

**Programa**

S-262-Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

**Aspectos Específicos**

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos	
1	Se incorporan cinco (5) actividades del Componente Incentivos a la Comercialización con medición trimestral; se replantearon las actividades del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, quedando tres (3) siendo de éstas, dos (2) nuevas.	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios; Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>
2	Se replantearon los indicadores del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, que contribuyan a medir el objetivo del programa.	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>

«« « »»

**Aspectos Institucionales**

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Área Coordinadora	Acciones a emprender	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos
«« « »»							

Agregar Nueva Actividad / Acción
Regresar

**Programa**  S-262-Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

**Aspectos Específicos**

No.	Tema	Aspecto Susceptible de Mejora	Nivel de Prioridad	Justificación
1	>Indicadores	Se incorporan cinco (5) actividades del Componente Incentivos a la Comercialización con medición trimestral; se replantearon las actividades del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, quedando tres (3) siendo de éstas, dos (2) nuevas.	<input type="radio"/> Alta <input checked="" type="radio"/> Media <input type="radio"/> Baja	Si bien la MIR es un instrumento metodológico de planeación, las modificaciones a nivel de actividad complementan la MIR, siendo estas las necesarias
2	>Indicadores	Se replantearon los indicadores del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, que contribuyan a medir el objetivo del programa.	<input type="radio"/> Alta <input checked="" type="radio"/> Media <input type="radio"/> Baja	Si bien la MIR es un instrumento metodológico de planeación, las modificaciones de corrección a nivel de componente fortalecen la MIR.

**Aspectos Institucionales**

No.	Tema	Aspecto Susceptible de Mejora	Nivel de Prioridad	Justificación
<input type="button" value="««"/> <input type="button" value="«"/> <input type="button" value="»"/> <input type="button" value="»»"/>				

**Aspectos Interinstitucionales**

No.	Tema	Aspecto Susceptible de Mejora	Nivel de Prioridad	Justificación
<input type="button" value="««"/> <input type="button" value="«"/> <input type="button" value="»"/> <input type="button" value="»»"/>				

**Aspectos Intergubernamentales**

No.	Tema	Aspecto Susceptible de Mejora	Nivel de Prioridad	Justificación
<input type="button" value="««"/> <input type="button" value="«"/> <input type="button" value="»"/> <input type="button" value="»»"/>				

Programa

 S-262-Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

**Aspectos Específicos**

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos	
1	Se incorporan cinco (5) actividades del Componente Incentivos a la Comercialización con medición trimestral; se replantearon las actividades del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, quedando tres (3) siendo de éstas, dos (2) nuevas.	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios; Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>
2	Se replantearon los indicadores del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, que contribuyan a medir el objetivo del programa.	1.- Elaboración de las fichas técnicas a nivel de actividad que se incorporan a la MIR 2.- Registro de la información de los indicadores a nivel de actividad en el PASH	Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones	02/05/2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	Matriz de Indicadores para Resultados 2016	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>

« « » »

**Aspectos Institucionales**

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Área Coordinadora	Acciones a a Emprender	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos
-----	-------------------------------	-------------------	------------------------	------------------	------------------	----------------------	-----------

« « » »

Agregar Nueva Actividad / Acción
Regresar

