

Detalle de la Matriz								
Ramo:	8 - Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación							
Unidad Responsable:	A1I - Universidad Autónoma Chapingo							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-003 - Desarrollo y Vinculación de la Investigación Científica y Tecnológica con el Sector							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	5 - Educación							
Subfunción:	3 - Educación Superior							
Actividad Institucional:	4 - Formación recursos humanos para el sector (educación superior)							
Objetivo		Fin			Supuestos			
Contribuir a impulsar la productividad en el sector agropecuario mediante inversión en capital físico, humano y tecnológico que garantice la seguridad alimentaria mediante inversión en capital físico, humano y tecnológico que garantice la seguridad alimentaria		Orden			1			
		1			1. Las condiciones climáticas son favorables. 2. Estabilidad económica y social			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Productividad laboral en el sector agropecuario y pesquero	La productividad laboral en el sector agropecuario y pesquero mide el producto interno bruto generado en el sector por persona ocupada en pesos constantes de acuerdo con la base del Sistema de Cuentas Nacionales de México.	Promedio anual del Producto Interno Bruto Agropecuario reportado por el INEGI / Promedio anual de personas ocupadas en sector de acuerdo a los datos reportados en la ENOE de INEGI	Absoluto	Pesos del 2008	Estratégico	Eficacia	Anual	

Objetivo			Propósito			Supuestos		
Proyectos de investigación y servicio realizados y orientados a la atención a las demandas del medio rural			Orden			1. Se mantienen las políticas públicas de financiamiento a la educación pública superior. 2. Se fortalecen las políticas universitarias y los incentivos asociados a la atención de las demandas del medio rural. 3. Prevalcen las condiciones materiales, financieras y sociales que favorecen el desarrollo de los proyectos en el medio rural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de proyectos de investigación y servicios realizados con los productos comprometidos en el ejercicio fiscal t	Mide el porcentaje de proyectos de investigación y servicio realizados con los productos comprometidos en el ejercicio fiscal	$[(\text{Número de proyectos de investigación y de servicio desarrollados en el año } t \text{ realizados con los productos comprometidos} / \text{Número de proyectos de investigación y de servicio desarrollados en el año } t) * 100]$	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de proyectos estratégicos institucionales y de servicio desarrollados con los productos comprometidos :- Otros - Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio; Número de proyectos de investigación y de servicio desarrollados en el año t:- Otros - Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio

Objetivo			Componente			Supuestos		
C1. Innovaciones tecnológicas generadas			Orden			1. Los productores y usuarios de la tecnología generada cuentan con las condiciones técnicas, financieras y sociales para su adecuada apropiación y validación. Se mantienen los incentivos institucionales para la generación de innovaciones tecnológicas		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C1. Porcentaje de variación de innovaciones tecnológicas (patentes, registro de variedades y desarrollos tecnológicos) generadas	Mide la variación en la generación de innovaciones tecnológicas (patentes, registro de variedades y desarrollos tecnológicos)	[(Número de innovaciones tecnológicas (patentes, registro de variedades y desarrollos tecnológicos) generadas en el año t/Número de innovaciones tecnológicas generadas en el año t-1)*100]	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de innovaciones tecnológicas generadas en el año t:Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACH; Número de innovaciones tecnológicas generadas en el año t-1:Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACH

Objetivo			Orden			Supuestos		
C2. Artículos científicos producidos para revistas indizadas y con Comité Editorial			2			1. Existe una amplia oferta de revistas científicas especializadas. 2. Se sostienen los incentivos institucionales a la producción de artículos científicos		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C2. Porcentaje de variación de artículos científicos publicados y registrados para su publicación en revistas indizadas y con Comité Editorial en el año	Mide la variación de artículos científicos publicados y registrados para su publicación en revistas indizadas y con Comité Editorial en el año	$\left[\frac{\text{Número de artículos científicos publicados y registrados para su publicación en revistas indizadas y con Comité Editorial en el año } t - \text{Número de artículos científicos publicados y registrados para su publicación en revistas indizadas y con Comité Editorial en el año } t-1}{\text{Número de artículos científicos publicados y registrados para su publicación en revistas indizadas y con Comité Editorial en el año } t-1} \right] * 100$	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de artículos científicos producidos y registrados para su publicación en revistas indizadas en el año t-1: Base de datos de la Dirección General de Investigación y Dirección General de Difusión Cultural y Servicio de la UACH; Número de artículos científicos producidos y registrados para su publicación en revistas indizadas en el año t: Base de datos de la Dirección General de Investigación y Dirección General de Difusión Cultural y Servicio de la UACH

Objetivo			Orden			Supuestos		
C3. Proyectos de servicio y extensión ejecutados en municipios con alta y muy alta marginación			3			1. Se mantienen las políticas públicas y universitarias y los incentivos asociados para la atención a los grupos sociales con mayores niveles de marginación. 2. Prevalecen condiciones de estabilidad social en las zonas de alta y muy alta marginación del medio rural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C3. Porcentaje de variación de proyectos de servicio realizados en municipios con alta y muy alta marginación	Mide la variación de proyectos de servicio realizados en municipios con alta y muy alta marginación	[(Número de proyectos de servicio desarrollados en el año t en municipios de alta y muy alta marginación/ Número de proyectos de servicio desarrollados en el año t-1 en municipios de alta y muy alta marginación)*100]	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de proyectos de servicio desarrollados en el año t-1 en municipios de alta y muy alta marginación; Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio; Número de proyectos de servicio desarrollados en el año t en municipios de alta y muy alta marginación; Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio

Objetivo			Orden			Supuestos		
C4. Materiales de divulgación producidos			4			1. Existe demanda social por los materiales de divulgación producidos. 2. Prevalecen las condiciones humanas, materiales y financieras que posibilitan su producción		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
C4. Porcentaje de en materiales de divulgación producidos (libros, revistas, manuales, audiovisuales y otros medios de divulgación)	Mide la cantidad de materiales de divulgación producidos como son (libros, revistas, manuales, audiovisuales y otros medios de divulgación)	[(Número de materiales de divulgación producidos en el año t / Número de materiales de divulgación producidos en el año t-1)*100]	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de materiales de divulgación producidos en el año t: Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio y Dirección General de Investigación y Posgrado de la UACH; Número de materiales de divulgación producidos en el año t-1: Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio y Dirección General de Investigación y Posgrado de la UACH

Objetivo			Actividad Orden			Supuestos		
A1 Proyectos de investigación y transferencia de tecnología realizados con financiamiento externo			1			1. Las políticas nacionales favorecen la participación de organismos gubernamentales en la atención a las demandas de los sector agropecuario y forestal		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A1. Porcentaje de proyectos de investigación y transferencia de tecnología que reciben financiamiento externo	Porcentaje de proyectos de investigación y transferencia de tecnología que reciben financiamiento externo	((Número de proyectos de investigación y transferencia de tecnología apoyados en el año t que recibieron financiamiento externo/Número de proyectos de investigación y transferencia de tecnología apoyados en el año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de proyectos de investigación y transferencia de tecnología apoyados en el año t:Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACH; Número de proyectos de investigación y transferencia de tecnología apoyados en el año t que recibieron financiamiento externo:Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACH

Objetivo			Orden			Supuestos		
A2 Proyectos de investigación y transferencia de tecnología realizados			2			1. Se mantiene una política institucional de apoyo financiero a los proyectos de desarrollo y transferencia de tecnología		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A2. Porcentaje de los proyectos de vinculación y transferencia de tecnología realizados con los productos comprometidos	Mede el número de proyectos de vinculación y transferencia de tecnología realizados con los productos comprometidos	(Número de proyectos de vinculación y transferencia de tecnología realizados con los productos comprometidos en el año t / Número de proyectos de vinculación y transferencia de tecnología que iniciaron en el año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de proyectos de vinculación y transferencia de tecnología concluidos con los productos comprometidos en el año t: Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACh; Número de proyectos de vinculación y transferencia de tecnología concluidos con los productos comprometidos en el año t-1: Base de datos de la Dirección General de Investigación de la UACh

Objetivo			Orden			Supuestos		
A3 Investigadores reconocidos por su alto nivel académico			3			1. Existen políticas nacionales y universitarias que incentivan el ingreso de nuevos investigadores y su promoción en los distintos niveles del SNI. 2. La planta académica se mantiene estable (sin decesos ni jubilaciones)		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A3. Porcentaje de profesores investigadores de la UACH reconocidos con nivel de doctorado en el Sistema Nacional de Investigadores	Mide el número de profesores investigadores de la UACH reconocidos en el Sistema Nacional de Investigadores	(Número de profesores investigadores de la UACH reconocidos con nivel de doctorado en el Sistema Nacional de Investigadores)/(Número de profesores investigadores de la UACH con nivel de Doctorado) *100	Relativo	Persona	Gestión	Eficacia	Anual	Número de profesores investigadores de la UACH reconocidos con nivel de doctorado:Base de datos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Base de datos de la Dirección General de Investigación y Posgrado; Número de profesores investigadores de la UACH reconocidos con nivel de doctorado en el Sistema Nacional de Investigadores:Base de datos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Base de datos de la Dirección General de Investigación

Objetivo			Orden			Supuestos		
A4 Estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación			4			1. La calidad y prestigio de los programas de posgrado se mantiene. 2. Se sostienen las políticas del Conacyt en materia de otorgamiento de becas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A4. Porcentaje de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC	Mide el número de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC	[(Número de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC en el año t/ Número de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC en el año t-1)*100]	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC en el año t:Base de datos de la Dirección General Académica; Número de estudiantes inscritos en programas de posgrado orientados a la investigación reconocidos por el PNPC en el año t-1:Base de datos de la Dirección General Académica
Objetivo			Orden			Supuestos		
A5 Profesores que participan en proyectos de servicio universitario y extensión			5			1. Se mantiene el interés de los profesores investigadores por realizar actividades de servicio universitario y extensión. 2. Se fortalecen las políticas institucionales que incentivan la participación de los profesores en actividades de servicio		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A5. Porcentaje de variación en el número de profesores que realizan proyectos de servicio universitario y extensión	Mide la variación en el número de profesores que realizan proyectos de servicio universitario y extensión	((Número de profesores que realizan proyectos de servicio y extensión en el año t/Número de profesores que realizaron proyectos de servicio y extensión en el año t-1))*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de profesores que realizan proyecto de servicio y extensión en el año t-1:Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio; Número de profesores que realizan proyecto de servicio y extensión en el año t:Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio

Objetivo			Orden			Supuestos		
A6 Proyectos de servicio y extensión realizados con los productos comprometidos			6			1. Se fortalecen las políticas institucionales que incentivan la realización de proyectos de servicio. 2. Se mantiene la demanda por los resultados del servicio y extensión		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A6. Porcentaje de proyectos de servicio y extensión realizados con los productos comprometidos	Mide la variación de proyectos de servicio realizados en municipios con alta y muy alta marginación	(Número de proyectos de servicio y extensión realizados con los productos comprometidos en el año t / Número de proyectos de de servicio y extensión que iniciaron en el año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de proyectos de servicio y extensión que iniciaron en el año t:Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio; Número de proyectos de servicio y extensión concluidos con los productos comprometidos en el año t:Base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio

Objetivo			Orden			Supuestos		
A7 Actividades de vinculación realizadas con los productores			7			1. Se mantiene el apoyo insitucional al desarrollo de eventos para la vinculación con productores. 2. Prevalecen condiciones de estabilidad social en el medio rural		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
A7. Porcentaje de productores con asistencia a eventos de vinculación (cursos, seminarios, practicas de campo, foros)	Mide el número de productores con asistencia a eventos de vinculación (cursos, seminarios, practicas de campo, foros)	(Número de productores que asistieron a eventos de vinculación en el año t / Número de productores que asistieron a eventos de vinculación en el año t-1)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Número de productores con asistencia a eventos de vinculación en el año t: Base de datos de la Dirección General de Investigación y Posgrado y base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio de la UACH; Número de productores con asistencia a eventos de vinculación en el año t-1: Base de datos de la Dirección General de Investigación y Posgrado y base de datos de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio de la UACH