

Bienvenid@: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación Te encuentras en SSAS > Avance

Periodos 2015-2016

Programa S-262-Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

AVANCE DE ASPECTOS ESPECIFICOS

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Promedio	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos	% de Avance	Nombre del Documento Probatorio	Ubicación del Documento Probatorio	Observaciones	Mes y Año	Agregar
1	Se incorporan cinco (5) actividades del Componente Incentivos a la Comercialización con medición trimestral; se replantearon las actividades del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, quedando tres (3) siendo de éstas, dos (2) nuevas.	100	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios; Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	100	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	http://www.sagarpa.gob.mx/programas2/evaluacionesExternas/MIRNacional/2016%20S-262%20Programa%20de%20Comercializac%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20de%20Mercados.pdf	Se elaboraron las fichas técnicas a nivel de actividad para cada uno de los indicadores y se registró la información en el Portal Aplicativo de la SHCP	Septiembre-2016	
2	Se replantearon los indicadores del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, que contribuyan a medir el objetivo del programa.	100	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	100	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	http://www.sagarpa.gob.mx/programas2/evaluacionesExternas/MIRNacional/2016%20S-262%20Programa%20de%20Comercializac%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20de%20Mercados.pdf	Se elaboraron las fichas técnicas a nivel de actividad para cada uno de los indicadores y se registró la información en el Portal Aplicativo de la SHCP	Septiembre-2016	