

● Descripción

▶ ¿Qué busca?

Contribuir a mejorar los ingresos de los productores.

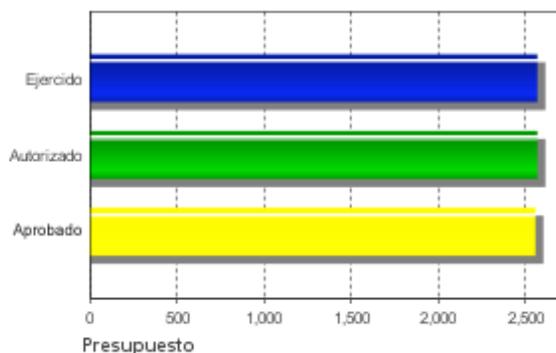
▶ ¿Qué resultados quiere lograr?

Individuos que se dediquen a actividades productivas en el medio rural cuentan con mayor acceso a servicios financieros.

▶ ¿Cómo lo hace?

Mediante la ampliación de la red de intermediarios financieros viables y la inducción al financiamiento en operación.

Presupuesto 2008 (MDP)



● Indicadores Relevantes

a) Estratégicos

% de avance con respecto a meta

Porcentaje de beneficiarios que perciben un incremento en su ingreso como resultado del apoyo del Programa

SD

Porcentaje de cumplimiento de la meta de 310000 individuos para ser apoyados por el Programa

716.0%

Millones de pesos de financiamiento detonado por el Programa

292.4%

b) De Gestión

% de avance con respecto a meta

Porcentaje de cumplimiento de la meta anual para apoyar a 100000 individuos con componente del Programa en 2008

1600.0%

Porcentaje de cumplimiento de la meta anual para detonar créditos por 5,131 mdp

220.0%

Porcentaje de cumplim. sobre meta de 100% de rec. asig. mediante convenios de colab. firmados antes del 31mzo2008

100.0%

SD (Sin Dato) ND (No Disponible)

● Resultados, Fortalezas y Debilidades

RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS:

El Programa no cuenta con resultados de impacto o seguimiento a beneficiarios, por lo tanto, no se puede informar al respecto.

FORTALEZAS:

El fin, propósito, componentes y actividades del PIDEFIMER están alineados a los objetivos estratégicos correspondientes del PND 2007-2012. El Programa opera en las 31 Entidades Federativas y el D.F. y el propósito que atiende es relevante, ya que es lograr que los individuos que se dediquen a actividades productivas en el medio rural, cuenten con mayor acceso a servicios financieros. El Programa es complementario con otros Programas operados por la SAGARPA que promueven el desarrollo en el medio rural.

DEBILIDADES:

La Matriz de Indicadores para Resultados del Programa presenta áreas de oportunidad de mejora. Se considera que no todos los indicadores son pertinentes o adecuados para poder estimar el impacto o avance del Programa. Las metas programadas no son adecuadas, dado que se rebasaron de manera significativa. El Programa no cuenta con una definición basada en criterios técnicos claros de la Población Potencial y Objetivo.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo

Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Sectorial

Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, promoviendo los procesos de agregación de valor y la producción de bioenergéticos.

Fin

Contribuir a mejorar los ingresos de los productores.

Propósito

Individuos que se dediquen a actividades productivas en el medio rural cuentan con mayor acceso a servicios financieros.

Indicadores Estratégicos

1.- Porcentaje de beneficiarios que perciben un incremento en su ingreso como resultado del apoyo del Programa

-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 75

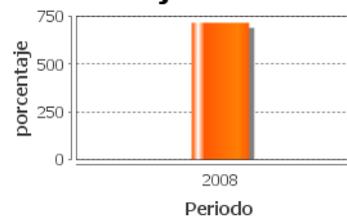
2.- Porcentaje de cumplimiento de la meta de 310000 individuos para ser apoyados por el Programa

-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 100

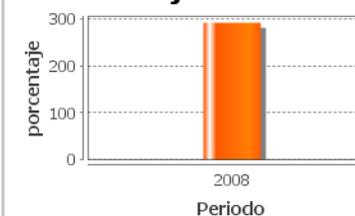
3.- Millones de pesos de financiamiento detonado por el Programa

-Unidad de medida: Millones de pesos
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 10,375

Porcentaje de Avance



Porcentaje de Avance



Resultados Relevantes de las Evaluaciones Externas

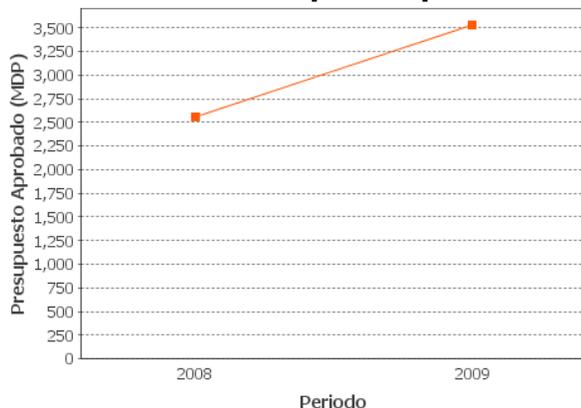
El programa no presenta aún mecanismos para documentar resultados finales provenientes de evaluaciones externas de Impacto o de resultados de beneficiarios.

Componentes

1. Red ampliada de Intermediarios Financieros Viables.
2. Instrumentos de inducción al financiamiento en operación.

Evolución del Presupuesto

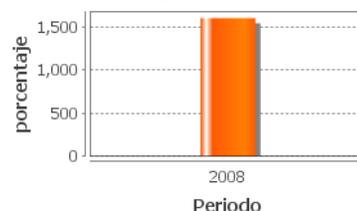
Evolución del Presupuesto Aprobado



Indicadores de Gestión

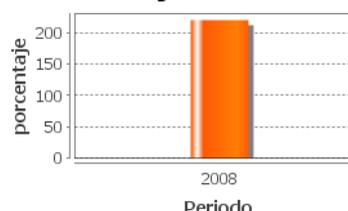
1.- Porcentaje de cumplimiento de la meta anual para apoyar a 100000 individuos con componente del Programa en 2008
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 100

Porcentaje de Avance



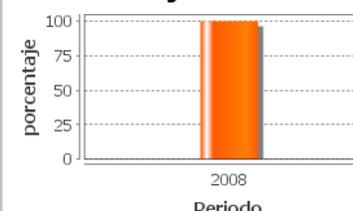
2.- Porcentaje de cumplimiento de la meta anual para detonar créditos por 5,131 mdp
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 100

Porcentaje de Avance



3.- Porcentaje de cumplim. sobre meta de 100% de rec. asig. mediante convenios de colab. firmados antes del 31mzo2008
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 100

Porcentaje de Avance



Aspectos y Acciones de Mejora Derivados de las Evaluaciones Externas

En 2008, el programa no definió acciones de mejora debido a que no le aplicó el Mecanismo para el Seguimiento de los Aspectos

● Población

	Unidad de Medida	Valor 2008
Población Potencial	SD	SD
Población Objetivo	SD	SD
Población Atendida	Productores	2529199
<u>Población Atendida</u> <u>Población Objetivo</u>	Porcentaje	ND

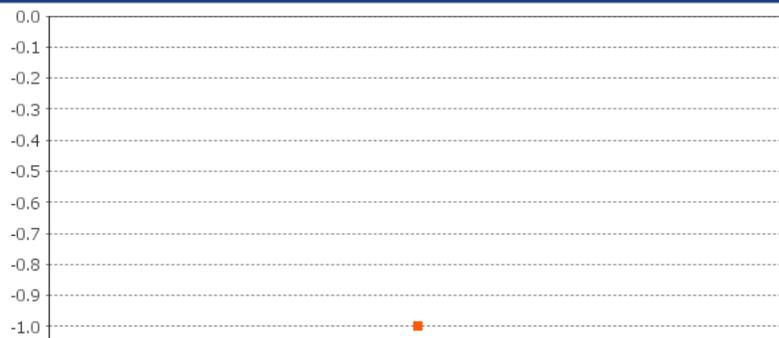
ND: No Disponible. El programa aún no ha definido o cuantificado la población.

● Cobertura



El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

● Evolución de la Cobertura



Cobertura del Programa 2008

● Consideraciones de la Evaluación

La Evaluación Específica de Desempeño llevada a cabo por esta Academia, fue realizada exclusivamente con la información que nos fue proporcionada por el CONEVAL a través del Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (PASH), por lo que no fue verificada ni puede considerarse validada de alguna forma por esta Academia. No obtuvimos información o documentación adicional de alguna otra fuente que no fuera el CONEVAL, ni tuvimos ninguna interacción con personal del programa evaluado, tampoco realizamos visitas de campo, consecuentemente nuestra evaluación fue de gabinete. El PIDEFIMER, para medir su funcionalidad, cuenta con 6 indicadores estratégicos y 14 de gestión, los cuales están alineados al fin, propósito, componentes y actividades del Programa; sin embargo, no todos cumplen con las características de claridad y pertinencia. Es necesario ajustar las metas de los indicadores, ya que los criterios utilizados para su establecimiento al inicio del Programa, se modificaron de manera significativa durante su operación, por lo que los avances reportados (del 60% a 1600%) con base en esas metas arbitrarias, no permiten determinar con objetividad la relevancia de los resultados alcanzados.



• Conclusiones del Evaluador Externo

Derivado de nuestra Evaluación Específica de Desempeño del Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural (PIDEFIMER), se encontró que la problemática que busca atender, está correctamente identificada y dicha problemática es relevante y vigente. La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) contiene Indicadores Estratégicos y de Gestión que están alineados al Fin, Propósito, Componentes y Actividades del Programa; sin embargo, es muy importante que en algunos de ellos se lleve a cabo la redefinición del nombre, ya que se están incluyendo en los mismos la meta. Asimismo, es necesario utilizar términos más claros que permitan la adecuada comprensión de los indicadores, debido a que en algunos se considera necesaria una explicación especializada del significado de los datos utilizados para su cálculo, así como el replanteamiento de aquellos que no cumplen con las características propias de un indicador por corresponder a metas. Se considera necesario realizar un ajuste a las metas establecidas, ya que en su inicio no se contemplaron los alcances que finalmente tuvo el Programa (al haberse suscitado cambios en los criterios de determinación de la Población Objetivo), por lo que la mayoría de éstas fueron programadas con la información que se disponía en su momento, por debajo de lo que realmente se logró. Es necesario que se elabore la definición de la Población Potencial y Objetivo, así como su cuantificación, a fin de contar con todos los elementos que permitan medir objetivamente el alcance e impacto del Programa. Se desconoce el grado de satisfacción de la Población Atendida, ya que a la fecha está pendiente de llevarse a cabo la encuesta a los beneficiarios de los apoyos, sin embargo, con base en la información revisada, se observa en términos generales que la operación del PIDEFIMER ha sido satisfactoria, ya que está cumpliendo con el fin para el cual fue creado, teniendo cobertura en toda la República y atendiendo a su población objetivo.



- **Observaciones CONEVAL**

Es importante que un programa que ejerce mas de 3,500 millones de pesos realice una evaluación de impacto. Es necesario revisar el indicador estratégico denominado "Porcentaje de cumplimiento de la meta de 310000 individuos para ser apoyados por el Programa" pues refleja un avance de más de 700%.



• Fuentes de Información

Matriz de Indicadores para Resultados, Reglas de Operación, Cuadro de Cobertura, Cuadro de Población Atendida, Informes Trimestrales, Informe Final de Evaluación-Tema Diseño.

• Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño, A.C.
2. Coordinador de la Evaluación: Gerardo Lozano Dubernard/Juan Alfredo Álvarez Cedenborg
3. Correo Electrónico: presidenciaamdaid@yahoo.com.mx

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación

-Unidad Administrativa Responsable:
Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios
-Datos del Titular:
Nombre: Jeffrey Max Jones Jones
Teléfono: 38711000
Correo electrónico: jjones.sfa@sagarpa.gob.mx

Forma de contratación del evaluador externo:

- Procedimiento de invitación a cuando menos tres personas
- Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
· \$73,600.00

Glosario:

- Población Potencial: Población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica el programa y pudiera ser elegible para su atención.
- Población Objetivo: Población que el programa tiene planeado o programado atender en un periodo dado de tiempo
- Población Atendida: Población que resulta beneficiada con el programa

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete
tgarza@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70027

-Hortensia Pérez Seldner
hperez@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70018