

Detalle de la Matriz		
Ramo:	8 - Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	
Unidad Responsable:	F00 - Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios	
Clave y Modalidad del Pp:	S - Sujetos a Reglas de Operación	
Denominación del Pp:	S-262 - Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	
Clasificación Funcional:		
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico	
Función:	2 - Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	
Subfunción:	1 - Agropecuaria	
Actividad Institucional:	6 - Elevar el ingreso de los productores y el empleo rural	
Fin		
Objetivo	Orden	Supuestos
Contribuir a promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos mediante mecanismos de administración de riesgos mediante incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	1	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables.

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos para la administración de riesgos de precios y los incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas.	Mide el ingreso bruto de los productores agropecuarios beneficiarios de los incentivos otorgados por los componentes del Programa	((Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la administración de riesgos de precios e incentivos a la comercialización / Ingreso bruto de los productores agropecuarios sin incentivos)-1) *100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	productores agropecuarios de productos elegibles con incentivos.:Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx ; Ingreso bruto de los productores agropecuarios de productos elegibles sin incentivos.:Precio Medio Rural con Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/

Variación de ventas a través de Promoción Comercial y de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.	Mide el crecimiento del promedio de ventas de los beneficiarios encuestados mediante la evaluación de participación anual y que reportan monto de ventas y/o contratos generados como resultado de su participación en los proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales	(monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn /monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn-1) *100	Relativo	Tasa de variación	Estratégico	Eficacia	Anual	ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en los proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año tn:Base de datos denominada Resultados de la Evaluación de Participación / Evaluación de participación anual contestada por cada beneficiario Base de datos denominada Resultados Encuesta anual 2016; Monto promedio de ventas y/o contratos generados por participante derivados de la participación en los proyectos de promoción comercial y de eventos comerciales nacionales e internacionales en el año t0:Base de datos denominada Resultados Encuesta anual 2015 / Evaluación de participación anual contestada por cada beneficiario; Evaluación de participación anual contestada por cada beneficiario de Promoción Comercial
--	---	---	----------	-------------------	-------------	----------	-------	---

Volumen de producción con cobertura de riesgos de mercado del total de la producción comercializable elegible.	Medir el grado de cobertura de riesgos de mercado como proporción del volumen de la producción agropecuaria comercializable anual elegible.	Producción con cobertura / Producción comercializable elegible total	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Volumen de Producción con Incentivos a la Comercialización con respecto al total de la producción total elegible.	Mide el porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total de la producción comercializable elegible.	(Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización / Total de volumen producido de cultivos elegibles)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización: Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx ; Volumen de producción de productos elegibles: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/

Objetivo			Propósito			Supuestos		
Productores agropecuarios, acuícolas y pesqueros utilizan algún esquema de comercialización, administración de riesgos de mercado, promoción comercial y/o enlaces comerciales			Orden			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras. 2. Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables. 3. Los precios de productos agropecuarios y pesqueros en el mercado interno se mantienen relativamente estables. 4. Existe producción comerciable de productos agroalimentarios y pesqueros.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener acceso al incentivo con respecto a la población objetivo.	Mide el porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener acceso al incentivo respecto a la población objetivo.	(Número de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran ser apoyados/población objetivo del incentivo)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener certidumbre en los mercados:Relación de Convenios de Concertación/Convenios de Concertación/ Bases de datos de la Dirección de Desarrollo de la Oferta Exportable / Informe final de cada evento que se integra al expediente de transparencia / Evaluación de participación aplicadas a productores del sector agroalimentario y pesquero que se integran al expediente de transparencia ; Número total de Población objetivo:Datos historicos publicados en la pagina oficial de beneficiarios http://www.aserca.gob.mx/promocion/beneficiarios/Paginas/beneficiarios-de-incentivos.aspx

<p>Porcentaje de productores agropecuarios que utilizan esquemas de comercialización y administración de riesgos de precios con respecto de la población objetivo</p>	<p>Mide el porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización y administración de riesgos de precios con respecto a la población objetivo.</p>	<p>(Número de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización y administración de riesgos de precios / población objetivo)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Anual</p>	<p>Población Objetivo:Informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Estados Unidos Mexicanos. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags. 2009. http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=17177s=est ; Número de productores agropecuarios que cuentan con incentivos a la comercialización y administración de riesgos de precios promovidos por el componente del Programa.:Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</p>
---	--	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	--------------	---

Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores y/o compradores de productos agropecuarios.			1			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ ; Sumatoria del volumen con Incentivos al Proceso de Certificación a la Calidad: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx

<p>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos Emergentes a la Comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.</p>	<p>Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos Emergentes a la Comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.</p>	<p>(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con Incentivos Emergentes a la Comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Semestral</p>	<p>Sumatoria del volumen con Incentivos Emergentes a la Comercialización: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx; Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/</p>
--	--	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------------	--

<p>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e integración sobre base (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.</p>	<p>Mide el porcentaje del volumen comercializado de cultivos agropecuarios elegibles con Incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e integración sobre base (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.</p>	<p>(Sumatoria del volumen de cultivos agropecuarios elegibles con Incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e integración sobre base por ciclo agrícola y producto / Total de volumen producido de cultivos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Semestral</p>	<p>Volumen de productos elegibles con incentivos a la agricultura por contrato con ajuste e integración sobre base.:Informes trimestral de resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados, liga: http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/paginas/default.aspx; Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/</p>
--	---	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------------	--

<p>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y producto con respecto al total producido.</p>	<p>Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyados con incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y producto con respecto al total producido.</p>	<p>(sumatoria de productos elegibles apoyados con incentivos complementarios al ingreso objetivo por ciclo agrícola y cultivo/total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Semestral</p>	<p>Sumatoria del volumen con Incentivos Complementarios al Ingreso Objetivo: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx; Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/</p>
---	--	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------------	---

<p>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato con respecto al total producido.</p>	<p>Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato respecto al total producido.</p>	<p>(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato / Total de volumen producido de productos elegibles)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Semestral</p>	<p>Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx ; Total de volumen producido de productos elegibles: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/</p>
--	--	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------------	---

<p>Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total producido.</p>	<p>Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total producido.</p>	<p>(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato / Total de volumen producido de productos elegibles)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Estratégico</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Semestral</p>	<p>Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato.:Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/; Total de volumen producido de productos elegibles:Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</p>
--	--	---	-----------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------------	---

Objetivo			Orden			Supuestos		
Incentivos otorgados a productores del sector agroalimentario y pesquero para proyectos de promoción comercial; eventos y misiones comerciales, desarrollo de capacidades y vinculaciones de comercio directo			2			1. Existe producción comerciable de productos agropecuarios y pesqueros. 2. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 3. Los productores del sector agroalimentario y pesquero promueven sus productos en los nuevos mercados.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de proyectos dictaminados favorablemente	Mide el porcentaje de proyectos dictaminados favorablemente con respecto al total de los proyectos que ingresaron para ser beneficiarios del incentivo de Promoción Comercial.	(Número de proyectos dictaminados favorablemente / Número total de proyectos ingresados) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Número de proyectos de promoción comercial dictaminados favorablemente: Listado de beneficiarios apoyados en el año fiscal publicados trimestralmente en la página electrónica http://www.aserca.gob.mx/promocion/beneficiarios/Paginas/beneficiarios-de-incentivos.aspx ; Número total de proyectos ingresados: Base de datos denominada Registro Único de Solicitudes de Apoyo del ejercicio fiscal
Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales	Mide el número de solicitudes apoyadas que participan en los eventos comerciales.	(Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales / Número de solicitudes recibidas para participar en eventos comerciales)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Número de solicitudes apoyadas en eventos comerciales: Control de Folios de solicitudes de Registro y Participación ; Número de solicitudes recibidas para participar en eventos comerciales: Control de Folios de solicitudes de Registro y Participación

Objetivo			Actividad			Supuestos		
Objetivo			Orden			Supuestos		
Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes para acceder a los incentivos a la Comercialización.			1			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

<p>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.</p>	<p>Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.</p>	<p>(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Trimestral</p>	<p>solicitudes recibidas:Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización y Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx; Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente:Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización y Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx</p>
---	---	--	-----------------	-------------------	----------------	-----------------	-------------------	---

Objetivo			Orden			Supuestos		
Registro de empresas participantes que logran enlaces comerciales			1			1. Se mantiene una situación económica estable en el país. 2. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos 3. Existe cumplimiento por parte de los participantes (productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos) de los requisitos establecidos en la normatividad aplicable.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales.	Mide el porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales en Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales.	(Número total de empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que establecen enlaces comerciales / Número total de empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero en Eventos Comerciales) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número total empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero en Eventos Comerciales:Beneficiarios de Incentivos para la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones publicados en la Página web de ASERCA http://aserca.gob.mx/promocion/beneficiarios/Paginas/beneficiarios-de-incentivos.aspx ; Número total de empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que establecen enlaces comerciales:Informes Trimestral de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones. Página web de ASERCA http://aserca.gob.mx/promocion/informes/Paginas/promocion-informes.aspx

Objetivo			Orden			Supuestos		
Dictaminación favorable efectuada a las solicitudes de proyectos de promoción comercial para el acceso a los incentivos			2			1. Se mantiene una situación económica estable en el país. 2. Existe participación activa por parte de organizaciones, productores del sector agroalimentario, pesqueros y otros agentes económicos 3. Existe cumplimiento por parte de los participantes (productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos) de los requisitos establecidos en la normatividad aplicable.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación.	Mide el porcentaje de unidades productivas que iniciaron el proceso de certificación o recertificación para lograr alguna certificación de calidad, sanidad o inocuidad mediante proyectos de promoción comercial que brinden ventajas de competitividad, con respecto a las solicitudes recibidas.	(Número de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación / Número total de unidades productivas solicitantes para la certificación o recertificación a través de proyectos de promoción comercial) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de unidades productivas que acceden a certificación o recertificación: Información contenida en el Acta de Cierre finiquito del proyecto.; Número total de unidades productivas solicitantes para la certificación o recertificación a través de proyectos de promoción comercial: Información contenida en el Acta de Cierre finiquito del proyecto.

Objetivo		Orden			Supuestos			
Registro de beneficiarios que recibieron el pago de Incentivos a la Comercialización en el plazo establecido en la normatividad.		2			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores. 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.			
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	Mide el Porcentaje de productores agropecuarios con problemas de comercialización apoyado con incentivos a la comercialización que recibieron a tiempo los apoyos con respecto al total de productores que solicitaron el apoyo.	(Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo/numero total de solicitantes)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo máximo por ciclo y cultivo.:Bases de datos de la Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios . http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx ; Número total de beneficiarios:Bases de datos de la Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios . http://aserca.gob.mx/riesgos/8888/Paginas/beneficiarios-de-los-programas.aspx

Objetivo			Orden			Supuestos		
Registro del volumen de productos agropecuarios en Agricultura por Contrato			3			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento 7.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del volumen registrado en agricultura por contrato (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Mide el porcentaje del volumen registrado en agricultura por contrato (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	(Sumatoria del volumen registrado en agricultura por contrato por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ ; Sumatoria del volumen registrado en agricultura por contrato: Informes Trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx

Objetivo			Orden			Supuestos		
Capacitación a través de proyectos de promoción comercial			3			1. Existe participación activa por parte de productores del sector agroalimentario y pesqueros. 2. Los productores del sector agroalimentario y pesquero promueven sus productos en los nuevos mercados. 3. Los productores del sector agroalimentario y pesquero muestran interés en participar en el Programa, con lo cual se maximiza la posibilidad de realizar enlaces comerciales.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación.	Mide el porcentaje de participantes del sector agroalimentario que recibieron capacitación para su desarrollo comercial a través del incentivo de Promoción Comercial.	(Número de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación / población objetivo) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de participantes del sector agroalimentario que reciben capacitación: Lista de asistencia y/o informe final de resultados.; Población objetivo: Registro de población objetivo identificada

Objetivo			Orden			Supuestos		
Este indicador mide el resultado alcanzado en ASERCA respecto al total de solicitudes de compra de contratos de coberturas de precios sin agricultura por contrato que compra en los mercados de commodities, como parte del volumen cubierto de los participantes del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios, dentro del marco del Programa de Prevención y Manejo de Riesgos			4			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

<p>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.</p>	<p>Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato</p>	<p>(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato / número total de solicitudes recibidas)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Trimestral</p>	<p>solicitudes recibidas:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA).http://www.aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx; Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA). http://www.aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</p>
---	---	---	-----------------	-------------------	----------------	-----------------	-------------------	---

Objetivo			Orden			Supuestos		
Este indicador mide el resultado alcanzado en ASERCA respecto al total de solicitudes de compra de contratos de coberturas de precios con agricultura por contrato que compra en los mercados de commodities, como parte del volumen cubierto de los participantes del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios, dentro del marco del Programa de Prevención y Manejo de Riesgos.			5			1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existe cumplimiento de la normatividad (Reglas de Operación, Lineamientos y Avisos correspondientes) por parte de los participantes.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

<p>Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.</p>	<p>Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.</p>	<p>(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato / número total de solicitudes recibidas)*100</p>	<p>Relativo</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>Gestión</p>	<p>Eficacia</p>	<p>Trimestral</p>	<p>solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA)http://www.aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx; Número total de solicitudes recibidas:Base de datos del Sistema de Coberturas para la operación del Incentivo de Administración de Riesgos de Precios a cargo de la Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios (ASERCA). http://www.aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/riesgos-trimestrales-informes.aspx</p>
---	---	---	-----------------	-------------------	----------------	-----------------	-------------------	--