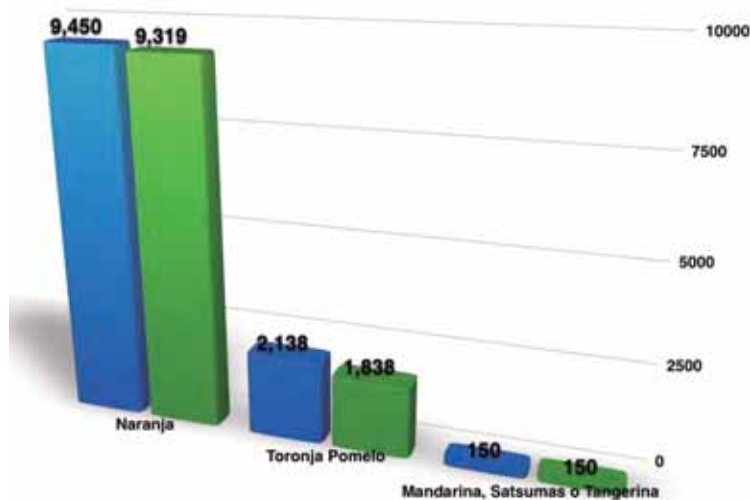
03

04

05

## Indicadores de resultados

Volumen Producido y Comercializado por Cultivo de la Muestra



Por Hectárea

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA



CTEE  
TAMAUULIPAS



01

02

03

04

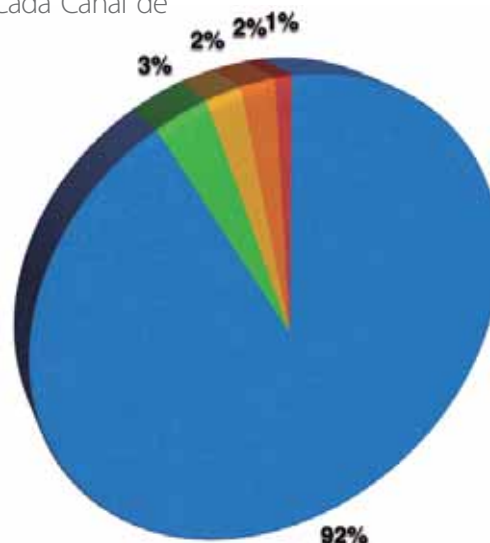
05

## Indicadores de resultados

Porcentaje de la Producción que se Destinó a Cada Canal de Comercialización

Comprador a pie de huerta o parcela  
Acopiador establecido  
Mercado Mayorista  
Mercado Minorista  
Industria de transformación

%



COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA



CTEE  
TAMAUULIPAS



01

02

03

04

05

## Indicadores de resultados

### Índice de Competitividad Sanitaria Enfocada en la Comercialización

Índice de Competitividad Sanitaria Enfocada en la Comercialización			
Indicador	Definición	Fórmula	Resultados
Competitividad Sanitaria	índice de comercialización en las UP (canales, mercados y volúmenes)	Porcentaje de UP por canal de comercialización = $(\text{Número de UP por canal de comercialización} / \text{Total de UP}) * 100$	A pie de huerta 91% Acopiador establecido 3% Mercado Mayorista 2% Mercado Minorista 2% Industria de Transformación 1%
		Porcentaje de UP por tipo de mercado = $(\text{Número de UP por tipo de mercado} / \text{Total de UP}) * 100$	Local 92% Regional 2% Nacional 6%
		Promedio de Comercialización de Productos = $(\text{Volumen de productos comercializados en las UP} / \text{Total de UP})$	109.17

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
CAMALLIPE



01

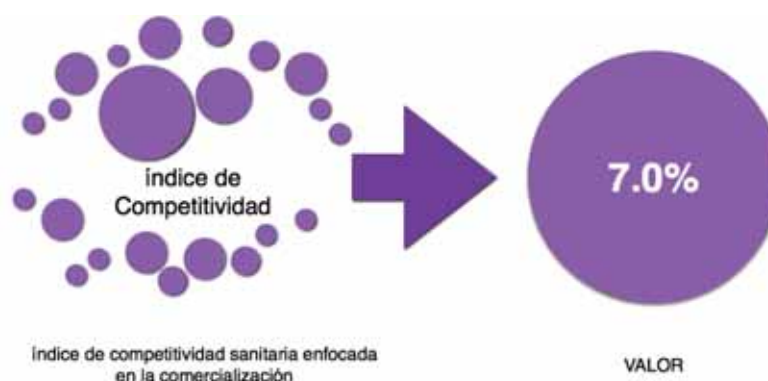
02

03

04

05

## Indicadores de resultados



De acuerdo a la metodología empleada para sacar el índice de competitividad, éste indica un valor muy bajo (7%), resultado que el productor vende a pie de huerta y en el mercado local, encontrándose en este tema un área de oportunidad que habría que analizarse, siendo un punto básico para una mayor participación de los productores en la campaña.

COMPENDIO DE INDICADORES COMPONENTE DE SANIDAD  
CAMPAÑA NACIONAL CONTRA MOSCAS DE LA FRUTA  
BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA SAGARPA

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



CTEE  
CAMALLIPE



# 05

## Consideraciones finales



SAGARPA



CTEE  
TAMAULIPAS



01

02

03

04

05

## Consideraciones finales

- Que la autorización de los **programas de trabajo y la radicación de los recursos** se realice antes del mes de **enero** para la operación eficaz de la campaña.
- La Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta está bien posicionada entre los productores y **se cubre en su totalidad la superficie del Estado**.
- El Objetivo de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta es conservar y/o mejorar el estatus sanitario de las regiones agrícolas, y para el estado la presencia de la plaga reportó en **0.0322 MTD promedio**, el cual rebasa el 0.0100 MTD que contiene la Norma 023, aun así se observa que **es menor a los últimos 7 años**.
- El nivel de infestación es alto, **1.58 larvas por kg. de fruta**, situación que afecta la comercialización del producto; estos niveles de infestación **el productor no los conoce** porque se desliga al momento de vender a pie de huerta, tocándole al comercializador lidiar con este proceso.
- Reiterando la falta de organización, el individualismo y que la producción se vende a pie de huerta, **el índice de competitividad** (comercialización), resulta **muy bajo (7%)**, lo cual demuestra una total **desvinculación entre la producción y comercialización**, se requiere una mayor concientización del productor de su participación en las acciones de la Campaña Nacional contra Moscas de la Fruta.
- Tamaulipas ocupa el segundo lugar en valor de la producción de naranja a nivel nacional, que de lograr una organización entre los productores citrícolas del Estado y aplicando las medidas sanitarias durante todo el proceso desde la producción hasta la comercialización y dando valor agregado a la producción, la utilidad y el índice de competitividad sería superior para el productor.



# Gracias