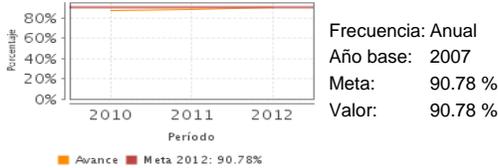


Descripción del Programa:

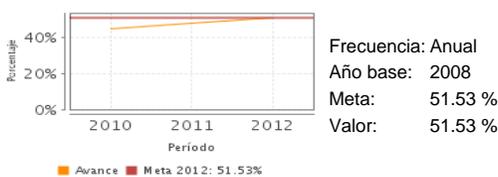
Está dirigido al desarrollo e innovación de oferta de tecnología para el sector agroalimentario. Busca que los productores tengan acceso a tecnología e incrementen su producción y competitividad en el mercado nacional e internacional. El programa se compone de dos instrumentos, el "Fondo Sectorial de Investigación en Materias Agrícola, Pecuaria, Acuicultura, Agrobiotecnología y Recursos Fitogenéticos, (Fondo Sectorial SAGARPA-CONACYT)" y el Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica para el Desarrollo Rural Sustentable (SNITT). El primero tiene por objeto financiar el gasto e inversiones de proyectos de investigación en áreas que requiera el sector y el segundo, coordinar acciones de instituciones y organismos que realicen actividades de investigación científica en la rama agropecuaria.

Resultados

Incremento anual de proyectos terminados que generan tecnologías o conocimiento con potencial para contribuir a la competitividad y sustentabilidad del sector agroalimentario.



Tasa de variación de tecnologías o conocimiento generado.



¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El indicador de Fin que mide el incremento anual de proyectos terminados que generan tecnologías o conocimiento con potencial para contribuir a la competitividad y sustentabilidad del sector alcanzó su meta en 100%; El indicador de Propósito, Tasa de variación de tecnologías o conocimiento generado superó su meta en 60%. Aunque ambos alcanzaron sus metas, esto no necesariamente es indicativo de un buen desempeño del programa, por dos razones. La primera es que los indicadores de Fin y de Propósito son indicadores de gestión en lugar de ser de resultados. La segunda razón está relacionada con la falta de criterios explícitos para definir las metas de los indicadores: sin ellos es imposible determinar si el que el programa haya superado sus metas se debe a su buen desempeño, o a la laxitud de las metas. En todo caso, hay que destacar que año con año las metas se han incrementado no sólo con respecto a la meta anterior, sino del valor alcanzado. Por otra parte, en la ECR 2011-2012 los resultados del programa fueron calificados como satisfactorios. Esta afirmación parece excesiva, sobre todo si se considera que el indicador de Fin no establece qué se entiende por proyectos "con potencial para contribuir a la competitividad y sustentabilidad del sector", y que es un indicador de gestión y no de resultados.

Definición de Población Objetivo:

Sistemas Producto citados en el anexo de ejecución anual correspondiente (para el año 2012, fresa, chile y vainilla).

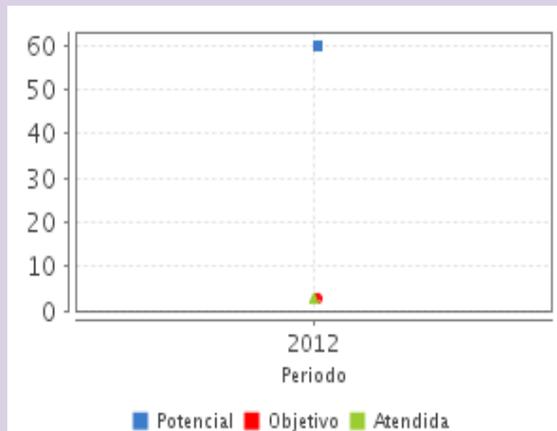
Cobertura

Entidades atendidas	19
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor 2012
Sistemas producto	
Población Potencial	60
Población Objetivo	3
Población Atendida	3
Población Atendida/ Población Objetivo	100.00 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La información disponible es insuficiente para realizar un análisis de cobertura. Al definir a las poblaciones en términos de sistemas producto, la información que se puede obtener de su análisis es poco útil, por lo menos debería poderse conocer la evolución que año con año tiene un mismo sistema producto, lo cual no sucede. Sin embargo, aunque se contara con esa información, ésta no sería reflejo del verdadero avance en la cobertura que está teniendo el programa, los datos no aportan información sobre la cantidad de investigadores que están siendo beneficiados ni el porcentaje que el programa busca apoyar.

Cobertura

Análisis del Sector

Indicador Sectorial SD



Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	70,562.94	ND
2008	16.2	75,290.33	0.02 %
2009	32.51	75,939.82	0.04 %
2010	94.97	77,161.43	0.12 %
2011	61.7	77,633.6	0.08 %
2012	79.26	68,272.78	0.12 %

Análisis del Sector

El indicador sectorial mide la producción agrícola de 50 productos principales. La relación causal entre la intervención del programa y el cumplimiento del objetivo sectorial es lineal, pero no parece suficiente: la generación de conocimiento que fomenta el SNIA es escasa (en 2012 sólo apoyó 3 productos). Esto puede deberse a que el programa recibe menos del 1% de los recursos del ramo. En 2012 el indicador sectorial no alcanzó su meta: obtuvo un valor de 173.4 y su meta era de 185.

Año de Inicio del Programa: 2008

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.