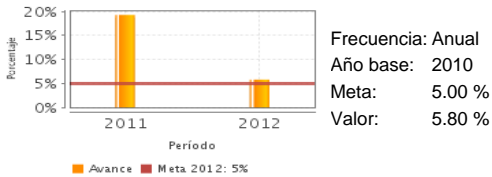


Descripción del Programa:

El programa apoya a los productores rurales y pesqueros para incrementar su nivel de ingresos mediante la contratación de estudios y proyectos orientados al desarrollo de infraestructura que identifiquen y detonen inversión o que promuevan el aprovechamiento sustentable de los recursos, así como generar sistemas de información de mercados, con el propósito de que los productores y actores del medio rural y pesquero cuenten con análisis de información de mercado para la toma de decisiones.

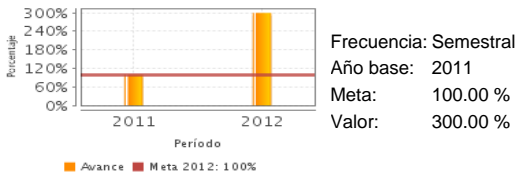
Resultados

Variación de consultas realizadas por los productores y actores del medio rural y pesquero a la información



Frecuencia: Anual
Año base: 2010
Meta: 5.00 %
Valor: 5.80 %

Porcentaje de cumplimiento de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados



Frecuencia: Semestral
Año base: 2011
Meta: 100.00 %
Valor: 300.00 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa mide sus avances mediante la Matriz de Indicadores para Resultados. 1) Indicadores de Resultados: "Tasa de variación del ingresos neto real de los productores rurales y pesqueros" sin avances reportados porque la frecuencia de medición es trianual. Indicador "Tasa de variación de las consultas realizadas por los productores y actores del medio rural y pesquero a la información generada para la toma de decisiones" el resultado obtenido en 2012 fue un incremento de 0.8 puntos porcentuales respecto a la meta programada. La diferencia del valor del indicador del 2011 a 2012 se debe a un error de ejecución del método de cálculo. 2) Indicadores de Servicios y Gestión: "Porcentaje de cumplimiento de estudios sectoriales para el desarrollo de mercados generados" y "Porcentaje de cumplimiento de términos de referencia elaborados". En ambos indicadores las metas presentan un incremento substancial derivado de la disponibilidad de recursos y la necesidad de ampliar el análisis de información sobre el sector agroalimentario mediante el desarrollo de estudios y proyectos.

Definición de Población Objetivo:

Por la naturaleza del programa no es posible cuantificar la población objetivo, potencial o atendida, toda vez que los estudios desarrollados al amparo del mismo son bienes públicos.

Cobertura

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-

Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

Los estudios generados por el programa están disponibles en las 32 entidades federativas del País. En 2012 se realizaron 6 estudios sectoriales para el desarrollo de mercados, y se reportaron 65,735 consultas por parte de los productores y actores del medio rural y pesquero. Cabe mencionar que dada la naturaleza de los bienes proporcionados por el programa es difícil definir la población atendida.

Cuantificación de Poblaciones

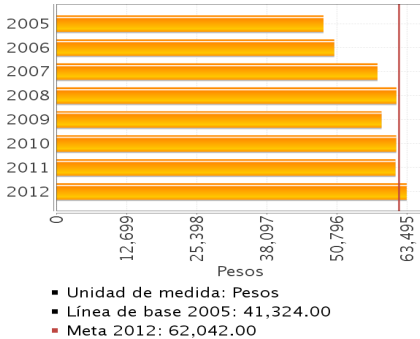
Unidad de Medida PA Valor 2012

Productor

Población Potencial	ND
Población Objetivo	ND
Población Atendida	ND
Población Atendida/ Población Objetivo	0 %

Análisis del Sector

Indicador Sectorial
Ingreso anual promedio de los hogares en el sector rural (pesos de 2005)



■ Unidad de medida: Pesos
■ Línea de base 2005: 41,324.00
■ Meta 2012: 62,042.00

Datos Presupuestarios *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2007	ND	70,562.94	ND
2008	ND	75,290.33	ND
2009	ND	75,939.82	ND
2010	ND	77,161.43	ND
2011	11.17	77,633.6	0.01 %
2012	11.38	68,272.78	0.02 %

Análisis del Sector

El programa se vincula al objetivo: Elevar el nivel de desarrollo humano y patrimonial de los mexicanos que viven en la zonas rurales y pesqueras, primordialmente, en la mejora del ingreso. En 2012 se obtuvo un incremento de los usuarios que consultan información relacionada con el sector rural para tomar decisiones que impacten positivamente en su ingreso.

Año de Inicio del Programa: 2008

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos.