

Matriz de Indicadores para Resultados 2012
E-009 - Desarrollo de Mercados Agropecuarios y Pesqueros e Información

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Área Responsable	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo de Indicador para Resultados (estratégico o de gestión)	Frecuencia de Medición	Meta 2012	Cierre 2012	Causas	Efectos
Fin	Contribuir a que los productores rurales y pesqueros incrementen su nivel de ingreso mediante el análisis de información de mercado	Dirección General de Apoyo al Financiamiento Rural	Tasa de variación del ingresos neto real de los productores rurales y pesqueros	$((\text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año } t0+i / \text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año } t0) - 1) * 100$	Estratégico	Trianual	5	0	Al ser indicadores de impactos con frecuencia de medición trianual, se requiere realizar una segunda medición de indicadores de desempeño mediante métodos basados en técnicas estadísticas inferenciales robustas. Se espera contar para el presente ejercicio fiscal con los instrumentos metodológicos y para el próximo año realizar el segundo levantamiento.	NA
Propósito	Productores y actores del medio rural y pesquero cuentan con análisis de información de mercado para la toma de decisiones.	Dirección General de Apoyo al Financiamiento Rural	Tasa de variación de las consultas realizadas por los productores y actores del medio rural y pesquero a la información generada para la toma de decisiones.	$((\text{Número de consultas por parte de los productores y actores del medio rural y pesquero a los estudios y bases de datos publicadas en la página web de Agronegocios en el año } t0+1 / \text{Número de consultas por parte de los productores y actores del medio rural y pesquero a los estudios y bases de datos publicadas en la página web de Agronegocios en el año } t0) - 1) * 100$	Estratégico	Anual	5	5.8	La meta inicialmente programada se logró superar debido a la difusión de los estudios/proyectos publicados en el sitio web de la Subsecretaría de Logística y Alimentación de la SAGARPA.	Los productores y actores del medio podrán utilizar la información obtenida con los estudios/proyectos generados, mediante medios electrónicos.
Componente	Estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados.	Dirección General de Apoyo al Financiamiento Rural	Porcentaje de cumplimiento de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados	$(\text{Número de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados} / \text{Número de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado programados}) * 100$	Estratégico	Semestral	100	300	La meta inicialmente programada se logró superar debido a la utilización de recursos disponibles para la contratación de estudios y proyectos.	Contribuir a la generación de información actualizada del sector.
Actividad	Elaboración de Términos de Referencia para estudios de mercado sectorial.	Dirección General de Apoyo al Financiamiento Rural	Porcentaje de cumplimiento de Términos de Referencia elaborados	$(\text{Términos de Referencia elaborados} / \text{Términos de Referencia programados}) * 100$	Gestión	Trimestral	100	300	Derivado de la disponibilidad de recursos y de la necesidad de ampliar el análisis de información sobre el sector agroalimentario mediante el desarrollo de estudios y proyectos, se logró generar un mayor número de términos de referencia respecto a los programados para contar con información oportuna.	Establecer los parámetros y características para desarrollar estudios y proyectos que permitan analizar, diagnosticar y generar información de mercado sobre productos agroalimentarios, que sirva a los productores y actores del medio rural y pesquero para la toma de decisiones.