

Cierre de Cuenta Pública 2018

S262 Programa de Apoyos a la Comercialización								
Unidad responsable: F00-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios								
Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Meta 2018	Cierre 2018	Causa	Efectos
Fin	Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos, mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	F.2 Variación del ingreso bruto de los productores agrícolas con incentivos a la Comercialización de cosechas, proveniente de sus actividades económicas.	$((\text{Ingreso bruto de los productores agrícolas con Incentivos a la Comercialización de cosechas} / \text{Ingreso bruto de los productores agrícolas sin apoyos}) - 1) * 100$	Anual	9.25	3.12	La meta quedó por debajo de lo programado debido a que el Componente de Incentivos a la Comercialización sufrió un recorte presupuestal del orden del 40.2% sobre su asignación original.	A pesar del recorte presupuestal, se logró el desplazamiento de cosechas excedentarias protegiendo y aumentando el ingreso de los productores en un 3.12% gracias a la intervención del Estado.
		F.2.1 Tasa de variación de ventas derivadas de los incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	$((\text{monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año } t_n / \text{monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año } t_{n-1}) - 1) * 100$	Anual	81.95	198.15	La meta fue superada en un 163.86%, lo anterior a que los beneficiarios del Componente Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones reportaron en la evaluación anual ventas por arriba de lo proyectado. Otros Motivos: La meta tuvo un ajuste, derivado de que se contó con datos cercanos al número de productores que repiten participación en dos o más ocasiones, esto permitió hacer una proyección más cercana del promedio de ventas estimadas que pueden reportar los participantes. Cabe mencionar que el valor inicial de este indicador se hizo en base a una proyección de los resultados de años anteriores en beneficiarios que repiten participación y en lo reportado de las ventas.	Es positivo ya que los incentivos del Componente Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones coadyuvaron a que los productores agroalimentarios pudieran generar ventas por arriba de lo proyectado.
		Volumen de Producción con Incentivos a la Comercialización de cosechas con respecto al total de la producción elegible.	$(\text{Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización de cosechas} / \text{Total de volumen producido de cultivos elegibles}) * 100$	Anual	42.87	54.62	Se obtuvo un cumplimiento del 127.4% con respecto a la planeación original, debido a que existieron reintegros de recursos y fueron empleados para pagar un mayor número de solicitudes de los Incentivos a la Comercialización.	El efecto fue positivo ya que se logró apoyar un mayor volumen en beneficio de los participantes de los Incentivos a la Comercialización, logrando con ello proteger su ingreso.
		Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible <i>Indicador Sectorial</i>	producción con cobertura/producción comercializable elegible total La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: maíz, sorgo, trigo, algodón y soya, sujeta de ser comercializada	Anual	88	61.86	Reducción de presupuesto a coberturas	Ninguno
Propósito	Productores agropecuarios, acuícolas, pesqueros y agroindustriales mejoran sus condiciones de comercialización en mercados nacionales e internacionales.	Porcentaje de productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización con respecto de la población objetivo.	$(\text{Productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización por el Componente Incentivos a la Comercialización} / \text{Población Objetivo del Componente Incentivos a la Comercialización}) * 100$	Anual	75.23	83.00	Se obtuvo un cumplimiento del 110.3% sobre la meta anual, debido a que existieron reintegros de recursos y fueron empleados para pagar un mayor número de solicitudes de los Incentivos Emergentes a la Comercialización razón por la cual se incrementó el número de productores beneficiados con respecto a la proyección.	El efecto fue positivo ya que se logró beneficiar un mayor número de productores agrícolas logrando con ello proteger su ingreso.
		Porcentaje de beneficiarios que logran diversificar mercados	$(\text{Número de beneficiarios encuestados que reportan diversificación o ingreso a nuevos mercados en la Evaluación de participación anual} / \text{Número total de beneficiarios encuestados con la Evaluación de participación anual}) * 100$	Anual	59.12	87.29	El número de beneficiarios del Componente Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que reportaron diversificación o ingreso a nuevos mercados en la evaluación anual, alcanzó el 147.66% de la meta, lo anterior a que un mayor número de beneficiarios reportaron haber diversificado o ingresado a nuevos mercados con respecto a lo proyectado.	La meta programada se superó, lo que refleja un efecto positivo y un beneficio para los productores agroalimentarios mexicanos, puesto que los incentivos del Componente Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones coadyuvaron en diversificar o ingresar a nuevos mercados.
Componente	A Incentivos a la Comercialización entregados a los productores y/o compradores de productos agropecuarios.	C.1.2 Porcentaje del volumen de productos elegibles con apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total producido.	$(\text{sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles maíz, sorgo, soya y frijol}) * 100$	Semestral	39.07	39.07	La meta se cumplió conforme a lo programado	El efecto fue que se alcanzó el volumen comercializado programado, logrando apoyar a 100,397 participantes.
		C.1.3 Porcentaje del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo	$(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo} / \text{Total de volumen con incentivos para administración de riesgos de precios}) * 100$	Semestral	37.78	31.56	Toda vez que el importe del Ingreso Integrado del productor fue inferior al ingreso objetivo establecido para los productos elegibles en las Reglas de Operación, obteniéndose un cumplimiento del 83% con respecto a la meta establecida.	Se logró garantizar que los productores recibieran un ingreso mínimo por tonelada producida y comercializada, proporcionando certidumbre en los procesos de comercialización y protegiendo su ingreso.

S262 Programa de Apoyos a la Comercialización

Unidad responsable: F00-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Meta 2018	Cierre 2018	Causa	Efectos
		C.1.4 Porcentaje del volumen de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización por ciclo agrícola y producto/ Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y producto) * 100	Semestral	5.73	14.63	Se rebasó la meta en un 255.6%, debido a que existieron reintegros de recursos y fueron empleados para pagar un mayor número de solicitudes de los Incentivos Emergentes a la Comercialización razón por la cual se incrementó el volumen con respecto a la proyección.	El efecto es positivo ya que se estabilizaron los mercados regionales de contingencias sobre las variaciones abruptas en los precios, pudiendo proteger a los productores en su ingreso.
		C.1.1 Porcentaje del volumen de productos elegibles (algodón y café) con apoyos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles (algodón y café) con incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato/ Sumatoria de volúmenes producidos de algodón y café por ciclo agrícola) * 100	Anual	31.98	14.80	La meta se cumplió y se rebasó en un 53.72%, cumpliendo con los supuestos del Indicador, cabe señalar que influyo que las ventanillas de algodón y café que estaban programadas inicialmente para cerrar en octubre y noviembre respectivamente; cerraron en el mes de septiembre, por las Disposiciones Específicas para el cierre del ejercicio presupuestario de 2018, emitidas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con oficio No. 307-A-1892 del 29 de junio de 2018. Por lo que el indicador quedó más abajo de lo esperado.	El volumen comercializado es de 14.80%, logrando apoyar a 29,099 participantes y con ello proteger el ingreso de los productores.
		C.1.5 Porcentaje de capacidad instalada mejorada mediante proyectos de infraestructura comercial con respecto a la Capacidad instalada.	(Capacidad instalada mejorada mediante proyectos de infraestructura comercial / Total de capacidad instalada de acuerdo a la línea base en las zonas prioritarias) * 100	Semestral	1.30	0.27	Se obtuvo un 21% del cumplimiento con respecto a la meta original, debido a que el tiempo de procesamiento y retroalimentación de información por parte del Banco Mundial rebasó la estimación que se tenía proyectada para su ejecución.	Se logró beneficiar a 3 proyectos de 2 entidades federativas, quedaron dictaminadas y pendientes para pago 9 solicitudes para el ejercicio 2019.
	B Incentivos otorgados a productores del sector agroalimentario y pesquero para proyectos de promoción comercial; eventos y misiones comerciales, desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo	C.2.1.1 Porcentaje de productores que logran la certificación o recertificación de calidad, sanidad o inocuidad	(Número de productores que logran la certificación o recertificación / Número total de productores que iniciaron el proceso para la certificación o recertificación) * 100	Anual	59.33	74.67	Se rebasó la meta esperada dado que el resultado fue del 125%, lo anterior se debió a que el último trimestre se incrementó el número de empresas que solicitaron ser beneficiadas con los incentivos de certificación o recertificación.	No se considera un efecto negativo ya que un mayor número de organizaciones lograron la certificación o recertificación de calidad, sanidad o inocuidad.
		C.2.2.1 Porcentaje de los beneficiarios que logran enlaces comerciales	(Número total de beneficiarios que reportan enlaces comerciales / Número total de beneficiarios participantes en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales) * 100	Trimestral	82.71	82.86	Se superó la meta en un 100.17%, esto se debe a que un mayor número de beneficiarios logró enlaces comerciales con respecto al valor proyectado.	El efecto es positivo aunque se superó la meta programada, ya que los beneficiarios del Subcomponente Fomento a las Exportaciones lograron enlaces comerciales, permitiendo la captación de un mayor número de compradores a nivel nacional e internacional.
Actividad	A.1 A.1.4 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes para acceder a los incentivos a la Comercialización.	A.1.4 Porcentaje de solicitudes dictaminadas para acceder a los incentivos a la comercialización	(Número total de solicitudes dictaminadas/ Número total de solicitudes recibidas) * 100.	Trimestral	96.97	100.00	Se priorizó el pago de apoyos a compradores a través de los Incentivos Emergentes a la Comercialización, recibiendo un volumen menor de solicitudes a las programadas, sin embargo el 100% de las solicitudes fueron dictaminadas con un cumplimiento de la meta del 103.12%. Con los instrumentos del Componente de Incentivos a la Comercialización, se apoyan cosechas excedentarias y/o con problemas comerciales, con la finalidad de cubrir necesidades de consumo en función de lo que el mercado necesita, esto último no representa un comportamiento constante en el tiempo, así como también no es controlable por los operadores, la programación anual de metas se realiza conforme a promedios de ejercicios fiscales anteriores, permitiendo conocer de forma aproximada la meta esperada, en este sentido conforme al comportamiento real del mercado en el transcurso del ejercicio, se realizan los ajustes en las metas tanto en el numerador como en el denominador.	Fueron beneficiados 274,188 productores y compradores de granos y oleaginosas que participaron en los esquemas de incentivos a la comercialización en 30 estados de la República Mexicana y Región Lagunera.
	A.2 A.1.5 Registro de beneficiarios que recibieron el pago de incentivos a la Comercialización en el plazo establecido en la normatividad.	A.1.5 Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	(Número de beneficiarios con el pago recibido en el plazo establecido en la normatividad / Número total de solicitantes) * 100	Trimestral	95.20	100.00	En valores absolutos y relativos se rebasó la meta con respecto a lo planeado, debido a que existieron reintegros de recursos y fueron empleados para pagar un mayor número de solicitudes de los Incentivos a la Comercialización.	El efecto fue positivo ya que se logró beneficiar un mayor número de solicitantes que participaron en los Incentivos Emergentes a la Comercialización, logrando con ello proteger su ingreso.

S262 Programa de Apoyos a la Comercialización

Unidad responsable: F00-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

Nivel	Objetivos	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Meta 2018	Cierre 2018	Causa	Efectos
A 3	A.1.1 Registro del volumen de productos agropecuarios en Agricultura por Contrato	A.1.1 Porcentaje del volumen registrado en el esquema de agricultura por contrato con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles registrado en agricultura por contrato / Total de volumen producido de productos elegibles)*100.	Trimestral	49.67	45.47	La meta quedó por debajo de lo planeado debido a que existió retraso en la publicación del Aviso para la apertura de ventanillas con respecto a la proyección que se estableció a inicio del ejercicio fiscal 2018.	El efecto fue que la recepción de solicitudes comenzó tarde por lo que no se recibieron las esperadas; sin embargo, se logró un cumplimiento del 91.5% de la meta programada, con un registro de 16,227,378.04 toneladas.
A 4	A.1.3 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes recibidas para el acceso a los incentivos para la administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato	A.1.3 Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato / Número total de solicitudes sin agricultura por contrato recibidas)*100	Trimestral	72.74	73.63	La meta quedó por arriba de lo programado debido a que se realizaron compras del esquema de servicios, ya que no hay restricción para la compra de este esquema en el ejercicio por ser pagada 100% por el participante.	El efecto fue que al recibirse las solicitudes del esquema de servicios se logró dictaminar favorablemente 10,374 solicitudes, logrando con ello proteger el ingreso esperado de los productores.
A 5	A.1.2 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes recibidas para el acceso a los incentivos para la administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato	A.1.2 Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato / Número total de solicitudes incorporadas a la Agricultura por Contrato recibidas)*100	Trimestral	87.04	87.04	La meta se cumplió conforme a lo programado.	El efecto fue que se recibieron las solicitudes totales (tanto operadas como no operadas) y se lograron dictaminar favorablemente 111,045 solicitudes y con ello proteger el ingreso de productores, fomentando una cultura de administración de riesgos de precios.
B 6	A.2.1.1 Evaluación de proyectos	A.2.1.1 Porcentaje de proyectos apoyados	(Número de proyectos apoyados / Número total de proyectos ingresados) * 100	Trimestral	80.00	80.00	Se alcanzó el 100% de la meta programada	El efecto es positivo ya que se logró impulsar la promoción de más productos a nivel nacional e internacional de las organizaciones a las que se dictaminó favorable su proyecto.
B 7	A.2.2.1 Medir el porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.	A.2.2.1 Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales nacionales e internacionales	(Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales / Número total de solicitudes recibidas) * 100	Trimestral	47.94	47.82	Se alcanzó el 99.75% de la meta programada derivado de la cancelación para asistir a un evento en ASIA.	Dado que la variación de la meta es mínima, no se consideran efectos negativos. Cabe mencionar que se logró impulsar la participación de los productores para que puedan avanzar en la diversificación de mercados en el ámbito nacional e internacional, dando como resultado un incremento en el número de clientes potenciales.
B 8	A.2.1.2 Ingreso de solicitudes por parte de los productores que recibieron asesoría	A.2.1.2 Porcentaje de productores que ingresan solicitud derivado de la asesoría	(Número de productores que ingresan solicitud derivado de la asesoría / Número de productores asesorados) * 100	Trimestral	70.31	65.63	Se alcanzó en un 93.33% la meta programada, debido a una menor demanda de los beneficiarios para solicitar los incentivos del Subcomponente Promoción Comercial.	Derivado de que la diferencia es mínima no se considera un efecto negativo, ya que las organizaciones que solicitaron asesoría lograron ingresar su solicitud.
B 9	A.2.2.2 Dictaminación de solicitudes	A.2.2.2 Porcentaje de beneficiarios satisfechos con el servicio proporcionado	(Número de beneficiarios satisfechos / Número total de beneficiarios)*100	Trimestral	87.50	87.28	Se alcanzó el 99.75% de la meta programada derivado de la cancelación de un evento en ASIA.	Dado que la variación de la meta es mínima, no se consideran efectos negativos. Cabe mencionar que se logró impulsar la participación de los productores para que puedan avanzar en la diversificación de mercados en el ámbito nacional e internacional, dando como resultado un incremento en el número