

Matriz de Indicadores para Resultados 2015
S-262 - Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Nivel objetivo	Resumen Narrativo	Área Responsable	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo de Indicador para Resultados (estratégico o de gestión)	Frecuencia de Medición	Meta 2015	Cierre 2015	Causas	Efectos
Fin	Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas.	((Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / Ingreso bruto de los productores agropecuarios sin incentivos)-1) *100	Estratégico	Anual	8.10%	8.29%	El ejercicio fiscal 2015, se caracterizó por la tendencia de escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original).	Derivado de la tendencia de los mercados, se logró una ampliación presupuestal en el mes de diciembre permitiendo mejorar el ingreso del productor.
	Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible.	Producción con cobertura / Producción comercializable elegible total	Estratégico	Anual	81.00%			
	Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de crecimiento de ventas a través de eventos Comerciales Nacionales e Internacionales	(monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn /monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en eventos comerciales nacionales e internacionales en el año t0) - 1) *100	Estratégico	Anual	5.00%	9.33%	Anualmente se está reportando un incremento en la meta fijada de este indicador, derivado de ingresar como requisito a cumplir con la encuesta anual en las Reglas de Operación y al cumplimiento del 99% de entrega de este instrumento de medición por parte de los productores beneficiados de este ejercicio fiscal, con información confiable de los beneficiarios del Incentivo.	El efecto es positivo, debido a que se incentivó la penetración de productores en el mercado, se fortaleció la vinculación comercial entre compradores y productores y se promovió el consumo de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos en los mercados nacional e internacionales, propiciando su crecimiento en ventas.

Propósito	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido	(Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización / Total de volumen producido de cultivos elegibles)*100	Estratégico	Anual	38.71%	45.02%	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados.	El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.
	Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo	(Número de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / población objetivo)*100	Estratégico	Anual	73.36%	78.72%	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados.	Con los Incentivos a la Comercialización se beneficiaron directa e indirectamente a 260,021 productores, incluidos en las solicitudes presentadas en ventanillas y plazos definidos para el efecto, superando la meta establecida.
	Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener certidumbre en los mercados con respecto a la población objetivo.	(Número de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener certidumbre en los mercados /población objetivo del incentivo) *100	Estratégico	Anual	40.66%	47.82%	Se reporta un incremento en la meta fijada de este indicador debido a la implementación de una nueva estrategia, para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias de los apoyos.	El efecto es positivo, derivado de que hay un mayor interés por parte de las empresas y organizaciones de acuerdo a los incentivos establecidos, para lograr darles certidumbre en los mercados fortaleciendo su vinculación comercial.
Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con inducción productiva por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Estratégico	Trimestral	4.30%	3.37%	Con el propósito de disminuir los excedentes comercializables y fortalecer cultivos deficitarios alternativos con demanda potencial, así como para descongestionar la sobreoferta de productos elegibles durante los meses de las cosechas, se estableció el incentivo a la inducción productiva. La meta será alcanzada una vez concluidas las cosechas y comercialización de los productos elegibles para tal fin.	Derivado de los periodos productivos y el traslape de los periodos comerciales, se reflejará el incremento en la meta durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2016. Lo anterior permitirá que en Tamaulipas sustituyan maíz blanco y/o sorgo por la siembra de maíz amarillo, que en Sinaloa, sustituyan maíz blanco por maíz amarillo, o que en Baja California-San Luis Río Colorado y Sonora, sustituyan trigo cristalino por la siembra de trigo panificable.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Estratégico	Trimestral	1.74%	0.85%	Derivado de que las zonas productoras de maíz y sorgo en algunos estados se encuentran alejadas de las zonas de consumo, situación que conlleva al pago de altos costos de flete para la movilización de las cosechas, mismos que repercuten de manera negativa en el ingreso del productor, se hace necesaria la aplicación de un incentivo a flete que contribuya a mitigar el efecto de estos costos, por lo que se aprovecharon oportunidades de desplazamiento para el productor ante repuntes temporales en el precio.	El efecto generado fue aprovechar repuntes temporales en el precio del físico y su correspondiente comercialización, evitando mayores periodos de almacenamiento y los correspondientes costos presupuestales.

Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de cultivos agropecuarios elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado por ciclo agrícola y producto / Total de volumen producido de cultivos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Estratégico	Trimestral	39.17%	52.34%	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Por otro lado, los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original).	La decisión de tomar coberturas para aprovechar repuntes en el precio y evitar una erogación de recursos mayor a la Institución, tuvo como efecto que la meta programable se alcanzara en un plazo más corto, salvaguardando el objetivo de asegurar el ingreso del productor.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la Certificación del beneficio y calidad.	(Sumatoria de Centros de Acopio apoyados para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosas por ciclo agrícola / Total de Centros de Acopio registrados)*100	Estratégico	Semestral	0.78%	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR).	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.
	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.	(Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial / Total de Centros de Acopio registrados)*100	Estratégico	Semestral	0.62%	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR).	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con Incentivos a problemas específicos de comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Estratégico	Trimestral	22.22%	30.24%	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados.	El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.

Componentes	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo.	(Número de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial promovidos por el componente / Población Objetivo)*100	Estratégico	Semestral	0.15%	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR).	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de capacitación.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100.	Estratégico	Trimestral	20.27%	19.56%	La instrumentación de los incentivos a la certificación de calidad de frijol, ha facilitado la diferenciación y el posicionamiento de este producto en los mercados, obteniendo mejores ingresos los productores.	Con estas acciones, se ha fomentado la cultura de la calidad en todos los eslabones de la cadena productiva, como mecanismo para facilitar la diferenciación y el posicionamiento del producto en los mercados y la obtención de mejores ingresos de los productores.
Componentes	Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales; desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Tasa de variación de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos.	(Número total productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año tn /Número total de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos en el año tn-1) -1) * 100	Estratégico	Trimestral	5.00%	7.50%	La meta establecida se ha cumplido de acuerdo al registro de los resultados de la totalidad de los eventos llevados a cabo en el periodo señalado, por la implementación de estrategia para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias, aumentando la probabilidad de enlaces para cumplir con la meta establecida en el último trimestre del año.	El efecto es positivo, debido a que se incentivó la penetración de productores en el mercado, se fortaleció la vinculación comercial entre compradores y productores y se promovió el consumo de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos en los mercados nacional e internacionales, generando un incremento de enlaces para la venta y posicionamiento de sus productos beneficiando a las empresas participantes.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los incentivos para la promoción comercial otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial.	(Número de proyectos de promoción comercial que recibieron incentivos mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial / número total de proyectos que solicitaron los incentivos para el desarrollo comercial) * 100	Estratégico	Semestral	61.90%	44.00%	Al segundo semestre se recibió un total de 25 solicitudes de apoyo de organizaciones que buscaban ser beneficiarias del componente de Promoción Comercial; sin embargo, la meta planeada no fue alcanzada debido a que 14 organizaciones no cumplieron con el procedimiento de evaluación marcado en ROP. Se ajusta el denominador, de acuerdo al acumulado de las solicitudes recibidas en el ejercicio, con 11 organizaciones aprobadas y se continuará brindando asesorías a organizaciones y/o productores del sector agroalimentario a fin de lograr ser sujetas de apoyo.	El efecto es negativo, debido a que la meta planteada no fue alcanzada en el segundo semestre del año, derivado de las causas presentadas, lo que repercute en que algunos productos del sector agroalimentario no tengan acciones de promoción que ayuden a incentivar su consumo en el mercado nacional o internacional; sin embargo, se continua brindando asesorías a organizaciones y/o productores del sector agroalimentario a fin de que puedan ser beneficiarios del componente en el próximo ejercicio fiscal.

Componentes	Incentivos otorgados a productores para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales; desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de crecimiento de productores del sector agroalimentario que recibieron capacitación a través de proyectos de promoción comercial para desarrollar sus capacidad comercializadora.	(Número de productores del sector agroalimentario capacitados a través de proyectos de promoción comercial para el desarrollo de su capacidad comercial en el año tn / número de productores del sector agroalimentario capacitados a través de proyectos de promoción comercial para el desarrollo de su capacidad comercial en el año tn-1) - 1 * 100	Estratégico	Anual	3.06%	70.28%	Al segundo semestre cinco organizaciones beneficiarias del incentivo de promoción comercial, concluyeron sus actividades, mismas que dentro de ellas contemplaban la capacitación de productores del sector agroalimentario, sin embargo, la meta planeada no fue alcanzada, debido a que se presentaron afectaciones presupuestales que impactaron el apoyo de la organización México Calidad Suprema, A.C. para que pudiera llevar a cabo, dentro de su proyecto la actividad de capacitación a productores y poder alcanzar la meta, teniendo menos de la tercera parte del presupuesto respecto al histórico considerado en la planeación de metas. [Debido a que el indicador reporta meta alcanzada con signo negativo, para el cálculo del porcentaje de cumplimiento se aplicó la fórmula siguiente: (Numerador de la Meta Alcanzada/Numerador de la Meta Aprobada)*100] Nota: Meta Indicador programado: 3.06; Numerador: 3,800 y Denominador 3,687	El efecto es negativo, debido a las afectaciones presupuestales que se tuvieron en el transcurso del ciclo fiscal en la Coordinación General, se tuvieron que priorizar los recursos a otorgar, por lo que, la organización México Calidad Suprema, A.C., que imparte el mayor porcentaje de capacitaciones se vio afectada para realizar esta actividad, con menos de la tercera parte del presupuesto con respecto a los históricos, con el que se llevó a cabo la planeación de la meta, afectando con ello a los productores que requieren conocer temas para el desarrollo de sus capacidades comerciales. Otros Motivos. Debido a que el indicador reporta una meta alcanzada con valor negativo, tanto el cálculo de esta como el porcentaje de cumplimiento se realizó de acuerdo a la Guía para reportar el avance final respecto de las metas comprometidas en los indicadores para resultados registrados en el módulo de cuenta pública del portal aplicativo de la secretaría de hacienda (PASH) con fecha MARZO 2016 pág. 4 de 6 Tercer caso: El sentido del indicador es ascendente y el avance de la meta registrado es negativo. En este caso la fórmula para calcular el porcentaje de avance es (Numerador de la meta alcanzada/Numerador de la meta aprobada)*100 y (Numerador de la meta alcanzada/Numerador de la meta modificada)*100
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de productores del sector agroalimentario que reciben incentivo mediante seminarios, talleres y Valor agregado para sus productos para desarrollar su capacidad comercializadora.	(Número de productores del sector agroalimentario incentivados mediante seminarios, talleres y Valor agregado para sus productos para desarrollar su capacidad comercializadora. / número total de la población objetivo) * 100	Estratégico	Semestral	19.19%	11.70%	En virtud de falta de disponibilidad presupuestal para el ejercicio, se tomó la decisión de Cancelar el incentivo de Desarrollo de Valor Agregado y Capacidades Comerciales, como se ve en la Atenta Nota No. DJ/001/2015 de autorización del Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2015 -2016, sin embargo debido a la implementación de estrategia de reforzamiento del mercado Nacional, se impulsó la participación de los productores en tres foros para el segundo semestre dejando 305 productores apoyados para desarrollar su capacidad comercializadora.	Aunque la meta no fue alcanzada, se logro otorgar asesoría especializada en el acceso a los mercados nacionales e internacionales, por medio de tres actividades realizadas a nivel nacional, reduciendo el efecto negativo de la cancelación del programa de Desarrollo de Valor Agregado.

Actividades	Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de crecimiento de unidades productivas que obtuvieron la certificación de calidad, sanidad o inocuidad a través de proyectos de promoción comercial.	(Número de unidades productivas certificadas en calidad, sanidad o inocuidad a través de proyectos de promoción comercial en el año tn / número de unidades productivas certificadas en calidad, sanidad o inocuidad a través de proyectos de promoción comercial en el año tn-1) - 1 * 100	Gestión	Semestral	14.66%	42.55%	La meta planeada no fue alcanzada debido a que la Organización México Calidad Suprema, A.C., beneficiaria de los proyectos de promoción comercial, se vio afectada en el otorgamiento de incentivos para realizar esta actividad, ya que se le entregó menos de la tercera parte de recurso federal con respecto a años anteriores, por lo que se tuvieron que priorizar las actividades a realizar en su proyecto. [Debido a que el indicador reporta meta alcanzada con signo negativo, para el cálculo del porcentaje de cumplimiento se aplicó la fórmula siguiente: (Numerador de la Meta Alcanzada/Numerador de la Meta Aprobada)*100]	Las afectaciones presupuestales en la Coordinación General, provocaron un efecto negativo en el cumplimiento de la meta planeada teniendo como consecuencia la reducción en el número de unidades certificadas en el ejercicio 2015, repercutiendo en el posible ingreso al mercado o en su caso perder clientes al no contar con una certificación que les avala la calidad, sanidad e inocuidad requerida por posibles clientes. Otros Motivos. Debido a que el indicador reporta una meta alcanzada con valor negativo, tanto el cálculo de esta como el porcentaje de cumplimiento se realizó de acuerdo a la Guía para reportar el avance final respecto de las metas comprometidas en los indicadores para resultados registrados en el módulo de cuenta pública del portal aplicativo de la secretaría de hacienda (PASH) con fecha MARZO 2016 pág. 4 de 6 Tercer caso: El sentido del indicador es ascendente y el avance de la meta registrado es negativo. En este caso la fórmula para calcular el porcentaje de avance es (Numerador de la meta alcanzada/Numerador de la meta aprobada)*100 y (Numerador de la meta alcanzada/Numerador de la meta modificada)*100.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los beneficiarios del sector agroalimentario satisfechos con los apoyos otorgados.	(Número de beneficiarios del sector agroalimentario satisfechos con los apoyos otorgados / número de beneficiarios del sector agroalimentario encuestados) * 100	Gestión	Trimestral	90.12%	95.99%	Se cuenta con un mayor número de productores satisfechos con los beneficios que les otorga el programa y las estrategias implementadas para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias para el logro de sus objetivos.	El efecto es positivo, porque se continuó propiciando la credibilidad y confianza en los productores para que participen en los eventos nacionales e internacionales que promueve ASERCA, logrando la mayor penetración de productores en el mercado, fortaleciendo la vinculación comercial entre compradores y productores.

Actividades	Medición realizada de la satisfacción de los productores del sector agroalimentario y pesquero con los apoyos otorgados.	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de las convocatorias publicadas para incentivos del Programa de eventos comerciales nacionales e internacionales.	(Número de convocatorias publicadas / número de convocatorias programadas) * 100	Gestión	Trimestral	87.50%	84.38%	La baja en las convocatorias Internacionales publicadas para el incentivo, derivó en el ajuste de estrategias, que consistió en aumentar el número de participantes a nivel nacional, toda vez que hubo modificaciones en el calendario por la cancelación de algunos eventos por parte de los Comités Organizadores a nivel internacional.	No obstante que no se alcanzó la meta establecida para el periodo no se vieron afectados los resultados de los enlaces comerciales y ventas establecidas por parte de las empresas beneficiadas como se muestra en los indicadores anuales.
	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.	(Número total de expedientes supervisados / número total de expedientes dictaminados)*100	Gestión	Trimestral	72.64%	76.69%	Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada.	Se logró beneficiar directa e indirectamente a 274,991 productores, en 31 estados de la República Mexicana y la Región Lagunera.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100	Gestión	Trimestral	96.47%	98.00%	Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada.	Se logró beneficiar directa e indirectamente a 274,991 productores, en 31 estados de la República Mexicana y la Región Lagunera.

Actividades	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación	(Sumatoria de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente / Total de Centros de Acopio que solicitaron la certificación)*100	Gestión	Trimestral	22.22%	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR).	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de certificación de centros de acopio.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.	(Número total de proyectos dictaminados favorablemente / número total de proyectos recibidos)*100	Gestión	Trimestral	17.78%	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR).	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de ampliación y modernización de infraestructura.
		F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, los boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas.	(Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas / Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas)*100	Gestión	Trimestral	97.24%	99.98%	Al mes de diciembre, se editaron 12 revistas cuyos artículos centrales buscan atender temas de actualidad sobre actividades involucradas con el Sector a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se publicaron 150 Boletines y 4,337 Reportes de Mercado.	Las publicaciones contribuyen para que los productores, comercializadores y otros actores del sector tengan acceso a una cantidad mayor de información sobre las condiciones económicas y productivas, así como del comportamiento de los mercados.

Actividades	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)	FOO - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	(Número de beneficiarios con el pago recibido en el plazo máximo por ciclo y cultivo/número total de solicitantes)* 100	Gestión	Trimestral	90.00%	102.13%	Derivado de la alta participación en los esquemas de Administración de Riesgos de Mercado e Incentivos a problemas específicos de comercialización, se rebasó la meta planeada. Los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original).	Con los Incentivos a la Comercialización se beneficiaron directa e indirectamente a 274,991 productores, incluidos en las solicitudes presentadas en ventanillas y plazos definidos para el efecto, superando la meta establecida.
-------------	--	---	---	---	---------	------------	--------	---------	---	--