

Matriz de Indicadores para Resultados 2014  
S 262 - Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

2 de abril de 2014

| Nivel objetivo | Resumen Narrativo   | Nombre del indicador  | Método de cálculo  | Frecuencia de Medición  | Meta 2014  | Medios de verificación   | Supuestos  |   |
|----------------|---|---|--|---|--|--|--|---|
| Fin            | Contribuir a fortalecer la cadena productiva y comercial agroalimentaria, dando certidumbre en los mercados y en el de los productores a través de incentivos a la comercialización de productos agroalimentarios elegibles | Índice de variación del ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con respecto a las actividades económicas.  | $(\text{Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con apoyo a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros sin apoyo}) * 100$                             | Anual   | 7.23   | Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con apoyo a la comercialización y desarrollo de mercados. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Ingreso bruto de los productores agroalimentarios y pesqueros con apoyo a la comercialización y desarrollo de mercados. Fondo Rural con Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete). | 1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantengan estables.  |   |
| Propósito      | Productores agroalimentarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (planteamiento del mercado con transacciones comerciales ciertas)  | Porcentaje de productores agroalimentarios y pesqueros con respecto de la población objetivo  | $(\text{Número de productores agroalimentarios y pesqueros con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Población Objetivo}) * 100$   | Anual   | 73.25  | Número de productores agroalimentarios y pesqueros que cuentan con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados promovidos por el Programa. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Población Objetivo. Informe de MIOE, Estados Unidos Mexicanos, Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal, Aguascalientes, Ago. 2009.  | 1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantengan estables. 3. Los precios de productos agroalimentarios y pesqueros en el mercado interno se mantengan relativamente estables. 4. Existe producción comercializable de productores agroalimentarios y pesqueros.  |   |
|                |   | Porcentaje del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con respecto a total producido   | $(\text{Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyados con incentivos} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$                                | Anual   | 46.58  | Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyados con incentivos. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización y la Coordinación General de Promoción y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Sumatorio del volumen de productos elegibles. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.  |  |   |
| Componente     |   | Porcentaje de productores agroalimentarios con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados con respecto a la población objetivo.   | $(\text{Número de productores agroalimentarios con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Población Objetivo}) * 100$   | Semestral   | 73.36  | Número de productores agroalimentarios que cuentan con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados. Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Población Objetivo. Informe de MIOE, Estados Unidos Mexicanos, Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal, Aguascalientes, Ago. 2009.  |  |   |
|                |   | Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido   | $(\text{Sumatoria total del volumen de productos agroalimentarios elegibles con problemas de comercialización apoyados por ciclo agrícola y cultivo} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo}) * 100$ | Semestral   | 46.58  | Sumatoria del volumen de productos elegibles con problemas de comercialización apoyados con incentivos. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.  |  |   |
|                |   | Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.                                     | $(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo}) * 100$                           | Trimestral  | 3.97   | Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA, Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.   |  |   |
|                |   | Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.  | $(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a la inducción productiva} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo}) * 100$  | Trimestral  | 1.71   | Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a la inducción productiva. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.  | 1. Las condiciones climáticas permitan un normal desarrollo de las actividades agroalimentarias. 2. Existe producción comercializable de productores agroalimentarios con problemas de comercialización. 3. Existe producción exportable registrada. 4. Los precios de granos y oleaginosos en el mercado interno sufran inestabilidad. 5. Existe participación activa por parte de los productores y compradores. 6. Estén comprobados con capacidad de financiamiento. |   |
|                |   | Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos para administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.  | $(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos para administración de riesgos de mercado} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo}) * 100$                              | Trimestral  | 36.41  | Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA. Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos para administración de riesgos de mercado. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.  |  |   |
|                |   | Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.                                      | $(\text{Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a problemas específicos de comercialización} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo}) * 100$                            | Trimestral  | 24.05  | Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyados con incentivos a problemas específicos de comercialización. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.  |  |   |
|                |   | Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosos apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.   | $(\text{Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial} / \text{Total de Centros de Acopio registrados}) * 100$   | Semestral   | 0.81   | Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de Centros de Acopio registrados. Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA, Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) ASERCA.  |  |   |
|                |   | Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosos apoyados con incentivos a la certificación del beneficio y la calidad.  | $(\text{Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos} / \text{Total de Centros de Acopio registrados}) * 100$  | Semestral   | 1.02   | Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos. Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete). Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosos. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA. Total de Centros de Acopio registrados. Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA.   |  |   |
|                |   | Porcentaje de los incentivos otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial.   | $(\text{Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial} / \text{Número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial}) * 100$ | Semestral   | 76.92  | Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones / Convenios de Concertación. Número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.   |  |   |
|                |   | Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos.   | $(\text{Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año (n-1)} / \text{n}) * 100$  | Trimestral  | 10.5   | Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año. Trámites de datos de la Dirección de Desarrollo de la Oferta Exportable de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Encuestas aplicadas a productores del sector agroalimentario y pesquero que se integran al expediente de transparencia.  | 1. Existe producción comercializable de productores agroalimentarios y pesqueros. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Los productores del sector agroalimentario y pesquero promueven sus productos en los nuevos mercados.   |   |
|                | Porcentaje de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados a través de proyectos de promoción comercial.   | $(\text{Número de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados} / \text{número total de la población objetivo}) * 100$   | Semestral  | 63.99   | Número de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados. Informe final de las evaluaciones de los participantes en los cursos, seminarios, talleres, foros y/o congresos que integran cada expediente de transparencia. Número total de la población objetivo. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. |  |  |   |
|                | Difusión Comercial otorgada a productores agroalimentarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agroalimentarios (entre otras variables)           | Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agroalimentarios (entre otras variables) con respecto a las organizaciones. | $(\text{Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas} / \text{Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas}) * 100$                                       | Trimestral  | 95.61  | Número total de publicaciones realizadas. Base de datos de la Dirección General de Operaciones Financieras, ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.  | 1. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros, otros agentes económicos. 2. Las organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos muestran interés en la información.   |   |
| Actividad      |   | Porcentaje de los productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos otorgados.   | $(\text{Número de productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos otorgados} / \text{número de productores del sector agroalimentario y pesquero encuestados}) * 100$   | Trimestral  | 90.11  | Número de productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos recibidos. Encuestas aplicadas a los productores del sector agroalimentario y pesquero / Base de datos de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número de productores del sector agroalimentario y pesquero encuestados. Encuestas aplicadas a los productores del sector agroalimentario y pesquero / Base de datos de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.   |  |   |
|                |   | Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.  | Porcentaje de proyectos supervisados con respecto a los proyectos apoyados   | $(\text{Número total de proyectos aprobados supervisados} / \text{número total de proyectos aprobados de promoción comercial}) * 100$ | Trimestral   | 100  | Número total de proyectos aprobados de promoción comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número total de proyectos aprobados supervisados. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.  | 1. Se mantiene una situación económica estable en el país. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Existe cumplimiento por parte de los participantes de los requisitos establecidos en la normatividad aplicable. |
|                |   | Porcentaje de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos.  | $(\text{Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente} / \text{número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial recibidas}) * 100$  | Semestral   | 76.92  | Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente. Base de datos de la Dirección de Promoción Comercial de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.  |  |   |
|                |   | Porcentaje de las convocatorias publicadas para eventos de promoción comercial y fomento a las exportaciones.   | $(\text{Número de convocatorias publicadas} / \text{número de convocatorias programadas}) * 100$   | Trimestral  | 87.5   | Número de convocatorias publicadas. Página de ASERCA en el rubro de programa de exposiciones y foros: <a href="http://www.sagarpa.gob.mx/medios/Convocatorias2013.asp">http://www.sagarpa.gob.mx/medios/Convocatorias2013.asp</a> . Número de convocatorias programadas. Página de ASERCA en el rubro de programa de exposiciones y foros: <a href="http://www.sagarpa.gob.mx/medios/Convocatorias2013.asp">http://www.sagarpa.gob.mx/medios/Convocatorias2013.asp</a>   |  |   |
|                |   | Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.  | $(\text{Número total de proyectos dictaminados favorablemente} / \text{número total de proyectos recibidos}) * 100$  | Trimestral  | 17.78  | Número total de proyectos recibidos. Base de datos de la Dirección General de Operaciones Financieras, ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización, ASERCA.   |  |   |
|                | Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.  | $(\text{Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente} / \text{número total de solicitudes recibidas}) * 100$   | Trimestral   | 96.47   | Número total de solicitudes recibidas. Base de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA, Base de datos de la Dirección General de Política de Comercio Exterior de la Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales, ASERCA.   | 1. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos muestran interés en la información.   |  |   |
|                | Porcentaje de los expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.  | $(\text{Número total de expedientes supervisados} / \text{número total de expedientes dictaminados}) * 100$   | Trimestral   | 72.64   | Número total de expedientes supervisados. Base de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA, Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales, ASERCA.  |  |  |   |