

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2013

| DATOS DEL PROGRAMA             |  |   |  |  |  |                           |  |                               |                                |   |
|--------------------------------|--|---|--|--|--|---------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|---|
| <b>Programa presupuestario</b> | E009 Desarrollo de Mercados Agropecuarios y Pesqueros e Información  |   | <b>Ramo</b>  | 8  | Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación | <b>Unidad responsable</b> | 212-Dirección General de Apoyo al Financiamiento Rural | <b>Enfoques transversales</b> | Sin Información                |   |
| <b>Clasificación Funcional</b> |  |   |  |  |  |                           |  |                               |                                |   |
| <b>Finalidad</b>               | 3 - Desarrollo Económico   |   | <b>Función</b>   | 2 - Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza |  | <b>Subfunción</b>         | 1 - Agropecuaria                                       |                               | <b>Actividad Institucional</b> | 9 - Impulso a la reconversión productiva en materia agrícola, pecuaria y pesquera |
| RESULTADOS                     |  |   |  |  |  |                           |  |                               |                                |   |
| NIVEL                          | OBJETIVOS  | INDICADORES   |  |  |  |                           |  | AVANCE                        |                                |   |
|                                |  | Denominación  | Método de cálculo  | Unidad de medida                             | Tipo-Dimensión-Frecuencia                                      | Meta anual                |  | Realizado al periodo          | Avance % anual vs Modificada   |   |
|                                |  |   |  |  |  | Aprobada                  | Modificada   |                               |                                |   |
| <b>Fin</b>                     | Contribuir a que los productores rurales y pesqueros incrementen su nivel de ingreso neto mediante el análisis de información de mercado | Tasa de variación del ingreso real de los productores y pesqueros en el año t0+i / Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año t0)-1) *100 | ((Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año t0+i / Ingreso neto real de los productores rurales y pesqueros en el año t0)-1) *100   | Tasa de variación                            | Estratégico-Eficacia-Quinquenal                                | 5.00                      | 5.00   | N/A                           | N/A                            |   |
| <b>Propósito</b>               | Productores y actores del medio rural y pesquero cuentan con análisis de información de mercado para la toma de decisiones.              | Tasa de variación de las consultas realizadas por productores y actores del medio rural y pesquero a la información generada para la toma de decisiones.          | ((Número de consultas por parte de los productores y actores del medio rural y pesquero a los estudios y bases de datos publicadas en la página web de la Subsecretaría de Alimentación y Competitividad en el año tn/Número de consultas por parte de los productores y actores del medio rural y pesquero a los estudios y bases de datos publicadas en la página web de la Subsecretaría de Alimentación y Competitividad en el año t0)-1)* | Porcentaje                                   | Estratégico-Eficacia-Anual                                     | 5.00                      | 29.00  | 32.00                         | 110.3                          |   |
| <b>Componente</b>              | A Estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados.  | Porcentaje de cumplimiento de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados  | (Número de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado generados / Número de estudios sectoriales para el desarrollo de mercado programados)*100  | Porcentaje                                   | Estratégico-Eficacia-Semestral                                 | 100.00                    | 100.00   | 116.67                        | 116.7                          |   |
| <b>Actividad</b>               | A 1 Elaboración de Términos de Referencia para estudios de mercado sectorial.  | Porcentaje de cumplimiento de Términos de Referencia elaborados   | (Términos de Referencia elaborados/Términos de Referencia programados)*100   | Porcentaje                                   | Gestión-Eficacia-Trimestral                                    | 100.00                    | 100.00   | 116.67                        | 116.7                          |   |

