

Matriz de Indicadores para Resultados 2014
S 262 - Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

2 de abril de 2014

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia de Medición	Meta 2014	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a fortalecer la cadena productiva y comercial agroalimentaria, dando certidumbre en los mercados y en el de los productores a través de incentivos a la comercialización de productos agroalimentarios elegibles	Índice de variación del ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con respecto a las actividades económicas.	$(\text{Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con apoyo a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros sin apoyo}) * 100$	Anual	7.23	Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con apoyo a la comercialización y desarrollo de mercados. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros de productos elegibles con Incentivos y/o apoyo. Fondo Rural con Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete).	1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantengan estables.
Propósito	Productores agroalimentarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (plasmamiento del mercado con transacciones comerciales ciertas)	Porcentaje de productores agroalimentarios y pesqueros con problemas de comercialización apoyados con respecto de la población objetivo	$(\text{Número de productores agroalimentarios y pesqueros con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Población Objetivo}) * 100$	Anual	73.25	Número de productores agroalimentarios y pesqueros que cuentan con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados promovidos por el Programa. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Población Objetivo. Informe de MIED, Estados Unidos Mexicanos, Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal, Aguascalientes, Ago. 2009.	1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantengan estables. 3. Los precios de productos agroalimentarios y pesqueros en el mercado interno se mantengan relativamente estables. 4. Existe producción comercializable de productos agroalimentarios y pesqueros.
		Porcentaje del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyados con respecto al total producido	$(\text{Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyados} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Anual	46.58	Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyados. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.	
Componente		Porcentaje de productores agroalimentarios con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados con respecto a la población objetivo.	$(\text{Número de productores agroalimentarios con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Población Objetivo}) * 100$	Semestral	73.36	Número de productores agroalimentarios que cuentan con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Población Objetivo. Informe de MIED, Estados Unidos Mexicanos, Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal, Aguascalientes, Ago. 2009.	
		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido	$(\text{Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios elegibles con problemas de comercialización apoyados} / \text{Ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Semestral	46.58	Sumatoria del volumen apoyado con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados de productos elegibles. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.	
		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	$(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros} / \text{Ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Trimestral	3.97	Sumatoria del volumen apoyado en almacenaje, fletes y costos financieros. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.	
		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	$(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados en inducción productiva} / \text{Ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Trimestral	1.71	Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados en inducción productiva. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.	1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias. 2. Existe producción comercializable de productos agroalimentarios con problemas de comercialización. 3. Existe producción exportable registrada. 4. Los precios de granos y oleaginosos en el mercado interno sufran inestabilidad. 5. Existe participación activa por parte de los productores y compradores. 6. Estén comprobados con capacidad de financiamiento.
		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	$(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con administración de riesgo de mercado} / \text{Ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Trimestral	36.41	Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con administración de riesgo de mercado. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.	
		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	$(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a problemas específicos de comercialización} / \text{Ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Trimestral	24.05	Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a problemas específicos de comercialización. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.	
		Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosos apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.	$(\text{Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial} / \text{Total de Centros de Acopio registrados}) * 100$	Semestral	0.81	Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de Centros de Acopio registrados. Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA, Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) ASERCA.	
		Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosos apoyados con incentivos a la certificación del beneficio y la calidad.	$(\text{Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos} / \text{Total de Centros de Acopio registrados}) * 100$	Semestral	1.02	Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete). Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de Centros de Acopio registrados. Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA.	
		Porcentaje de los incentivos otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial.	$(\text{Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial} / \text{Número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial}) * 100$	Semestral	76.92	Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones / Convenios de Concertación. Número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	
		Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos.	$(\text{Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año (n-1)} / \text{n}) * 100$	Trimestral	10.5	Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año. Trámites de datos de la Dirección de Desarrollo de la Oferta Exportable de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Encuestas aplicadas a productores del sector agroalimentario y pesquero que se integran al expediente de transparencia.	1. Existe producción comercializable de productos agroalimentarios y pesqueros. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Los productores del sector agroalimentario y pesquero promueven sus productos en los nuevos mercados.
	Porcentaje de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados a través de proyectos de promoción comercial.	$(\text{Número de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados} / \text{número total de la población objetivo}) * 100$	Semestral	63.99	Número de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados. Informe final de las evaluaciones de los participantes en los cursos, seminarios, talleres, foros y/o congresos que integran cada expediente de transparencia. Número total de la población objetivo. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.		
	Difusión Comercial otorgada a productores agroalimentarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agroalimentarios (entre otros variables)	Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agroalimentarios (entre otros variables) con respecto a las organizaciones.	$(\text{Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas} / \text{Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas}) * 100$	Trimestral	95.61	Número total de publicaciones realizadas. Base de datos de la Dirección General de Operaciones Financieras, ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.	1. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros, otros agentes económicos. 2. Las organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos muestran interés en la información.
Actividad		Porcentaje de los productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos otorgados.	$(\text{Número de productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos otorgados} / \text{número de productores del sector agroalimentario y pesquero encuestados}) * 100$	Trimestral	90.11	Número de productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos recibidos. Encuestas aplicadas a los productores del sector agroalimentario y pesquero / Base de datos de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número de productores del sector agroalimentario y pesquero encuestados. Encuestas aplicadas a los productores del sector agroalimentario y pesquero / Base de datos de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	
		Porcentaje de proyectos supervisados con respecto a los proyectos apoyados.	$(\text{Número total de proyectos aprobados supervisados} / \text{número total de proyectos aprobados de promoción comercial}) * 100$	Trimestral	100	Número total de proyectos aprobados de promoción comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número total de proyectos aprobados supervisados. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	1. Se mantiene una situación económica estable en el país. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Existe cumplimiento por parte de los participantes de los requisitos establecidos en la normatividad aplicable.
		Porcentaje de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos.	$(\text{Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente} / \text{número total de solicitudes de promoción comercial recibidas}) * 100$	Semestral	76.92	Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial recibidas. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	
		Porcentaje de las convocatorias publicadas para eventos de promoción comercial y fomento a las exportaciones.	$(\text{Número de convocatorias publicadas} / \text{número de convocatorias programadas}) * 100$	Trimestral	87.5	Número de convocatorias publicadas. Página de ASERCA en el rubro de programa de exposiciones y foros: http://www.informacion.gob.mx/informacion/Convocatorias2013.asp . Número de convocatorias programadas. Página de ASERCA en el rubro de programa de exposiciones y foros: http://www.informacion.gob.mx/informacion/Convocatorias2013.asp .	
		Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.	$(\text{Número total de proyectos dictaminados favorablemente} / \text{número total de proyectos recibidos}) * 100$	Trimestral	17.78	Número total de proyectos recibidos. Base de datos de la Dirección General de Operaciones Financieras, ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.	
	Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	$(\text{Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente} / \text{número total de solicitudes recibidas}) * 100$	Trimestral	96.47	Número total de solicitudes recibidas. Base de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA. Base de datos de la Dirección General de Política de Comercio Exterior, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales, ASERCA.	1. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos muestran interés en la información.	
	Porcentaje de los expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.	$(\text{Número total de expedientes supervisados} / \text{número total de expedientes dictaminados}) * 100$	Trimestral	72.64	Número total de expedientes supervisados. Base de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA. Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales, ASERCA.		