

Matriz de Indicadores para Resultados 2014

S-262 - Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Unidad Responsable	Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Meta 2014	Cierre 2014	Causas	Efectos
Fin	Contribuir a fortalecer la cadena productiva y comercial agroalimentaria, dando certidumbre en los mercados y en el de los productores a través de incentivos a la comercialización de productos agropecuarios elegibles	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Índice de variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios y pesqueros apoyados, proveniente de sus actividades económicas.	$((\text{Ingreso bruto de los productores agropecuarios y pesqueros con apoyos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{Ingreso bruto de los productores agropecuarios y pesqueros sin apoyos}) - 1) * 100$	Anual	7.23%	8.82%	Derivado de la ampliación presupuestaria otorgada en el presente ejercicio fiscal, se logró superar el Ingreso del productor en un 8.82%, representando un 21.92% superior a la meta planeada.	Al mes de diciembre de 2014, como efecto de la ampliación presupuestaria se logró contribuir a fortalecer la cadena productiva y comercial agroalimentaria, dando certidumbre en los mercados y en el de los productores a través de incentivos a la comercialización de productos agropecuarios elegibles.
Propósito	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores agropecuarios y pesqueros con problemas de comercialización apoyados con respecto de la población objetivo	$[(\text{Número de productores agropecuarios y pesqueros con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados} / \text{población objetivo}) * 100$	Anual	73.25%	70.70%	Derivado de la ampliación presupuestaria otorgada en el presente ejercicio fiscal, se logró apoyar un 70.7% respecto a la población objetivo, representando un 3.48% inferior a la meta planeada.	Al mes de diciembre de 2014, se logró que 239,672 productores agropecuarios y pesqueros comercializaran su producción con certidumbre en los mercados.
Propósito	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen de productos agropecuarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyado con respecto al total producido	$(\text{Sumatoria total del volumen de productos agropecuarios y pesqueros elegibles con problemas de comercialización apoyado} / \text{Total de volumen producido de productos elegibles}) * 100$	Anual	46.58%	52.49%	Derivado de la ampliación presupuestaria otorgada en el presente ejercicio fiscal, se logró superar el volumen apoyado en un 52.49%, representando un 12.7% superior a la meta planeada.	Al mes de diciembre de 2014, se logró comercializar 20.0 millones de toneladas de granos y oleaginosas con transacciones comerciales certeras.
Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores agropecuarios con problemas de comercialización apoyado con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados con respecto a la población objetivo.	$(\text{Número de productores agropecuarios con problemas de comercialización apoyados con incentivos a la comercialización y desarrollo de mercados promovidos por el componente} / \text{Población Objetivo}) * 100$	Semestral	73.36%	70.51%	Al 31 de diciembre de 2014, se logró apoyar un 70.51% respecto a la población objetivo, representando un 3.88% inferior a la meta planeada.	Al mes de diciembre de 2014, se logró que 232,924 productores agropecuarios comercializaran su producción con certidumbre en los mercados.

Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a la comercialización (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido	(Sumatoria total del volumen de productos agropecuarios elegibles con problemas de comercialización apoyados por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Semestral	46.58%	52.49%	Al 31 de diciembre de 2014, se refleja un incremento del 12.7% con relación a la meta planeada, destacando los incentivos otorgados a la administración de riesgos de mercado y a la compensación de bases en agricultura por contrato	Al mes de diciembre de 2014, se logró comercializar 18.5 millones de toneladas de granos y oleaginosas con transacciones comerciales certeras.
	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Trimestral	3.97%	0.00%	Con la finalidad de cubrir el costo de retirar del mercado de manera temporal excedentes de sorgo para su comercialización en otro momento y facilitar su desplazamiento vía marítima hacia otros destinos nacionales que tradicionalmente son importadores de grano o al mercado exterior, con fecha 28 de noviembre de 2014 se instrumentó el Incentivo para Almacenaje, Fletes y Costos Financieros para un volumen de hasta 550,000 toneladas de Sorgo del Estado de Tamaulipas del ciclo agrícola Otoño-Invierno 2013/2014.	Al 31 de diciembre de 2014, no se registran movimientos presupuestarios en este rubro, toda vez que por su naturaleza dichos incentivos se verán reflejados en el siguiente ejercicio fiscal.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado en inducción productiva por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Trimestral	1.71%	0.99%	El avance reportado corresponde a los incentivos otorgados al Cártamo, Maíz y Trigo, reflejando un 42.1% menos de la meta planeada, derivado de la temporalidad de los ciclos agrícolas en especial del P.V. 2014.	Al mes de diciembre, las operaciones efectuadas representaron un impacto presupuestal para ASERCA, de 213.5 millones de pesos, atendándose 2,154 solicitudes de participantes, beneficiando a 2,151 productores de 5 estados de la República Mexicana.

Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con administración de riesgos de mercado por ciclo agrícola y producto / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y producto)*100	Trimestral	36.41%	41.16%	ASERCA ha desarrollado y promovido una cultura de la administración de riesgos dentro del sector agropecuario nacional, utilizando instrumentos que son usados en países desarrollados, lo cual lo pone a la vanguardia en esta materia. Al mes de diciembre del 2014, se colocaron, en la bolsa de Chicago (CME) y Nueva York (ICE), 177,910 contratos de opciones sobre futuros, de los cuales 73,477 correspondieron a opciones ¿call¿ y 104,433 a opciones ¿put¿, lo que permitió cubrir un volumen total de 14.4 millones de toneladas de granos (maíz, sorgo y café), cereales (trigo) y algodón.	Al mes de diciembre, las operaciones efectuadas representaron un impacto presupuestal para ASERCA de 3,573.1 millones de pesos, y una erogación de 1,218.9 millones de pesos para los participantes. Es importante señalar que derivado de la operación de colocación y liquidación de contratos de cobertura, se generó una recuperación de recursos para ASERCA, misma que es enterada a la Tesorería de la Federación, para que el Gobierno Federal reintegre a la Institución dichos recursos o los utilice para otros programas de otras dependencias.
	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con incentivos a problemas específicos de comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Trimestral	24.05%	35.30%	El avance reportado corresponde a los incentivos otorgados a la Compensación de Bases en Agricultura por Contrato y al Proceso Comercial de Frijol, Maíz, Sorgo, Soya y Trigo, reflejándose un incremento del 46.75% con respecto a la meta anual planeada.	Al mes de diciembre, las operaciones efectuadas representaron un impacto presupuestal para ASERCA, de 3,791.5 millones de pesos, atendiéndose 94,002 solicitudes de participantes, beneficiando a 146 compradores y 120,289 productores de 26 estados de la República Mexicana.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.	(Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial / Total de Centros de Acopio registrados)*100	Semestral	0.81%	0.00%	No existe suficiencia presupuestal para la atención de los Incentivos a la Modernización de la Infraestructura Comercial.	Al 31 de diciembre de 2014, no se reporta avance programático-presupuestario en el presente esquema.
	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la Certificación del beneficio y calidad.	(Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosas por ciclo agrícola / Total de Centros de Acopio registrados)*100	Semestral	1.02%	0.00%	Al mes de diciembre 2014, no se ha manifestado interés por parte de los productores en participar en el presente esquema de incentivos, no existiendo solicitudes de inscripción.	Al 31 de diciembre de 2014, no se reporta avance programático-presupuestario en el presente esquema.

Componentes	<p>Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales; desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.</p>	<p>F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios</p>	<p>Porcentaje de los incentivos otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial.</p>	<p>(Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial / número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial) * 100</p>	<p>Semestral</p>	<p>76.92%</p>	<p>63.38%</p>	<p>Al concluir con la revisión de las propuestas de los proyectos que solicitaron apoyos de promoción comercial, al segundo semestre 2014 se logró contar con 44 solicitudes ingresadas; de las cuales, 25 cubrieron en su totalidad el procedimiento marcado en Reglas de Operación 2014 logrando con ello la firma de sus Convenios de Concertación, dos de estas desistieron por escrito de los apoyos. Sin embargo, al cierre del segundo semestre sólo fue posible otorgar el incentivo a 17 de los 23 beneficiarios mencionados, toda vez que derivado de la publicación de los "Lineamientos de cierre presupuestario del ejercicio Fiscal 2014" como parte de las acciones del ambiente controlado operado por las instancias correspondientes, no fue posible contar con la disponibilidad para cubrir la transferencia de recursos por concepto del otorgamiento de los Incentivos de Promoción comercial, para cubrir los compromisos de pago. Finalmente y de conformidad con lo establecido en los "Lineamientos correspondientes a los Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores para el Ejercicio Fiscal 2015", los 6 Convenios de Concertación pendientes del otorgamiento de recurso serán cubiertos con cargo al Presupuesto Autorizado del ejercicio Fiscal 2015</p>	<p>La meta planteada no fue alcanzada debido a los recortes presupuestales que afectaron a la Coordinación General, sin embargo y debido a que hubo una mayor difusión del Programa en medios de comunicación y asesorías brindadas por parte de las oficinas regionales y central de ASERCA, se logró la firma de Convenios de Concertación de más organizaciones a las planeadas, buscando con ello poder beneficiar a más organizaciones y/o productores del sector agroalimentario. Asimismo, los 6 Convenios de Concertación pendientes del otorgamiento de recursos, serán cubiertos con cargo al Presupuesto Autorizado del ejercicio Fiscal 2015.</p>
	<p>Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales; desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.</p>	<p>F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios</p>	<p>Tasa de crecimiento de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos.</p>	<p>(Número total productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año tn / Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año tn-1) * 100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>10.50%</p>	<p>38.83%</p>	<p>El Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales registró modificaciones en el transcurso del año consistentes en eventos nuevos, cancelados y/o modificados, estos pasaron de 56 a principios de año a 61 al cierre de 2014, teniendo como estrategia una mayor participación en eventos como Misiones comerciales al extranjero, así como mesas de negocios en los eventos comerciales nacionales e internacionales para que los productores contactaran un mayor número de compradores internacionales. En los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre se participó en los siguientes eventos que no estaban considerados en el Programa original de eventos: Rueda de Negocios Agroalimentaria; Misión Comercial de Importadores de miel; ANAM, Asociación Nacional de Abarroteros mayoristas; Latin American and Caribbean Flavors; Misión Comercial de compradores de Tequila y Mezcal a México; Misión Comercial de importadores Chinos de Aguacate; Feria internacional de pequeñas y Medianas empresas. Lo anterior dio como resultado que la meta establecida fuera superada en 306 enlaces comerciales adicionales a los programados.</p>	<p>Se diversificó la demanda de productos agroalimentarios mexicanos en el extranjero y se fortaleció su presencia en el mercado interno de productos tales como café, miel, aguacate, tequila, mezcal, fresa, entre otros.</p>

Componentes	Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales; desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados a través de proyectos de promoción comercial y eventos.	(Número de productores del sector agroalimentario y pesquero capacitados / número total de la población objetivo) * 100	Semestral	63.99%	80.48%	La meta establecida se logró superar en el primer semestre, debido a que la organización Promotores y Exportadores de Pequeñas y Medianas Empresas Mexicanas, A.C. concluyó sus actividades en dicho periodo, logrando capacitar a 2086 productores. Así mismo, la organización México Calidad Suprema, A.C. logró capacitar a 2342 productores más del sector agroalimentario.	Derivado de que la meta establecida fue superada, un número mayor de productores cuentan con los elementos necesarios para lograr la certificación de productos del sector agroalimentario, lo que se traduce en un mayor número de productores que participaran en los mercados nacionales e internacionales con una mejor presencia de sus productos.
Actividades	Difusión Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas	(Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas / Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas)*100	Trimestral	95.61%	109.09%	Al mes de diciembre, se editaron 13 revistas cuyos artículos centrales buscan atender temas de actualidad sobre actividades involucradas con el Sector a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se publicaron 103 Boletines y 4,250 Reportes de Mercado.	El incremento en las publicaciones, está contribuyendo para que los productores, comercializadores y otros actores del sector tengan acceso a una cantidad mayor de información sobre las condiciones económicas y productivas, así como del comportamiento de los mercados.
Actividades	Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los productores del sector agroalimentarios y pesqueros satisfechos con los apoyos otorgados.	(Número de productores del sector agroalimentario y pesquero satisfechos con los apoyos otorgados / número de productores del sector agroalimentario y pesquero encuestados) * 100	Trimestral	90.11%	102.71%	Derivado de que se realizaron cinco eventos nacionales e internacionales mas de los programados para el 2014 y a la conclusión de actividades y cierre de proyectos de organizaciones beneficiarias de los proyectos de promoción comercial, mismas que aplicaron 13 encuestas de satisfacción, se logró superar en casi 13.8% la meta establecida.	El resultado de contar con un número creciente de productores satisfechos con los incentivos y servicios que proporciona ASERCA-SAGARPA para la promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agroalimentarios nacionales, está permitiendo que los productores nacionales orienten la oferta de sus productos a los mercados interno y externo con mejores condiciones de venta y precios.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentajes de proyectos supervisados con respecto a los proyectos aprobados	(Número total de proyectos aprobados supervisados / número total de proyectos aprobados de promoción comercial) * 100	Trimestral	100.00%	125.00%	Al concluir el último trimestre de 2014 se logró atender un total de 48 organizaciones que presentaron sus propuestas de proyectos para participar en el Programa. Así mismo y derivado de las revisiones y asesorías a dichas organizaciones con respecto a cumplir con los requisitos marcados en las Reglas de Operación de 2014, se logró recibir de ese total a 44 proyectos para iniciar con el procedimiento de evaluación conforme a las mencionadas Reglas de Operación; de los cuales, 25 proyectos fueron aprobados y los 19 proyectos restantes fueron rechazados debido a que no cumplieron con los requisitos establecidos. Con ello se superó la meta en 25%.	Con este proceso se logro una mayor participación de las organizaciones y/o productores en la elaboración de proyectos para acceder a los incentivos del Programa. Esto contribuye a establecer una cultura de participación coordinada con el sector para una mejor y más amplia difusión y venta de los productos agroalimentarios en los mercados nacional e internacional en mejores condiciones para los productores.

Actividades	Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de solicitudes de proyectos de promoción comercial dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos	(Número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial favorables / número total de solicitudes de proyectos de promoción comercial recibidas) * 100	Semestral	76.92%	96.15%	Al cierre del segundo semestre de 2014, fue recibido un total de 44 solicitudes de apoyo, derivado de la conclusión de los procedimientos de evaluación marcados en las Reglas de Operación de 2014, se tuvieron los siguientes resultado: 25 solicitudes se pudieron dictaminar favorablemente, 19 solicitudes se dictaminaron con estatus de rechazo debido a que no cumplieron en su totalidad con los requisitos marcados en dichas Reglas de Operación. Con ello se logró superar en un 25% la meta establecida.	La meta planeada fue superada derivado a que se tuvo una mayor participación de organizaciones y/o productores, así mismo el Programa busca tener y lograr los mejores resultados en el sector agroalimentario por lo que al llevar a cabo el procedimiento de evaluación se pudo dictaminar a más organizaciones favorablemente.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de las convocatorias publicadas para eventos de promoción comercial y fomento a las exportaciones	(Número de convocatorias publicadas / número de convocatorias programadas) * 100	Trimestral	87.50%	87.50%	Se cumplió con la meta anual planeada.	Se cumplió con la meta anual planeada.
	Dictaminación de proyectos y solicitudes	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.	(Número total de proyectos dictaminados favorablemente / número total de proyectos recibidos)*100	Trimestral	17.78%	0.00%	No existe suficiencia presupuestal para la atención de los Incentivos a la Modernización de la Infraestructura Comercial.	Al 31 de diciembre de 2014, no se reporta avance programático-presupuestario en el presente esquema.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100	Trimestral	96.47%	90.17%	El avance reportado al mes de diciembre, corresponde sobre todo a los incentivos otorgados a lo ciclos agrícolas Primavera-Verano 2012, Otoño-Invierno 2012/2013, Primavera-Verano 2013, Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014, debido al traslape natural del periodo comercial de dichos ciclos. No obstante la meta refleja una disminución del 6.52%, el número de solicitudes se incremento en un 31.9%.	Al mes de diciembre, las operaciones efectuadas representaron un impacto presupuestal para ASERCA de 8,091.7 millones de pesos, atendiéndose todos los estados de la República Mexicana.
	Dictaminación de proyectos y solicitudes	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación	(Sumatoria de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente / Total de Centros de Acopio que solicitaron la certificación)*100	Trimestral	22.22%	0.00%	Al mes de diciembre 2014, no se ha manifestado interés por parte de los productores en participar en el presente esquema de incentivos, no existiendo solicitudes de inscripción.	Al 31 de diciembre de 2014, no se reporta avance programático-presupuestario en el presente esquema.

Actividades	Dictaminación de proyectos y solicitudes	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.	(Número total de expedientes supervisados / número total de expedientes dictaminados)*100	Trimestral	72.64%	69.39%	El avance reportado al mes de diciembre, refleja un 4.48% menos que la meta planeada, no obstante se obtuvo un incremento del 26.0% en el volumen de expedientes supervisados.	Al 31 de diciembre de 2014, con los Incentivos a la Comercialización se beneficiaron directa e indirectamente a 232,924 productores, incluidos en las solicitudes presentadas en ventanillas y plazos definidos para el efecto, utilizando el Formato de Solicitud correspondiente, cumpliendo con los requisitos generales y en su caso los específicos, superando la meta establecida.
-------------	--	---	--	---	------------	--------	--------	--	--