

Matriz de Indicadores para Resultados 2012
E-008 - Promoción de Exportaciones y Ferias

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Área Responsable	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo de Indicador para Resultados (estratégico o de gestión)	Frecuencia de Medición	Meta 2012	Cierre 2012	Causas	Efectos
Fin	Contribuir a que los productores rurales y pesqueros incrementen su nivel de ingreso mediante la promoción de sus ventas	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Tasa de variación del ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros	$((\text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año } t0+i / \text{Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año } t0)-1) * 100$	Estratégico	Trianual	5	0	Al ser indicadores de impactos con frecuencia de medición trianual, se requiere realizar una segunda medición de indicadores de desempeño mediante métodos basados en técnicas estadísticas inferenciales robustas. Se espera contar para el presente ejercicio fiscal con los instrumentos metodológicos y para el próximo año realizar el segundo levantamiento.	NA
Propósito	Productores del sector agroalimentario y pesquero aumentan sus ventas a través de enlaces comerciales generados en sus participaciones	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales en ruedas de negocios para la venta de sus productos	$((\text{Productores del medio rural y pesquero que participan en Ferias y Misiones Comerciales y logran la venta de sus productos en } tn / \text{Productores del medio rural y pesquero que participan en Ferias y Misiones Comerciales y logran la venta de sus productos en } tn-1)-1) * 100$	Estratégico	Anual	7.8	13.8	La participación de productores y productos en eventos posicionados a nivel nacional e internacional, donde se consideraron las necesidades y oportunidades de los mercados, contribuyó al logro de enlaces comerciales por arriba de lo programado.	Se fortaleció la demanda de productos mexicanos en el extranjero.
Componente	Ferias y misiones comerciales institucionales: eventos, ferias, exhibiciones, foros, degustaciones y misiones comerciales realizadas	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Porcentaje de productores satisfechos con el programa	$(\text{Número de productores satisfechos con el programa} / \text{Número de productores encuestados del programa}) * 100$	Estratégico	Anual	80.02	97.2	Diversificación y consolidación en el mercado interno y la participación creciente en los mercados globales.	Crecimiento en el número de productores interesados en solicitar la participación en el Programa y por ende una mayor difusión del mismo.

Matriz de Indicadores para Resultados 2012
E-008 - Promoción de Exportaciones y Ferias

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Área Responsable	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo de Indicador para Resultados (estratégico o de gestión)	Frecuencia de Medición	Meta 2012	Cierre 2012	Causas	Efectos
Componente	Ferias y misiones comerciales institucionales: eventos, ferias, exhibiciones, foros, degustaciones y misiones comerciales realizadas	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Indice de crecimiento de ventas estimadas a través de eventos de Exposiciones y Ferias.	((Ventas estimadas de productos agroalimentarios durante las Exposiciones y Ferias en el año tn / Ventas estimadas de productos agroalimentarios durante las Exposiciones y Ferias en el año t0)*100	Estratégico	Anual	115.99	134.6	Crecimiento en la tasa de productores que lograron enlaces comerciales; participación de productos con condiciones de calidad, inocuidad y presentación en los eventos nacionales e internacionales.	Se mejoró la presencia de los productores en el mercado interno y una participación creciente en los mercados globales.
Actividad	Publicación de las convocatorias por evento	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Convocatoria de eventos de Promoción de Exposiciones y Ferias.	(Número de Publicaciones de convocatorias realizadas / Número de publicaciones programadas)*100	Gestión	Anual	100	86.8	Modificaciones al programa derivadas del replanteamiento de la participación en eventos internacionales, atendiendo los acuerdos interinstitucionales, las necesidades y oportunidades en el mercado y las demandas de productores, así como el desarrollo de proyectos, que por su naturaleza no requieren de una convocatoria.	Se optimizó el crecimiento en número de productores beneficiados, en el índice de ventas estimadas y por ende en el porcentaje de productores satisfechos con el Programa.
Actividad	Administración del programa de eventos de Exposición y ferias	Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Porcentaje de Eficiencia del Gasto	Monto de los recursos ejercidos/Monto de los recursos asignados*100	Gestión	Semestral	100	100	Se alcanzó una eficiencia del gasto del 100%. Cabe señalar que como resultado de la eficiencia del gasto, se recibió una ampliación presupuestal. Por lo que se consideró conveniente modificar el denominador del indicador para mantener la congruencia de este.	Se replanteó la participación en eventos internacionales, lo que derivó en modificaciones en el número de convocatorias de Eventos de Promoción de Exposiciones y Ferias y garantizar la ejecución del Programa el primer trimestre de 2013.