

**Detalle de la Matriz**

<b>Ramo:</b>	8 - Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
<b>Unidad Responsable:</b>	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	S - Sujetos a Reglas de Operación
<b>Denominación del Pp:</b>	S-262 - Programa de Apoyos a la Comercialización

**Clasificación Funcional:**

<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico
<b>Función:</b>	2 - Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza
<b>Subfunción:</b>	1 - Agropecuaria
<b>Actividad Institucional:</b>	6 - Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural

**Fin**

Objetivo	Orden	Supuestos
Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos. mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	1	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables.

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Variación del ingreso bruto de los productores agrícolas con incentivos a la Comercialización de cosechas, proveniente de sus actividades económicas.	Mide el ingreso bruto de los productores agrícolas beneficiarios de los Incentivos a la Comercialización	((Ingreso bruto de los productores agrícolas con Incentivos a la Comercialización de cosechas / Ingreso bruto de los productores agrícolas sin apoyos)-1) *100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ingreso bruto de los productores agrícolas sin apoyos.:Precio Medio Rural con Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete). <a href="http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/">http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/</a> ; Ingreso bruto de los productores agrícolas con Incentivos a la Comercialización de cosechas.:Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>
F.2.1 Tasa de variación de ventas derivadas de los incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	Mide la variación del promedio de ventas declaradas por los beneficiarios encuestados mediante la Evaluación de participación anual y que reportan ventas generadas como resultado de su participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	((monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año tn /monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año tn-1)*100	Relativo	Tasa de variación	Estratégico	Eficacia	Anual	Monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año tn :Informe de Resultados de la Evaluación Anual del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones ; Monto promedio de ventas declaradas por los beneficiarios derivado de la participación a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones en el año tn-1:Base de datos denominada Resultados Encuesta Anual 2016 / Evaluación de participación anual contestada por cada beneficiario; Evaluación de participación anual contestada por cada beneficiario de Promoción Comercial
Volumen de Producción con Incentivos a la Comercialización de cosechas con respecto al total de la producción elegible.	Mide el porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización de cosechas con respecto al total de la producción comercializable elegible.	(Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización de cosechas / Total de volumen producido de cultivos elegibles) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización de cosechas:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do">http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do</a> ; Total de volumen producido de cultivos elegibles:Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>

Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible	Medir el grado de cobertura de riesgos de mercado como proporción del volumen de la producción agropecuaria comercializable anual elegible	producción con cobertura/producción comercializable elegible total La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: maíz, sorgo, trigo, algodón y soya, sujeta de ser comercializada	Absoluto	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	.:ASERCA. Estructura del Programa de Prevención y Manejo de Riesgos. Apoyos Directos a Coberturas de Precios de Productos y Especies Elegibles. SIAP para la producción, cierre de la producción agrícola por cultivo
<b>Propósito</b>								
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Productores agropecuarios, acuícolas, pesqueros y agroindustriales mejoran sus condiciones de comercialización en mercados nacionales e internacionales.			1			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables. 3. Los precios de productos agropecuarios y pesqueros en el mercado interno se mantienen relativamente estables. 4. Existe producción comerciable de productos agroalimentarios y pesqueros.		
<b>Indicador</b>	<b>Definición</b>	<b>Método de Calculo</b>	<b>Tipo de Valor de la Meta</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Indicador</b>	<b>Dimensión del Indicador</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Porcentaje de productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización con respecto de la población objetivo.	Mide el porcentaje de productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización con respecto a la población objetivo.	(Productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización por el Componente Incentivos a la Comercialización / Población Objetivo del Componente Incentivos a la Comercialización)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización por el Componente Incentivos a la Comercialización: Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a> ; Productores agrícolas que mejoran sus condiciones de comercialización por el Componente Incentivos a la Comercialización: Informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Estados Unidos Mexicanos. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags. 2009. <a href="http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=17177 s=est">http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=17177 s=est</a>
Porcentaje de beneficiarios que logran diversificar mercados	Mide el porcentaje de beneficiarios que reportan, en la Evaluación de participación anual, haber diversificado o ingresado a nuevos mercados a través del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.	(Número de beneficiarios encuestados que reportan diversificación o ingreso a nuevos mercados en la Evaluación de participación anual / Número total de beneficiarios encuestados con la Evaluación de participación anual)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de beneficiarios encuestados que reportan diversificación o ingreso a nuevos mercados en la Evaluación de participación anual :Informe de Resultados de la Evaluación Anual del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones ; Número total de beneficiarios encuestados con la Evaluación de participación anual. :Informe de Resultados de la Evaluación Anual del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones
<b>Componente</b>								

Objetivo			Orden			Supuestos		
Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores y/o compradores de productos agropecuarios.			1			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C.1.2 Porcentaje del volumen de productos elegibles con apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total producido.	Mide el porcentaje del volumen de productos elegibles (maíz, sorgo, soya y trigo) con incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato / Total de volumen producido de productos elegibles maíz, sorgo, soya y trigo)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Sumatoria del volumen de productos elegibles con apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato.:Informes Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados(Trimestrales) de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a> ; Total de volumen producido de productos elegibles maíz, sorgo, soya y trigo:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas-produccion-agricola/">http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas-produccion-agricola/</a>
C.1.3 Porcentaje del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo	Mide el porcentaje del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y producto con respecto al volumen con incentivos para administración de riesgos de precios.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo / Total de volumen con incentivos para administración de riesgos de precios)*100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos complementarios al ingreso objetivo:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a> ; Total de volumen con incentivos para administración de riesgos de precios:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>
C.1.6 Porcentaje de volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad con respecto al total producido.	Mide la sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos al proceso de certificación a la calidad del producto (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad / Total de volumen producido de productos elegibles)*100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Total de volumen producido de productos elegibles:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do">http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do</a> ; Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>
C.1.4 Porcentaje del volumen de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización por ciclo agrícola	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do">http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do</a> ; Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos emergentes a la comercialización por ciclo agrícola y cultivo:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>

C.1.1 Porcentaje del volumen de productos elegibles (algodón y café) con apoyos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total producido.	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles (algodón y café) con incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles (algodón y café) con incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato/ Sumatoria de volúmenes producidos de algodón y café por ciclo agrícola ) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Total de volumen producido de productos elegibles (algodón y café) por ciclo agrícola: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas-produccion-agricola">http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas-produccion-agricola</a> ; Sumatoria del volumen de productos elegibles (algodón y café) con incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato: Informes Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados (Trimestrales) de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a>
C.1.5 Porcentaje de capacidad apoyada mediante proyectos de infraestructura comercial	Mide el porcentaje de capacidad instalada mejorada con incentivos a la infraestructura comercial con respecto a la capacidad instalada de la línea base en las zonas prioritarias	(Capacidad apoyada mediante proyectos de infraestructura comercial / Total de capacidad instalada de acuerdo a la línea base en las zonas prioritarias) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Total de capacidad instalada de acuerdo a la línea base en las zonas prioritarias: Informe de Actualización de Centros de Acopio de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/166880/ACTUALIZACION_DEL_PADRON_DE_CENTROS_DE_ACOPIO_2016.pdf">https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/166880/ACTUALIZACION_DEL_PADRON_DE_CENTROS_DE_ACOPIO_2016.pdf</a> ; Capacidad apoyada mediante proyectos de infraestructura comercial: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>
<b>Objetivo</b>			<b>Orden</b>			<b>Supuestos</b>		
Incentivos otorgados a productores del sector agroalimentario y pesquero para proyectos de promoción comercial; eventos y misiones comerciales, desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo			2			1. Existe producción comerciable de productos agropecuarios y pesqueros. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Los productores del sector agroalimentario y pesquero promueven sus productos en los nuevos mercados.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C.2.1.1 Porcentaje de productores que logran la certificación o recertificación de calidad, sanidad o inocuidad	Mide el porcentaje de productores que finalizan y obtienen la certificación o recertificación de calidad, sanidad o inocuidad mediante proyectos de promoción comercial, con respecto al total de productores que iniciaron el proceso de certificación o recertificación.	(Número de productores que logran la certificación o recertificación / Número total de productores que iniciaron el proceso para la certificación o recertificación) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de productores que logran la certificación o recertificación : Informe final de resultados de la organización beneficiaria del Componente de Promoción Comercial ; Número total de productores que iniciaron el proceso para la certificación o recertificación: Informe final de resultados de la organización.
C.2.2.1 Porcentaje de los beneficiarios que logran enlaces comerciales	Mide el porcentaje de los beneficiarios que reportan enlaces comerciales en la Evaluación de Participación a través de los Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.	(Número total de beneficiarios que reportan enlaces comerciales / Número total de beneficiarios participantes en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Número total de beneficiarios que reportan enlaces comerciales: Bitácora de registro de datos e indicadores 2018; Número total de beneficiarios participantes en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales: Bitácora de registro de datos e indicadores 2018

Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.2.1.1 Evaluación de proyectos			1			1.- Solicitudes que ingresan de manera oportuna. 2.- Los proyectos de promoción cuentan con una estrategia lógica y funcional. 3.- Cumplimiento de los solicitantes con los requisitos establecidos en la normatividad vigente.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.2.1.1 Porcentaje de proyectos apoyados	Mide el porcentaje de proyectos que fueron apoyados con respecto al total de los proyectos que ingresaron para ser beneficiarios de los incentivos de Promoción Comercial.	(Número de proyectos apoyados / Número total de proyectos ingresados) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de proyectos apoyados:Listado de beneficiarios apoyados en el año fiscal publicados trimestralmente en la página electrónica <a href="http://www.gob.mx/aserca">http://www.gob.mx/aserca</a> ; Número total de proyectos ingresados:Base de datos denominada Registro Único de Solicitudes de Apoyo del ejercicio fiscal
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.1.1 Registro del volumen de productos agropecuarios en Agricultura por Contrato			1			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento 7.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.1.1 Porcentaje del volumen registrado en el esquema de agricultura por contrato con respecto al total producido.	Mide el porcentaje del volumen registrado en el esquema de agricultura por contrato (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles registrado en agricultura por contrato / Total de volumen producido de productos elegibles)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Sumatoria del volumen de productos elegibles registrado en agricultura por contrato:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a> ; Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). <a href="http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/Avance NacionalCultivo.do">http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/Avance NacionalCultivo.do</a>
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.2.1.2 Ingreso de solicitudes por parte de los productores que recibieron asesoría			2			1.- Solicitudes que ingresan de manera oportuna. 2.- Los proyectos de promoción cuentan con una estrategia lógica y funcional. 3.- Cumplimiento de los solicitantes con los requisitos establecidos en la normatividad vigente.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.2.1.2 Porcentaje de productores que ingresan solicitud derivado de la asesoría	Mide el porcentaje de solicitudes ingresadas con respecto al número de por productores asesorados en los Incentivos de Promoción Comercial.	(Número de productores que ingresan solicitud derivado de la asesoría / Número de productores asesorados) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de productores que ingresan solicitud derivado de la asesoría:Registro Único de Solicitudes de Apoyo ; Número de productores asesorados:Registro de asesorías de los proyectos de Promoción Comercial.

Objetivo			Orden			Supuestos		
A.1.2 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes recibidas para el acceso a los incentivos para la administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato			2			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.1.2 Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	Mide el porcentaje de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los apoyos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato / Número total de solicitudes incorporadas a la Agricultura por Contrato recibidas)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total de solicitudes recibidas incorporadas a la Agricultura por Contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA) <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a> ; Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios incorporadas a la Agricultura por Contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA) <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a>
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.2.2.1 Medir el porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.			3			1.- Solicitudes que ingresan de manera oportuna. 2.- Los proyectos de promoción cuentan con una estrategia lógica y funcional. 3.- Cumplimiento de los solicitantes con los requisitos establecidos en la normatividad vigente.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.2.2.1 Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales nacionales e internacionales	Mide el número de solicitudes apoyadas que participan en los eventos comerciales nacionales e internacionales.	(Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales / Número total de solicitudes recibidas) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total de solicitudes recibidas:Control de Folios de solicitudes de Registro y Participación ; Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales nacionales e internacionales:Control de Folios de solicitudes de Registro y Participación
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.1.3 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes recibidas para el acceso a los incentivos para la administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato			3			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.1.3 Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato / Número total de solicitudes sin agricultura por contrato recibidas)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los apoyos para administración de riesgos de precios no incorporadas a la Agricultura por Contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA) <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a> ; Número total de solicitudes no incorporadas a la Agricultura por Contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA) <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</a>

Objetivo			Orden			Supuestos		
A.2.2.2 Dictaminación de solicitudes			4			1.- Solicitudes que ingresan de manera oportuna. 2.- Los proyectos de promoción cuentan con una estrategia lógica y funcional. 3.- Cumplimiento de los solicitantes con los requisitos establecidos en la normatividad vigente.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.2.2.2 Porcentaje de beneficiarios satisfechos con el servicio proporcionado	Mide el porcentaje de beneficiarios satisfechos con el servicio proporcionado respecto al total de beneficiarios.	(Número de beneficiarios satisfechos / Número total de beneficiarios)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de beneficiarios satisfechos:Resumen de resultados de Evaluaciones de participación del programa de eventos comerciales nacionales e internacionales.; Número total de beneficiarios:Bitácora de registro de indicadores y resultados
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.1.4 Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes para acceder a los incentivos a la Comercialización.			4			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.1.4 Porcentaje de solicitudes dictaminadas para acceder a los incentivos a la comercialización	Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	(Número total de solicitudes dictaminadas para acceder a los incentivos a la comercialización / Número total de solicitudes recibidas)*100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total de solicitudes recibidas:Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a> ; Número total de solicitudes dictaminadas para acceder a los incentivos a la comercialización:Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización y Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</a>
Objetivo			Orden			Supuestos		
A.1.5 Registro de beneficiarios que recibieron el pago de Incentivos a la Comercialización en el plazo establecido en la normatividad.			5			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores. 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A.1.5 Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	Mide el porcentaje de productores agropecuarios con problemas de comercialización con incentivos a la comercialización que recibieron a tiempo el pago con respecto al total de productores solicitantes.	(Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo establecido en la normatividad / Numero total de solicitantes) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de beneficiarios con el pago recibido en el plazo establecido en la normatividad:Bases de datos de la Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios . <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx</a> ; Número total de solicitantes:Bases de datos de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios . <a href="http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx">http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx</a>