

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2013

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	U020 Apoyo a la Promoción de Exportaciones y Ferlas	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	Unidad responsable	F00-Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Enfoques transversales	Sin Información	
Clasificación Funcional									
Finalidad	3 - Desarrollo Económico	Función	2 - Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Subfunción	1 - Agropecuaria	Actividad Institucional	6 - Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural		
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual		Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada
						Aprobada	Modificada		
Fin	Contribuir a que los productores rurales y pesqueros apoyados mejoren su ingreso neto real mediante su ingreso a nuevos mercados	Tasa de variación del ingreso ((Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año t0+i / Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año t0)-1) *100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Triannual	5.00	5.00	N/A	N/A
Propósito	Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero ingresan a nuevos mercados.	Tasa de Variación de las Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que ingresan a nuevos mercados	((Número total de Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que ingresan a nuevos mercados en el año tn / número total de Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que ingresan a nuevos mercados en el año tn-1)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficiencia-Anual	80.00	50.00	66.67	133.3
Componente	A Apoyos para el desarrollo comercial de las Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero otorgados.	Porcentaje de los apoyos otorgados para el desarrollo comercial de organizaciones de productores del Sector Agroalimentario y Pesquero	(Número total de apoyos otorgados para el desarrollo comercial de Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero / número total de apoyos programados para el desarrollo comercial de Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficiencia-Anual	50.00	50.00	86.67	173.3
Actividad	A 1 Orientación y asesoría a los proyectos presentados por las Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero para recibir el apoyo del Programa.	Porcentaje de proyectos de orientación y asesoría con	(Número total de acciones de orientación y asesoría a los proyectos presentados por las Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero / número total de proyectos recibidos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Semestral	N/A	100.00	190.00	190.0

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2013

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	U020	Apoyo a la Promoción de Exportaciones y Ferlas	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	Unidad responsable	F00-Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Enfoques transversales	Sin Información		
A 2		Dictaminación favorable de las solicitudes en relación con el total de las dictaminadas favorablemente solicitadas.	Porcentaje de las solicitudes	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Anual	N/A	55.26	68.42	123.81	
A 3		Supervisión del ejercicio de los recursos otorgados por el programa a las Organizaciones de productores del Sector Agroalimentario y Pesquero.	Porcentaje de proyectos	(Número total proyectos supervisados / número total de proyectos aprobados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Semestral	N/A	100.00	190.00	190.00	
PRESUPUESTO											
							Meta anual	Ejercicio	Avance %		
							Millones de pesos	Millones de pesos	Anual		
PRESUPUESTO ORIGINAL							0.0	305.2	N/A		
PRESUPUESTO MODIFICADO							305.2	305.2	100.0		
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas											
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.											
Tasa de variación del ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros apoyados Sin Información, Sin Justificación											
Tasa de Variación de las Organizaciones de Productores del Sector Agroalimentario y Pesquero que Ingresan a nuevos mercados Causa : La meta planeada fue superada en un 16.67%, debido al trabajo realizado en conjunto entre las organizaciones y ASERCA iniciando con la orientación y/o asesoría, hasta el cumplimiento total del proceso marcado por los Lineamientos específicos de operación, así mismo se pudo superar la meta debido a la eficiencia y eficacia al momento de ejercer los recursos. Efecto: Se generaron mejores oportunidades para los productores que cuentan con condiciones de competitividad y potencialidad de exportaciones o ventas en los mercados nacionales preferentes. Otros Motivos:											
Porcentaje de los apoyos otorgados para el desarrollo comercial de organizaciones de productores del Sector Agroalimentario y Pesquero Causa : Derivado de las ampliaciones líquidas y compensadas que fueron realizadas durante el año, el presupuesto modificado presenta un incremento respecto al presupuesto original autorizado. Efecto: Esto nos permite incrementar la presencia de productos agropecuarios mexicanos en los mercados nacionales e internacionales que cumplan con los requerimientos de calidad e inocuidad; así como elevar los ingresos de los productores. Otros Motivos:											
Porcentaje de proyectos con orientación y asesoría Causa : En el Segundo Semestre del año fiscal 2013 se recibieron 15 proyectos adicionales a los reportados en el primer semestre, haciendo un total anual de 38 proyectos, para tener la revisión y poder obtener acceso a los apoyos de Promoción Comercial, superándose la meta en 90%; a todos los proyectos se les dió orientación y/o asesoría con el propósito de contar con una cartera de proyectos que fueran susceptibles de apoyos y en caso de contar con recursos suficientes, elegir los que cumplen con los requisitos y los de mayor impacto para el sector. Efecto: Las organizaciones mostraron mayor interés en construir proyectos más sólidos y fundamentados y tener mejores condiciones en el proceso de selección de proyectos al ser apoyados. Otros Motivos:											

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	U020	Apoyo a la Promoción de Exportaciones y Ferlas	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	Unidad responsable	F00-Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria	Enfoques transversales	Sin Información	
Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente										
Causa : Derivado de los procedimientos marcados por los Lineamientos específicos de operación, ingresaron de manera oficial 38 solicitud de apoyo, de las cuales 26 solicitudes fueron dictaminadas favorablemente, superando la meta que se tenía planeada cubrir en el año 2013 en un 13.16%, dicho resultado se debió al interés que mostraron las organizaciones al elaborar proyectos más sólidos y más fundamentados con la finalidad de lograr mejores resultados en el sector Agroalimentario y Pesquero; esto originó que se tuviera mejores condiciones en los procesos de selección por parte de las actividades realizadas por ASERCA en materia de orientación y/o asesoría a los proyectos propuestos por las organizaciones . Efecto: Se benefició a un número mayor de proyectos y de productores que cumplieron con los requisitos establecidos por la normatividad logrando un mayor impacto en el sector así como de los productores. Otros Motivos:										
Porcentaje de proyectos supervisados										
Causa : En el Segundo Semestre del año fiscal 2013 se recibieron 15 proyectos adicionales a los reportados en el primer semestre, haciendo un total anual de 38 proyectos, para tener la revisión y poder obtener acceso a los apoyos de Promoción Comercial, superándose la meta en 90%, todos los proyectos fueron supervisados con el propósito de contar con una cartera de proyectos que fueran susceptibles de apoyos. Efecto: Poder elegir los proyectos que cumplieron con los requisitos establecidos por la normatividad y los de mayor impacto para el sector y los productores. Otros Motivos:										