

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2016

DATOS DEL PROGRAMA										
<b>Programa presupuestario</b>	S262 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	<b>Ramo</b>	8	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	<b>Unidad responsable</b>	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información		
<b>Clasificación Funcional</b>										
<b>Finalidad</b>	3 - Desarrollo Económico	<b>Función</b>	2	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	<b>Subfunción</b>	1	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	<b>Actividad Institucional</b>	6	Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE		
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual Aprobada	Meta anual Modificada	Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada	
Fin	Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante los mecanismos de administración de riesgos con incentivos para la administración de riesgos de precios e incentivos a la comercialización, de sus actividades económicas. promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la administración de riesgos de precios e incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas.	$((\text{Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la administración de riesgos de precios e incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas}) - \text{Ingreso bruto de los productores agropecuarios sin incentivos a la comercialización}) * 100$	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	8.10	8.10	6.44	79.5	
		Variación de ventas a través de Promoción Comercial y de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.	$(\text{monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn} / \text{monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn-1}) * 100$	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	10.00	10.00	127.23	1,272.30	
		Volumen de producción de comercializable elegible	producción con cobertura/producción total La producción se refiere a los siguientes cultivos: maíz, sorgo, trigo, algodón y soya, sujeta de ser comercializada	Sin Información	Gestión-Eficacia-Anual	85.10	85.10	91.60	96.10	
		<i>Indicador Seleccionado</i>								

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2016

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario	S262 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	de y	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural,	Unidad responsable	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Enfoques transversales	Sin Información		
			Volumen de Producción con Incentivos a la Comercialización con respecto al total de la producción total elegible.		(Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización / Total de volumen producido de cultivos elegibles)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	81.59	57.65	50.84	88.19
Propósito	Productores agropecuarios, acuícolas y pesqueros utilizan algún esquema de comercialización, administración de riesgos de mercado, promoción comercial y/o enlaces comerciales		Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener acceso al incentivo con respecto a la población objetivo.		(Número de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con de incentivos a la Promoción Comercial y apoyados/población objetivo del incentivo Fomento a las Exportaciones )*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	16.98	16.98	16.31	96.1
			Porcentaje de productores agropecuarios que utilizan incentivos a la comercialización y esquemas de comercialización y administración de riesgos de precios / administración de riesgos de precios con respecto de la población objetivo		(Número de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización y esquemas de comercialización y administración de riesgos de precios / población objetivo)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	79.52	79.52	94.65	119.03
Componente	A Incentivos otorgados a productores del sector agroalimentario y pesquero para proyectos de promoción comercial, eventos y misiones comerciales, desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo		Porcentaje de proyectos dictaminados favorablemente		(Número de proyectos dictaminados favorablemente / Número total de proyectos ingresados) * 100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	56.67	44.00	68.00	154.6
			Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales		(Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales / Número de solicitudes recibidas para participar en eventos comerciales)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	96.05	96.05	95.37	99.29
	B Incentivos a la Comercialización entregados a los productores y/o compradores de productos agropecuarios.		Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total cultivo producido.		(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad por ciclo agrícola y productos elegibles por ciclo agrícola y producto) con respecto al total cultivo)*100.		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	24.19	0.09	0.09	100.00

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2016

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario	S262 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	de y	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural,	Unidad responsable	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y de Mercados Agropecuarios	Enfoques transversales	Sin Información		
					Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos Emergentes a la Comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	37.14	10.89	4.19	38.47
					Porcentaje del volumen comercializado de productos agropecuarios elegibles con Incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e integración sobre base producto / Total de volumen producido de (por ciclo agrícola y cultivo) con cultivos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	39.41	30.99	29.50	95.19
					Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con Incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y cultivo / Total de ingreso objetivo por ciclo agrícola y cultivo)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	15.89	15.31	12.72	83.08
					Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato / Total de volumen producido de (precios sin agricultura por productos elegibles)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	7.86	0.23	0.28	121.74
					Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato / Total de volumen producido de (precios con agricultura por productos elegibles)*100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Semestral	49.62	51.91	51.68	99.56

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2016

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	S262 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	de y	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural	Unidad responsable	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y de Mercados Agropecuarios	Enfoques transversales	Sin Información	
<b>Actividad</b>	A 1 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes de proyectos de promoción comercial para el acceso a los incentivos	Porcentaje de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación.	(Número de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación / Número total de unidades productivas solicitantes para la certificación o recertificación a través de proyectos de promoción comercial) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual	68.97	48.79	38.79	79.5		
	A 2 Capacitación a través de proyectos de promoción comercial	Porcentaje de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación.	(Número de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación / población objetivo) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual	34.75	8.14	12.04	147.91		
	A 3 Registro de empresas participantes que logran enlaces comerciales	Porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales.	(Número total de empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que establecen enlaces comerciales / Número total de empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero en Eventos Comerciales) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	96.05	96.05	87.47	91.07		
	B 4 Registro de beneficiarios que recibieron el pago de Incentivos a la Comercialización en el plazo establecido en la normatividad.	Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	(Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo/numero total de solicitantes)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	97.56	97.56	116.12	119.03		
	B 5 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes para acceder a los incentivos a la Comercialización.	Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	96.47	58.76	88.74	151.03		
	B 6 Registro del volumen de productos agropecuarios en Agricultura por Contrato	Porcentaje del volumen registrado en agricultura por contrato (por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de producto) con respecto al total productos elegibles por ciclo agrícola y producido.	(Sumatoria del volumen registrado en agricultura por contrato por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	54.48	52.83	55.69	105.41		

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2016

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario	S262 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	de y	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	Unidad responsable	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	Enfoques transversales	Sin Información		
	B 7 Este indicador mide el resultado alcanzado en ASERCA respecto al total de solicitudes de compra de contratos de coberturas de precios sin agricultura por contrato que compra en los mercados de commodities, como parte del volumen cubierto de los participantes del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios, dentro del marco del Programa de Prevención y Manejo de Riesgos.		Porcentaje de las solicitudes favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos precios sin agricultura por número total de solicitudes recibidas)*100			Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	70.80	76.07	58.07	76.34
	B 8 Este indicador mide el resultado alcanzado en ASERCA respecto al total de solicitudes de compra de contratos de coberturas de precios con agricultura por contrato que compra en los mercados de commodities, como parte del volumen cubierto de los participantes del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios, dentro del marco del Programa de Prevención y Manejo de Riesgos.		Porcentaje de las solicitudes favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos precios con agricultura por número total de solicitudes recibidas)*100			Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	85.19	72.74	73.94	101.65
PRESUPUESTO											
								Meta anual	Ejercicio	Avance %	
								Millones de pesos	Millones de pesos	Anual	
	PRESUPUESTO ORIGINAL							12,071.8	8,157.1	67.6	
	PRESUPUESTO MODIFICADO							8,361.5	8,157.1	97.6	
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas											
Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.											
Variación del Ingreso bruto de los productores agropecuarios con Incentivos para la administración de riesgos de precios y los Incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas. Causa : Se alcanzó un 79.50% de la meta establecida, influenciado en parte por el recorte presupuestario del orden del 30.98% del presupuesto original asignado y el aumento generalizado en precios. Efecto: La implementación de los Incentivos a la Comercialización, logró incrementar el ingreso del productor en un 6.44% en relación con el precio de mercado. Otros Motivos:Se privilegió primero la entrada a productores de hasta 20 ha de riego, y posteriormente a participantes mayores de 20 ha.											

DATOS DEL PROGRAMA												
<b>Programa presupuestario</b>	<b>S262</b>	<b>Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados</b>	<b>de y</b>	<b>Ramo</b>	<b>8</b>	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural	<b>Unidad responsable</b>	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y de Mercados Agropecuarios	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información	
<b>Variación de ventas a través de Promoción Comercial y de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.</b>												
Causa : La información es previa, derivado de los datos del contrato establecido en las encuestas anuales aplicadas a los beneficiarios de eventos comerciales nacionales e internacionales, que al momento solo se reporta un avance del 51% recibidas y capturadas. Efecto: El efecto es positivo, derivado del evento "Expo México Alimentaria 2016 Food Show" la meta establecida fue superada, por las cifras de ventas que reportan las 772 organizaciones y empresas participantes de Fomento a las Exportaciones llevándose a cabo un total de 2,576 reuniones con empresas internacionales y 645 con las empresas nacionales. En la captura de la meta programada se tuvo un error al capturar la cantidad, ya que era 100 en lugar de 10. Debido a esto, la variación real entre la meta programada y la meta alcanzada es del 27.24%. Otros Motivos:												
<b>Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible</b>												
Sin Información, Sin Justificación												
<b>Volumen de Producción con Incentivos a la Comercialización con respecto al total de la producción total elegible.</b>												
Causa : Se cumplió con un 88.1% de la meta comparando la producción de los ciclos correspondientes al PV 15 y al OI 15/16, derivado del recorte presupuestario del orden del 30.98% del presupuesto original asignado. Asimismo, estas son cifras preliminares y el volumen apoyado podrá ajustarse derivado de que los tiempos del ciclo agrícola siguen estando vigentes a la presentación de este informe. Efecto: Derivado del recorte presupuestario se continuará apoyando el ciclo agrícola O.I. 2015/2016 correspondiente al aviso publicado con fecha 7 de noviembre de 2016, mismo que se encuentra activo, no obstante, se logró beneficiar a 277,728 participantes (personas físicas y morales) en 30 entidades federativas y la región lagunera. Adicionalmente se apoyaron 11.8 millones de toneladas de otros ciclos agrícolas alcanzando un total de 30.1 Millones de toneladas. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de Incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener acceso al Incentivo con respecto a la población objetivo.</b>												
Causa : La meta no fue alcanzada derivado de la modificación a la baja de los eventos autorizados en el programa anual 2016, no se logro concretar Desarrollo de Capacidades y Valor Agregado, Expo CNC, Expoalimentaria Perú, por causas ajenas a esta Coordinación y se lleva a cabo la Agroalimentaria México 2016 sumado para intentar llegar a la meta. Efecto: El efecto es negativo, al no concretarse y definir fechas de eventos, por lo que la reducción de la Oferta de productos a nivel Nacional e Internacional no permitió lograr enlaces comerciales y diversificar mercados, en beneficio de los diversos agentes económicos que integran la cadena productiva agroalimentaria. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de productores agropecuarios que utilizan esquemas de comercialización y administración de riesgos de precios con respecto de la población objetivo</b>												
Causa : Se sobrepasó la meta establecida, derivado de la alta participación de productores en los esquemas de comercialización y la volatilidad de los precios de los cultivos indexados. Efecto: Lo anterior permitió incentivar la comercialización de granos y oleaginosos, en 30 estados de la Republica Mexicana y la Región Lagunera, contribuyendo a mantener o mejorar el ingreso de los productores agropecuarios e incentivándolos a comercializar su producción con certidumbre en los mercados. Cabe destacar que se han apoyado 312,655 participantes (personas físicas y/o morales) cifra récord en ASERCA. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de proyectos dictaminados favorablemente</b>												
Causa : Al cierre del ejercicio fiscal 2016, se concluyó con los procesos de los proyectos que se encontraban en evaluación siendo autorizados, así mismo, en el último trimestre del año se tuvo una gran participación de organizaciones que buscaban ser beneficiarias del Incentivo, por lo cual, dicho factor influyó en que se superara la meta. Efecto: El efecto es positivo, la meta planeada fue superada por lo que se tuvo una mayor participación de proyectos del Incentivo de Promoción Comercial, logrando con ello el beneficio de los diversos agentes económicos que integran la cadena productiva agroalimentaria. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales</b>												
Causa : La meta no fue alcanzada derivado de la modificación a la baja de los eventos autorizados en el programa anual 2016, no se logro concretar Desarrollo de Capacidades y Valor Agregado, Expo CNC, Expoalimentaria Perú, por causas ajenas a esta Coordinación y se lleva a cabo la Agroalimentaria México 2016 sumado para intentar llegar a la meta. Efecto: El efecto es negativo, al no concretarse y definir fechas de eventos, por lo que la reducción de la Oferta de productos a nivel Nacional e Internacional no permitió lograr enlaces comerciales y diversificar mercados, en beneficio de los diversos agentes económicos que integran la cadena productiva agroalimentaria. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.</b>												
Causa : Se cumplió con la meta establecida, resultando una diferencia a la alza en un 2.51% en el volumen estimado (numerador) derivado de la alta participación de productores (solicitantes) en el proceso de certificación a la calidad. Cabe mencionar que el valor de la meta modificada se redondeo de 0.87 a 0.90, razón por la que aún y cuando se incrementó el valor del numerador el cumplimiento de la meta es del 100% Efecto: Se logró mejorar las condiciones en materia de calidad en el mercado del frijol, siendo este el único cultivo beneficiado por este componente. Otros Motivos:												

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario	S262	Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	Ramo	8	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural	Unidad responsable	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y de Mercados Agropecuarios	Enfoques transversales	Sin Información		
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos Emergentes a la Comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.</b>												
Causa : Se cumplió con la meta en un 38.47%, derivado de no existir mayores contingencias eventuales de mercado que afectaran la comercialización de los productos elegibles. Con ello se refrenda la naturaleza "Emergente" de dicho componente. Este indicador depende de factores contingentes como por ejemplo el clima, plagas y fluctuaciones cambiarias entre las más destacadas. Efecto: Se logró beneficiar a 26,721 participantes (personas físicas y morales) en 14 entidades federativas y la región lagunera, como resultado del comportamiento desfavorable de variables económicas y de mercado. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e Integración sobre base (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.</b>												
Causa : Derivado de un recorte del orden del 30.98% del presupuesto original asignado, no se cumplió con la meta al 100% Efecto: El avance reportado permitió fomentar y promover la celebración de contratos de compraventa garantizando la comercialización del producto en condiciones competitivas para las partes, brindando certidumbre al ingreso de la parte productora y estabilidad en el costo y abasto de la parte compradora. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y producto con respecto al total producido.</b>												
Causa : Debido al recorte presupuestal del orden del 30.98% del presupuesto original asignado, la meta alcanzada quedo por debajo en 2.59 puntos porcentuales con respecto a la meta modificada. Efecto: La meta alcanzada el indicador contribuyó a proporcionar certidumbre en la comercialización y fomentar la integración de los eslabones de la producción y comercialización de las cadenas agroalimentarias de los cultivos elegibles, logrando beneficiar a 13,307 participantes (personas físicas y morales) en 16 entidades federativas. Otros Motivos:Obedece a la alta participación tanto de productores como de compradores de granos y oleaginosas elegibles, estableciendo una relación formal que les permitirá obtener el ingreso esperado por ambas partes.												
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato con respecto al total producido.</b>												
Causa : El volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato, presenta un incremento respecto a la meta programada, lo que refleja una mayor participación, principalmente de productores como de compradores de algodón. Efecto: El incremento del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato, se originó por una mayor demanda de productores y compradores de algodón, logrando una mayor cobertura, fomentando una cultura financiera de administración de riesgos comerciales en el sector Otros Motivos:												
<b>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total producido.</b>												
Causa : El volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios refleja la preferencia tanto de productores como de compradores de granos y oleaginosas de agricultura por contrato, situación que no es controlable por la UR del programa, razón por la cual el cumplimiento de la meta se quedo por debajo en 0.44 puntos porcentuales. Efecto: El volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato, se originó principalmente por que hubo una mayor participación de productores y compradores logrando tener una mayor cobertura, fomentando una cultura financiera de administración de riesgos comerciales en el sector. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación.</b>												
Causa : La meta planeada no fue alcanzada debido a cambios en las legislaciones internacionales y al incremento del cambio peso/dólar, ya que este incentivo apoya a pequeños productores y no a grandes productores. Efecto: El efecto es negativo, sin embargo se atendió de manera prioritaria a los pequeños productores. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación.</b>												
Causa : Se logró superar la meta establecida, ya que la organización apoyada mediante los Proyectos de Promoción Comercial para este indicador, México Calidad Suprema, A.C., capacitó a 444 productores del sector agroalimentario. Efecto: El efecto es positivo, derivado de que la meta establecida fue superada, por lo que un mayor número de productores cuentan con los elementos necesarios para una mejor presencia de sus productos en los mercados nacional e internacional. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales.</b>												
Causa : La meta no fue alcanzada derivado de la modificación a la baja de los eventos autorizados en el programa anual 2016, no se logro concretar Desarrollo de Capacidades y Valor Agregado que beneficiaría a 300 enlaces comerciales por causas ajenas a esta Coordinación y se lleva a cabo la Agroalimentaria México 2016 sumado para intentar llegar a la meta. Efecto: El efecto es negativo, al no concretarse y definir fechas de eventos, por lo que la reducción de la Oferta de productos a nivel Nacional e Internacional no permitió lograr enlaces comerciales y diversificar mercados. Otros Motivos:												

DATOS DEL PROGRAMA												
<b>Programa presupuestario</b>	<b>S262</b>	<b>Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados</b>	<b>de y</b>	<b>Ramo</b>	<b>8</b>	Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Desarrollo Rural	<b>Unidad responsable</b>	FOO-Agencia de Servicios a la Comercialización y de Mercados Agropecuarios	<b>Enfoques transversales</b>	Sin Información	
<b>Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el Incentivo.</b>												
Causa : Se cumplió con la meta establecida, resultando una diferencia a la alza en un 19.03% derivado de la alta participación de productores (solicitantes) en agricultura por contrato, además de que se privilegió primero la entrada a productores de hasta 20 ha de riego, y posteriormente a participantes mayores de 20 ha. Efecto: Todos los pagos se realizaron en los plazos establecidos por la normatividad, permitiendo incentivar la comercialización de 30.8 millones de toneladas de granos y oleaginosas, en 30 estados de la Republica Mexicana y la Región Lagunera. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los Incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.</b>												
Causa : Se rebasó la meta en un 51.02% derivado de la alta participación de los productores en Agricultura por Contrato (Ajuste e Integración de Bases) y la apertura del ciclo agrícola O.I. 2015/2016, así como al cumplimiento de la normativa por parte de los beneficiarios y que se privilegió primero la entrada a productores de hasta 20 ha de riego, y posteriormente a participantes mayores de 20 ha. Efecto: Con la dictaminación de las 132,205 solicitudes, se logró beneficiar 312,655 participantes (personas físicas y morales) en 30 entidades federativas y la región lagunera, cifra record en ASERCA. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje del volumen registrado en agricultura por contrato (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.</b>												
Causa : Se cumplió con la meta establecida, resultando una diferencia a la alza de tan sólo un 5.42% del volumen registrado en Agricultura por Contrato, garantizando la comercialización de los productos en condiciones competitivas, brindando certidumbre al ingreso de la parte productora y estabilidad en el costo y abasto a la parte compradora. Efecto: Con la instrumentación de la Agricultura por Contrato, se ha promovido una cultura financiera de administración de riesgos, brindando protección contra las fluctuaciones de los precios de los futuros, así como protegiendo el ingreso esperado de los productores y/o el costo de compra a los compradores participantes. Ello, aunado a la alta volatilidad de precios de los cultivos indexados ha generado una mayor demanda del Programa de AxC. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los Incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.</b>												
Causa : En referencia a las solicitudes de agricultura sin contrato, la meta quedo por debajo de lo planeado, debido a que productores y compradores tuvieron mayor demanda por la agricultura por contrato, por ende fue menor la recepción de solicitudes para la adquisición de coberturas de productos elegibles bajo el esquema de agricultura sin contrato, aunado a que únicamente se recibieron solicitudes para el producto de algodón. Efecto: La meta no se supero, principalmente por la demanda de los productos de agricultura por contrato ya que les genera mayor certidumbre, no obstante lo anterior se dictaminaron favorablemente 787 solicitudes adicionales a las previstas y se recibieron 2,781 solicitudes más que las planeadas. Otros Motivos:												
<b>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los Incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.</b>												
Causa : El incremento de la meta, obedece a la alta participación tanto de productores como de compradores de granos y oleaginosas elegibles, lo que da como resultado el haber recibido un mayor número de solicitudes. Efecto: Lo anterior, permitió dictaminar favorablemente un mayor número de solicitudes para acceder al Incentivo para Administración de Riesgos de Precios bajo el esquema de Agricultura por Contrato (con AXC). Permitiendo atender a los productores con un volumen a partir de 20 ha, contribuyendo a proteger el ingreso esperado de los productores, fomentando una cultura financiera de administración de riesgos comerciales en el sector. Otros Motivos:												