

Matriz de Indicadores para Resultados 2012
U-020 - Apoyo a la Promoción de Exportaciones y Ferias

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Área Responsable	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo de Indicador para Resultados (estratégico o de gestión)	Frecuencia de Medición	Meta 2012	Cierre 2012	Causas	Efectos
FIn	Contribuir a que los productores rurales y pesqueros incrementen su nivel de ingreso mediante el análisis de información de mercado	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Tasa de variación del ingresos neto real de los productores rurales y pesqueros	$((\text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año } t_{0+i} / \text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el en el año } t_0) - 1) * 100$	Estratégico	Triannual	5	0	Al ser indicadores de impactos con frecuencia de medición triannual, se requiere realizar una segunda medición de indicadores de desempeño mediante métodos basados en técnicas estadísticas inferenciales robustas. Se espera contar para el presente ejercicio fiscal con los instrumentos metodológicos y para el próximo año realizar el segundo levantamiento.	NA
Propósito	Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que cuentan con apoyos para la promoción de sus productos en el mercado Nacional y/o Internacional	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Porcentaje de productores satisfechos con el programa	$(\text{Número de productores satisfechos del programa} / \text{Número de productores encuestados del programa}) * 100$	Estratégico	Anual	80	4.17	El cierre de las actividades de tres proyectos apoyados comenzará a partir del mes de enero del 2013; subsecuentemente en febrero y marzo concluirán cuatro proyectos sus actividades y el resto lo harán en el transcurso del año. Es importante señalar que algunos convenios tendrán modificaciones en su fecha de compromiso de conclusión por lo que las encuestas serán entregadas hasta la conclusión de cada convenio.	Ante las causas para el cumplimiento de dicho indicador el cual depende del cierre de cada convenio se replanteará la meta y el procedimiento de la misma para el próximo año. En virtud a que no se cuentan con datos objetivos que permitan evaluar el indicador.
Propósito	Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que cuentan con apoyos para la promoción de sus productos en el mercado Nacional y/o Internacional	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Índice de productores apoyados por el Programa para la Promoción de sus productos.	$(\text{No de productores apoyados en el programa en el año } t_n / \text{No. de productores apoyados por el programa en el año } t_0) * 100$	Estratégico	Anual	80	114.29	La meta que se estimó fue superada debido a que las organizaciones participantes diversificaron la promoción de sus productos para segmentos de mercados específicos, lo que permitió un mayor número de proyectos apoyados.	Con el respecto al año base (2006), se brindó más apoyos a diferentes organizaciones beneficiadas consideradas en ese año, así como diversificar los productos promovidos.